

ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Дубініна Д.Є., Коптева Г.М.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

У контексті сучасної глобалізованої економіки, де зростає інтенсивність конкурентної боротьби, зростають ризики та невизначеність, особливо в умовах військового стану в Україні, стратегічне управління набуває ключового значення для забезпечення стабільного функціонування та сталого розвитку підприємств [1; 2]. Стратегічний менеджмент дозволяє підприємствам формулювати довгострокові цілі, визначати пріоритетні напрямки діяльності, ефективно адаптуватися до змін зовнішнього середовища, раціонально використовувати ресурси та підвищувати свою конкурентоспроможність [3].

Формування та реалізація стратегії передбачає дотримання основоположних принципів, які мають бути узгоджені з загальною філософією управління підприємством. Центральне місце серед них займає принцип рентабельності, що орієнтує на досягнення економічної ефективності та сталого прибутку. Водночас стратегічні підходи формують логічну структуру розвитку підприємства та слугують орієнтиром для ухвалення управлінських рішень на різних рівнях.

Однією з особливостей стратегічного управління є необхідність роботи в умовах невизначеності, що вимагає поєднання глибокого аналітичного підходу з інтуїтивними рішеннями менеджменту. До ключових характеристик стратегічних рішень належать високий рівень ризику, складність прогнозування результатів, необхідність урахування людського капіталу як базової компетенції організації, а також спрямованість на задоволення змінних запитів споживачів. Гнучкість та здатність до трансформації стають вирішальними для виживання та процвітання бізнесу в довгостроковій перспективі.

Однак ефективне стратегічне управління потребує значних інвестицій у вигляді часу, фінансових та людських ресурсів, а також гармонізації з внутрішніми системами підприємства – такими як мотивація персоналу, бюджетування, корпоративна культура тощо. З огляду на це, стратегічне управління слугує фундаментом для формування чіткого та узгодженого курсу розвитку організації, сприяючи зниженню управлінських ризиків, підвищенню мотивації персоналу та зміцненню позицій підприємства на ринку.

Література:

1. Коптева Г.М. Теорія та методологія забезпечення економічної безпеки бізнес-процесів торговельного підприємства: монографія. Харків: Видавництво: Іванченка І.С., 2020. 254 с.
2. Коптева, Г.М. (2023) Корпоративна соціальна відповідальність як інститут розвитку бізнесу. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Серія: економічні науки, (6), 34–37.
3. Коптева Г.М., Кулик А.В. Управління стратегічними змінами: систематичний огляд літератури. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Серія: економічні науки. Харків: НТУ «ХПІ». 2024. № 5. С. 54-59.