

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ  
ДО СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ  
**«СИНЕРГІЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ»**  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ І»  
для студентів економічних спеціальностей

Затверджено  
редакційно-видавничою  
радою університету  
протокол № від 24.05.2018 р.

Харків  
НТУ «ХПІ»

2018

Методичні вказівки до семінарського заняття «Синергія в організації» з навчальної дисципліни «Менеджмент І» для студентів економічних спеціальностей / Укладач О.Ю. Лінькова. – Харків : НТУ «ХП», 2018. – 19 с.

Укладач: О. Ю. Лінькова

Рецензент: Л. П. Скотнікова

Кафедра менеджменту та оподаткування

## ВСТУП

Менеджмент відіграє ключову роль в ефективній діяльності будь-якої організації бізнесу. Зростаюча конкуренція та економічна нестабільність створюють умови, в яких організація повинна постійно аналізувати свій стан і оцінювати перспективи своєї діяльності. У зв'язку з цим важливу роль відіграє підготовка спеціалістів економічного профілю з навичками пошуку інформації та критичного мислення при виборі напрямків вирішення прикладної проблеми організації бізнесу. Методичні вказівки до проведення семінарського заняття з дисципліни «Менеджмент І» «Теорія організацій» тема «Синергія в організації» розроблено на допомогу у вивченні дисципліни та організації роботи студента на семінарських заняттях.

Викладений матеріал орієнтує студентів на вивчення першоджерел та літератури, яка містить приклади практичного застосування досягнень науки менеджменту в діяльності вітчизняних компаній та компаній, які працюють в державах з ринковою економікою.

В методичних вказівках наведені актуальні теми для підготовки до семінарського заняття на тему «Синергія в менеджменті» за двома змістовними модулями: основні положення теорії організації; організація як об'єкт дослідження.

Мета викладання дисципліни Менеджмент I: формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту та теорії організацій, відповідних компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідних практичних навичок, що дозволяють ефективно здійснювати управлінську діяльність на підприємстві. Завдання викладання дисципліни: теоретична та практична підготовка студентів з питань: принципів, законів організацій; етапів розвитку організацій; організаційних теорій і організаційних парадигм; системних уявлень організації; будови систем; типологія систем; механізмів регулювання у соціальних системах; еволюції менеджменту; теорій менеджменту; методів менеджменту; організаційний процес; синергетична концепція самоорганізації; гнучкість та сталість організації; взаємозв'язок факторів зовнішнього та внутрішнього середовища організації; етапи організаційного проектування; ефективність організаційного проектування; моделей та типів організаційної культури.

**СТРУКТУРА КУРСУ**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ І» «ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЙ»**

Таблиця 1

| Тема   | Кількість годин відведених на |                                  |                   |
|--|-------------------------------|----------------------------------|-------------------|
|  | Лекції                        | Практичні та семінарські заняття | Самостійну роботу |
| <b>Змістовний модуль І. (2,5 кредити)</b>                  |                               |                                  |                   |
| <b>Модуль І Основні положення теорії організації</b>       |                               |                                  |                   |
| Тема 1. Методологічні засади теорії організації            | 2                             | 2                                | 4                 |
| Тема 2. Основні організаційні теорії та моделі             | 2                             | 2                                | 4                 |
| Тема 3. Організація як система                             | 4                             | 4                                | 8                 |
| Тема 4. Організація як соціум                              | 2                             | 2                                | 4                 |
| Тема 5. Еволюція менеджменту                               | 6                             | 5                                | 8                 |
| І модульна контрольна робота (8 тиждень)                   |                               | 1                                |                   |
| <b>Всього за І модуль (2 кредити 60 годин)</b>             | <b>16</b>                     | <b>16</b>                        | <b>28</b>         |
| <b>Змістовний модуль ІІ. (2,5 кредити)</b>                 |                               |                                  |                   |
| <b>Організація як об'єкт дослідження</b>                   |                               |                                  |                   |
| Тема 6. Організаційний процес                              | 4                             | 4                                | 4                 |
| Тема 7. Самоорганізація                                    | 2                             | 2                                | 4                 |
| Тема 8. Зовнішнє та внутрішнє середовище організації       | 2                             | 2                                | 8                 |
| Тема 9. Організаційне проектування                         | 4                             | 4                                | 4                 |
| Тема 10. Культура організації                              | 4                             | 3                                | 8                 |
| ІІ модульна контрольна робота (16 тиждень)                 |                               | 1                                |                   |
| <b>Всього за ІІ модуль (2 кредити 60 годин)</b>            | <b>16</b>                     | <b>16</b>                        | <b>28</b>         |
| <b>Усього за модулями - 5 кредитів (150 години) з них:</b> |                               |                                  |                   |
| <b>І модуль – 2 кредити (60 годин);</b>                    | <b>32</b>                     | <b>32</b>                        | <b>56</b>         |
| <b>ІІ модуль – 2 кредити (60 години);</b>                  |                               |                                  |                   |
| <b>Реферат 1 кредит (30 годин)</b>                         |                               |                                  |                   |
| <b>Всього за курсом 5 кредитів (150 години)</b>            |                               |                                  |                   |

## **Вимоги щодо виконавця доповіді з курсу «Менеджмент І»**

### **«Теорія організацій»:**

1. Продемонструвати комплексне бачення проблем організації.
2. Показати вміння використовувати сучасні методи аналізу і техніку прийняття рішень.
3. Скласти пояснювальну записку, яка містить аналітичні висновки і рекомендації.
4. Підготувати презентацію та здійснити доповідь.

### **Структура доповіді:**

Вступ

Основна частина:

1. Аналіз теорії за темою доповіді.
2. Сучасні тенденції розвитку питання, зазначеного в темі.
3. Вплив питань теми доповіді на ефективність та результативність менеджменту

Висновок

Використані джерела (не менше 10 джерел за останні 5 років)

### **Рекомендації щодо підготовки презентації:**

1. Кількість слайдів – мінімум 5.
2. При підготовці слайдів використовувати таблиці, схеми, рисунки.
3. До слайдів винести інформацію з кожного підрозділу звіту.

Мета семінарського заняття – поглибити і закріпити здобуті знання з теми «Синергія в організації».

Завдання на семінарського заняття – навчити студентів:

- застосовувати на практиці елементи синергії;
- поглибити теоретичні знання, отримані на лекціях;

- узагальнити практику застосування синергії в менеджменті, робити відповідні висновки за результатами узагальнення;
- правильно застосовувати методики синергії в менеджменті організацій;
- вирішувати практичні ситуації та завдання у складі малих груп;
- писати наукові статті і доповіді.

Семінарське заняття є засобом перевірки теоретичних знань студентів, навичок самостійного опрацювання літератури, вміння логічно викладати матеріал, застосовувати його в практиці менеджменту. На цьому занятті студенти повинні показати вміння визначати основні положення питання, що розглядається, деталізувати їх зміст, робити узагальнюючі висновки.

При проведенні семінарського заняття оцінюються усні та письмові відповіді студентів, підготовлені ними доповіді, участь у дискусіях, вміння розв'язування практичних завдань і ситуацій, доводити власні думки і захищати особисту позицію.

При підготовці до семінарського заняття студент повинен розглянути і засвоїти питання, що були предметом лекції та винесені на практичний розгляд, а саме: ознайомитись з планом семінарського заняття та переліком навчальної літератури, наведеним наприкінці плану; перевірити наявність попереднього конспекту лекції; підготувати запитання до викладача з теми семінарського заняття; підготувати виступи з проблемних питань за темою семінару.

## **Структура семінарського заняття з курсу «Менеджмент І» тема «Синергія в організації»**

1 етап - Організаційна частина - Мета – мобілізувати студентів до навчання; активізувати їхню увагу; створити робочу атмосферу для проведення заняття; містить привітання викладача зі студентами, виявлення відсутніх, перевірку підготовленості до заняття.

2 етап - Мотивація та стимулювання навчальної діяльності - Передбачає формування потреби вивчення конкретного навчального матеріалу, повідомлення теми, мети та завдань. Мотивації сприяє чітке усвідомлення його мети, що полягає у досягненні кінцевого, запланованого результату спільної діяльності викладача й студентів.

3 етап - Обговорення навчальних питань семінару - Полягає в обговоренні й керуванні процесом розгляду основних питань семінару відповідно до обраного виду і методики його проведення.

Основні питання з теми «Синергія в організації»

1. Дайте визначення категорії “синергія”.
2. Наведіть приклади синергії в організації.
3. Які нові ідеї щодо теоретичних засад синергії запропоновані.
4. За якою логікою здійснюється процес синергії в організації?
5. Поясніть механізм синергії.
6. На яких елементах синергії в бізнесі необхідно концентрувати увагу менеджеру?
7. Прокоментуйте, як впливають фактори синергії на результати бізнесу?

Викладач має подбати про поетапне обговорення, сприймання, розуміння, закріплення і застосування студентами вивченої навчальної інформації.

4 етап - Діагностика правильності засвоєння студентами знань - Допомагає викладачеві та студентам з'ясувати причину нерозуміння певного елемента змісту навчальної інформації, невміння чи помилковості виконання інтелектуальної або практичної дії. Здійснюється за допомогою серії оперативних короточасних контрольних робіт (письмових, графічних, практичних, усних фронтальних опитувань, тренінгу)

Завдання: студенти отримують яскраві предмети, їх завдання у групі розробити соціальний ролік не більше 2 хвилин за його участю.

5 етап - Підбиття підсумків заняття - Передбачає коротке повідомлення про виконання запланованої мети, завдань заняття

6 етап - Повідомлення домашнього завдання - Містить пояснення щодо змісту завдання, методики його використання.

Поняття синергії в перекладі з давньогрецької означає співробітництво, співучасть, сприяння, допомогу та містить дві складові: робота (труд) та разом. Отже, синергія – це сумісний труд.

Закон (ефект) синергії полягає в тому, що ефект від взаємодії декількох елементів перевищує сумарний ефект від кожного з них окремо.

Наприклад:

музикальний твір у виконанні оркестру справляє більше враження від його прослуховування, ніж враження від прослуховування партій кожного інструменту окремо;

зграя тварин має більшу силу.

Закон синергії можна використовувати майже в будь-якій сфері людської діяльності.

Об'єднання капіталів для отримання спільної вигоди – фінансова синергія.

Синергія – це енергія або сила, яка створюється в процесі сумісної діяльності різних частин або процесів.

Синергія в бізнесі – це вигода, отримана від комбінування двох або більш елементів (бізнесів) таким чином, що продуктивність отриманої комбінації вище ніж сума її окремих елементів.

Приклади синергії:

креативність – створення нових синергетичних зв'язків;

конкурентна перевага – унікальна синергетична комбінація корпоративних здібностей і ресурсів;

партнерство в бізнесі – обі сторони з взаємною вигодою підвищують результат від власних ресурсів, досвіду, клієнтських баз;

між корпоративними стратегіями – зв'язки між ними;

між ресурсами і здібностями;

між структурними підрозділами.

Головні синергетичні комбінації в бізнесі:

лідерство, вміння працювати з людьми;

підприємництво, бізнес-моделі;

менеджмент, бізнес-системи;

стратегії стійкого зростання;

управління бізнес-процесами;

управління інноваціями;

продаж, конкурентні стратегії.

Що людина може зробити однією рукою, а що може зробити обома? (фізичні навантаження, музика, органи чуттів)

Крос-функціональні команди (розуміння власної ролі та майстерні навички взаємодії).

Закон синергії буде давати позитивний ефект як для всієї групи людей, які виконують спільне завдання, так і для кожного учасника цієї групи. Кожен учасник в групі досягне більших результатів, ніж працюючи поодиноці та одночасно вся група прийде до кращого результату.

## **Теми доповідей курсу «Менеджмент І» «Теорія організацій»**

1. Організаційна поведінка.
2. Аспекти управління.
3. Дослідження операцій.
4. Закон інформованості.
5. Законодавче регулювання інформаційної діяльності.
6. Застосування експрес методики системного аналізу в організацію.
7. Злиття та поглинання.
8. Макроаналіз реструктуризації підприємства.
9. Органи управління акціонерного товариства.
10. Організація як система.
11. Планування організаційних систем.
12. Принципи динамічної організації.
13. Проблеми поєднання формального і неформального в соціальній організації.
14. Проектування зарплати.
15. Система керування організацією.
16. Соціальна організація.
17. Соціальне планування: сутність, утримання і види.
18. Способи управління групами.
19. Структура групи.
20. Тектологія А. Богданова.
21. Цілеполагання в системі мотивації.

## Питання до диференційного заліку за навчальною дисципліною

### «Менеджмент 1» «Теорія Організацій»:

#### Модуль I Основні положення теорії організації

1. Сутність поняття «організація».
2. Закони організації.
3. Принципи організації.
4. Етапи розвитку організації.
5. Організаційні теорії.
6. Еволюція теоретичних концепцій організації.
7. Основні моделі організації.
8. Сучасна організаційна парадигма.
9. Формування системних уявлень: Платон, Аристотель, Кант,

А. Сміт.

10. Системний підхід.
11. Будова та класифікація систем.
12. Типологія організацій.
13. Соціальна організація і соціальна спільність.
14. Види соціальних організацій.
15. Механізм регулювання у соціальних системах.

#### Модуль II Організація як об'єкт дослідження

16. Організаційний процес.
17. Принципи управління.
18. Методи управління.
19. Природничо-наукові засади синергетики.
20. Синергетична концепція самоорганізації.
21. Гнучкість організації.
22. Сталість організації.
23. Внутрішнє середовище організації.

24. Зовнішнє середовище організації.
25. Взаємозв'язок факторів зовнішнього та внутрішнього середовища організації.
26. Організаційне проектування: сутність, етапи.
27. Методологія та технологія проектування організаційних форм управління.
28. Оцінка ефективності організаційних форм управління.
29. Зміст понять «культура» і «організаційна культура».
30. Моделі організаційної культури.
31. Типологія організаційних культур.
32. Сучасна українська організаційна культура: джерела та основний зміст.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

### Основна:

|    |  |
|----|--|
| 1. | Теория организации : учебник для вузов / Г.Р. Латфуллин, А.В. Радченко. – СПб. : Питер, 2003. – 400 с. |
| 2. | Бурганов Л.А. Теория управления. – М. : Инфра-М, 2010. – 139 с.  |
| 3. | Иванова Т. Ю., Приходько В. И. Теория организации. – СПб. : Питер, 2008. – 269 с.                      |
| 4. | Мильнер Б. З. Теория организаций. – М. : Инфра-М, 2008. – 336 с.                                       |
| 5. | Смирнов Э. А. Основы теории организации : учебное пособие для вузов. – М., 2010.                       |
| 6. | Теория организации : учебник / под ред. В. Г. Алиева. – М., 2011.                                      |

### Допоміжна:

|     |  |
|-----|--|
| 1.  | Акбердин Р. З., Кибанов А. Я. Совершенствование структуры, функций и экономических взаимоотношений управленческих подразделений предприятий при формах хозяйствования : учебное пособие. – М., 1993. |
| 2.  | Акофф Р. Планирование корпорации будущего. – М., 1985.   |
| 3.  | Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. Пер. с англ. Г. Б. Рубальского. – М., 1974.  |
| 4.  | Антоногов Ю. Г. Размышления об эволюции материи. – М., 1976.   |
| 5.  | Антонюк С. Социальное проектирование. – М., 1978.  |
| 6.  | Бабицький А.Ф. Методологія аналізу економічних процесів і управління : навч. посіб. – К. : МАУП, 2003. – 128 с.  |
| 7.  | Белый М. И., Приходько В. И. Промышленная кибернетика. – Ульяновск, 1992.  |
| 8.  | Беляев А. А., Коротков Э. М. Систематология : учебник / под ред. Э. М. Короткова. – М., 2000.  |
| 9.  | Бешелев С. Д., Гурвич Ф. Г. Математико-статистические методы экспертных оценок. – М., 1974.  |
| 10. | Богданов А. А. Тектология. Всеобщая организационная наука. – М., 1989.   |
| 11. | Бурков В. Н., Кондратьев В. В. Механизмы функционирования организационных систем. – М., 1991.  |
| 12. | В поисках нового мировидения / И. Пригожий, Е. и Н. Рерихи. – М., 1991.  |
| 13. | Вагнер Г. Исследование операций : пер. с англ. Б. Т. Вавилова. – М., 1972.   |
| 14. | Варнеке Х. Ю. Революция в предпринимательской культуре. Фрактальное предприятие. – М., 1999.   |
| 15. | Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине. пер. с англ. / под ред. Г. Н. Поварова. – М., 1983.  |
| 16. | Вир С. Кибернетика и управление производством. пер. с англ. – М.: Наука, 1965.   |
| 17. | Виссема Г. Менеджмент в подразделениях фирмы. – М., 1996.  |
| 18. | Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент. – М. : Гардарика, 1998. – 528 с.  |

|     |  |
|-----|--|
| 19. | Виханский О.С. Стратегическое управление : учебник. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.  |
| 20. | Дафт Р. Л. Менеджмент. – СПб., 2001.   |
| 21. | Джонсон Р., Каст Ф., Розенцвейг Д. Системы и руководство. пер. с англ. / под ред. Ю. В. Гаврилова. – М., 1971.                               |
| 22. | Добкин В. М. Системный анализ в управлении. – М., 1984.  |
| 23. | Дружинин В. В., Конторов Д. С. Проблемы системологии (проблемы теории сложных систем). – М., 1976.   |
| 24. | Дэвид Бодди, Роберт Пэйтон Основы менеджмента. – СПб., 1999. – 816 с.  |
| 25. | Забелин П. В. Основы корпоративного управления концернами. – М., 1998.   |
| 26. | Игнатьева А. В., Максимцев М. М. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов. – М., 2000.                                     |
| 27. | Короткое Э. М. Исследование систем управления : учебник. – М., 2000.   |
| 28. | Кунц Г., О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. пер. с англ. – М., 1981.                            |
| 29. | Кучин Б. Л., Якушева Е. В. Управление развитием экономических систем: технический прогресс, устойчивость. – М.: Экономика, 1990.             |
| 30. | Лагоша Б. А. Методы и структуры совершенствования организационных структур. – М., 1988.  |
| 31. | Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации : учебное пособие. – М. : Русская деловая литература, 1999.                               |
| 32. | Лосев А. Ф. Платон. Аристотель. – М., 1993.  |
| 33. | Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре. – СПб, 1994.   |
| 34. | Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию : пер. с англ. – М., 1999.                           |
| 35. | Менеджмент организации : учебное пособие / под ред. З. П. Румянцевой и Н. А. Саломатина. – М., 1995.   |
| 36. | Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента : пер. с англ. – М., 1997.   |
| 37. | Мильнер Б. З., Евенко Л. И., Раппопорт В. С. Системный подход к организации управления. – М., 1983.  |
| 38. | Могилевский В. Д. Методология систем: вербальный подход. – М., 1999.   |
| 39. | Моисеев Н. Н. Люди и кибернетика. – М., 1989.  |
| 40. | Морозов В. П., Дымарский Я. С. Элементы теории управления ГАП : математическое обеспечение. – Л., 1984.                                      |
| 41. | Негайцэ К. Применение теории систем к проблемам управления : пер. с англ. / под ред. С. А. Орловского. – М., 1981.                           |
| 42. | Новіков Б. В., Сініок Г. Ф., Круш П. В. Основи адміністративного менеджменту: навч. посіб. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 560 с |
| 43. | Обер – Крие Дж. Управление предприятием: пер. с фран. – М. : Сиринг, 1997. – 257 с.  |
| 44. | Оптнер С. Л. Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем : пер. с англ. – М., 1969.  |
| 45. | Организационное поведение : учебник для вузов / под ред. проф. Э. М. Короткова и проф. А. Н. Силина. – Тюмень, 1998.                         |
| 46. | Организация работы с документами / под ред. В. А. Кудряева. – учебник. – М. : Инфра-М, 2001. – 592 с.  |

|     |  |
|-----|--|
| 47. | Перегудов Ф. И., Тарасенко Ф. П. Введение в системный анализ. – М., 1998.  |
| 48. | Платон. Диалоги. Пер. с древнегреческого. – Харьков, 1999.   |
| 49. | Постон Т. Теория катастроф. Пер. с англ. – М., 1980.   |
| 50. | Пригожий И. А. Организация: системы и люди. – М., 1983.  |
| 51. | Силин А. Н., Резник С. Д., Чаплина А. Н. и др. Организационное поведение. учебник для вузов / под ред. проф. Э. М. Короткова и проф. А. Н. Силина. – Тюмень, 1998. |
| 52. | Системный анализ и структуры управления / Под ред. В. Г. Шорина. – М., 1975.   |
| 53. | Стефан П. Робінс., Девід А. ДеЧенцо Основи менеджменту. пер з англ. – К. : Основи – 2002. – 671 с.   |
| 54. | Уемов А. И. Системный подход и общая теория систем. – М., 1978.  |
| 55. | Управление организацией. учебник / под ред. А. Г. Поршнева. – М., 1999.  |
| 56. | Философия и методология науки : учебное пособие / под ред. В. И. Купцова. – М., 1996.  |
| 57. | Франчук В. И. Основы построения организационных систем. – М., 1991.  |
| 58. | Франчук В. И. Основы современной теории организации. – М. : Институт организационных систем, 1995.   |
| 59. | Фромм Э. Психоанализ и этика. – М., 1998.  |
| 50. | Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. пер. с англ. – СПб.: С. – Петербургский университет, 1997. – 332 с.                    |
| 51. | Шихирев П. Н. Введение в российскую деловую культуру. Учебное пособие. – М., 2000.   |

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

|   |   |
|---|---|
| Сервер Верховной Рады Украины.<br><a href="http://www.rada.gov.ua/">www.rada.gov.ua/</a>  | <a href="http://www.cfin.ru/press/management/">http://www.cfin.ru/press/management/</a> (теми 1, 2, 4, 5, 8)      |
| ЛигаБизнесИнформ. <a href="http://www.liga.net/">www.liga.net/</a>  | <a href="http://www.iteam.ru/publications/strategy/">http://www.iteam.ru/publications/strategy/</a> (теми 1, 4)   |
| Нормативные акты Украины.<br><a href="http://www.nau.kiev.ua/">www.nau.kiev.ua/</a>   | <a href="http://www.marketing.spb.ru/lib-research/">http://www.marketing.spb.ru/lib-research/</a> (теми 1, 2)     |
| Налоги и бухгалтерский учет. <a href="http://www.bas-tav.kharkov.ua/">bas-tav.kharkov.ua/</a>   | <a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a> (теми 2, 3, 4, 5)           |
| Право. Украина.<br><a href="http://www.legal.com.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html">www.legal.com.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html</a> | <a href="http://www.iteam.ru/publications/marketing/">http://www.iteam.ru/publications/marketing/</a> (теми 2, 3) |
| Украинское право.<br><a href="http://www.ukrpravo.com/">www.ukrpravo.com/</a>   | <a href="http://www.research.rbc.ru/">http://www.research.rbc.ru/</a> (теми 2, 3)                                 |
| <a href="http://www.dist-cons.ru">http://www.dist-cons.ru</a> (тема 7)  | <a href="http://www.cfin.ru/finanalysis/">http://www.cfin.ru/finanalysis/</a> (теми 6, 9)                         |
| <a href="http://management.com.ua/finance">http://management.com.ua/finance</a> (тема 9)  | <a href="http://www.cfin.ru/consulting/">http://www.cfin.ru/consulting/</a> (тема 7)                              |
| <a href="http://www.rcb.ru">http://www.rcb.ru</a> (тема 9)  | <a href="http://www.cfin.ru/itm/kis/">http://www.cfin.ru/itm/kis/</a> (тема 7)                                    |
| <a href="http://management.com.ua/hrm">http://management.com.ua/hrm</a> (тема 8)  | <a href="http://www.altrc.ru">http://www.altrc.ru</a> (тема 7)  |

## ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| Вступ .....  | 3  |
| Структура курсу «Менеджмент І» «Теорія організацій» .....  | 5  |
| Вимоги щодо виконавця доповіді з курсу «Менеджмент І» «Теорія організацій».....                      | 6  |
| Теми доповідей курсу «Менеджмент І» «Теорія організацій».....  | 11 |
| Питання до диференційного заліку за навчальною дисципліною «Менеджмент І» «Теорія Організацій»:..... | 12 |
| Список літератури.....   | 14 |

Навчальне видання

Методичні вказівки до семінарського заняття  
«Синергія в організації»  
з навчальної дисципліни «Менеджмент І»  
для студентів економічних спеціальностей

Лінькова Олена Юріївна

Відповідальний за випуск проф. Н.С. Краснокутська  
Роботу до видання рекомендував проф. В.А. Міщенко

В авторській редакції

План 2018 р., поз. 208

Підписано до друку 24.06.18. Формат 60×84 1/24. Друк офсетний.  
Гарнітура Times New Roman Суг. Ум. друк. арк. . Зам. № .  
Ціна договірна

---

Видавничий центр НТУ «ХПІ». 61002, Харків, вул. Фрунзе, 21  
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК №5478 від 21.08.2017 р.

---

Електронна версія