

УДК 379.8 + 640.432

Використання додатка GOOGLE CALENDAR для складання календаря подієвих активностей ресторану

Здобувач вищої освіти О.В. Вишняков
Канд. економ. наук, доцент Т.Ю. Чайка

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

Подієві активності – перспективний інноваційний спосіб підвищення конкурентоспроможності та залучення клієнтів до закладів ресторанного господарства. Належне забезпечення етапу підготовки будь-якого Event-заходу – запорука його успішного проведення [1]. Управління подієвими активностями ресторану передбачає, у тому числі, формування банку подій, складання базового пакету подій та розробку Event-меню [2].

Складанню Event-меню ресторану має передувати формування календаря подієвих активностей ресторану (restaurant events calendar) на конкретний період часу. На рисунку 1 наведено приклад розробленого нами за допомогою Google Calendar плану подієвих активностей ресторану на березень 2023 року.

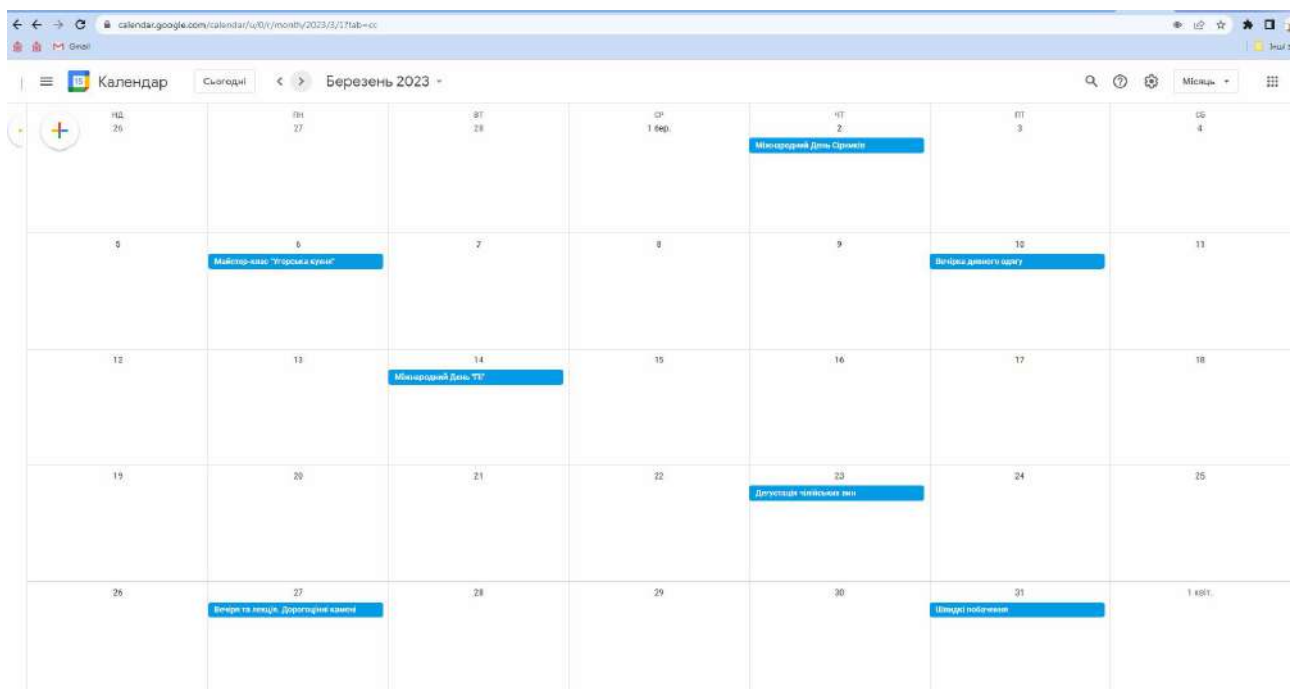


Рис. 1. Розробка календаря подієвих активностей ресторану

Джерело: складено авторами

Складати календар починаємо з подій, прив'язаних до конкретних дат. Так, «Міжнародний день Пі» відзначається 14 березня. Зазначаємо цю дату в нашому календарі. Також відзначаємо у календарі «Міжнародний день сірників» (2 березня). Тепер переходимо до заповнення календаря подіями, які не прив'язані до певної дати. На 10 березня призначимо «Вечірку дивного одягу». «Швидкі побачення» призначимо на п'ятницю, 31 березня. Кулінарний майстер-клас «Угорська кухня» плануємо провести у понеділок, 6 березня. На четвер, 23 березня, заплануємо подію «Дегустація чілійських вин». А у понеділок, 27 березня, плануємо провести подію «Вечіря та лекція. Дорогоцінні каміння». Звернемо увагу на рівномірність розподілу подій у календарі: щотижня – не більше двох подій; на місяць – не більше двох подій в той самий день тижня (наприклад, займаємо подіями не більше двох понеділків на місяць). Крім того, врахуємо, що дистанція між подіями має бути не меншою за три дні. Ну і, звичайно ж, враховуємо, що зазвичай не призначаємо на вихідні дні події, які покликані збільшити відвідуваність ресторану в так звані: «повільні ночі» (slow nights) (періоди низької активності).

Слід зазначити, що вибір програми Google Calendar як інструменту для складання календаря подієвих активностей ресторану є цілком виправданим, оскільки цей додаток поєднує в собі такі якості: наявність необхідного функціоналу, зручність у використанні, доступність і широка розповсюдженість. Все це робить додаток Google Calendar дуже зручним та ефективним інструментом для створення календаря подієвих активностей ресторану.

Список літератури

1. Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. (2019). Впровадження event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства // *Modern engineering and innovative technologie*, 10 (2). 45-54. <https://doi.org/10.30890/2567-5273.2019-10-02-037>
2. Якименко-Терещенко Н., Аніщенко А., Чайка Т., Вишняков О., Синько А. (2022). Зарубіжний і вітчизняний досвід інноваційних подієвих активностей у ресторанному бізнесі та гастрономічному туризмі // *Journal of Innovations and Sustainability*, 6 (4), 02. <https://doi.org/10.51599/is.2022.06.04.02>