

DOI:10.5281/zenodo.5021315

*Лутенко Ю. О., Марченко О. С.,
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», Україна*

ЕТИЧНІ ЦІННОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ-УПРАВЛІНЦЯ

Задекларовані Україною стратегічні цілі формування соціально орієнтованої ринкової економіки, інтеграції в європейське й світове господарство, раціонального використання переваг міжнародного розподілу праці й досягнення європейських стандартів життя населення цілком природно потребують ведення бізнесу й організації менеджменту відповідно до прийнятих в цивілізованому світі норм і правил.

Фірми економічно розвинених держав світу інтенсивно вдосконалюють якість професійної підготовки фахівців. Особлива увага приділяється їхньому загальнокультурному розвитку як невід'ємному елементу професійної компетенції.

Нові життєві реальності України настійно вимагають організації та здійснення підготовки фахівців нової генерації, які б поєднували в собі високу професійну компетентність з порядністю і почуттям особистої відповідальності за наслідки своєї діяльності.

Успішне володіння спеціальністю означає не тільки присутність професійних знань і умінь, а й особливий особистісний вимір майбутнього фахівця.

Виходячи з результатів досліджень різних авторів, для успішного управлінця характерні:

1. Професійна зрілість, а саме:

- високий рівень професійних знань і умінь;
- наявність інтересу до діяльності, надання їй особистісного сенсу;
- наявність професійно значущих якостей;
- творчі здібності;
- комунікативні компетентність;
- здібність до самовиховання і самовдосконалення.

2. Активна життєва позиція:

- щире бажання самореалізації;
- ціннісне самовизначення на трьох рівнях (емотивний, когнітивний, діяльнісний);
- високий рівень мотивації досягнення успіху;
- наявність головної мети в житті і знання стратегії і тактики її досягнення;

3. Високорозвинені уміння рефлексій:

- самопізнання, самооцінка, самоконтроль;
- само програмування на успіх, самовдосконалення;
- позитивні самооцінка і позитивне мислення;
- самопідкріплення шляхом самопереконання;

- відчуття оптимізму й упевненості в собі

4. Самореалізація. При цьому результат оцінюється як успіх:

- самою особистістю (суб'єктивне переживання результату як значущої позитивної події);

- референтною групою (визнання успіху людьми, чия думка для суб'єкта значуща);

- об'єктивними даними показників успіху.

Кожен певний період розвитку виробництва формував свій образ фахівця, який був оптимальним на той момент. На думку фахівців-соціологів, сучасного спеціаліста –управлінця буде краще сприйнято людьми, якщо він:

- буде ставитися до всіх співробітників рівно й витримано поза залежністю від особистих симпатій й антипатій;

- установить чіткий порядок, при якому максимально зменшиться ймовірність того, що йому хтось перешкодить у роботі;

- впровадить таку систему роботи, коли будь-який співробітник у досить короткий строк зможе зустрітися з ним й обговорити будь-яке питання;

- має мистецтво співрозмовника, тобто вміє вислухати людину;

- не буде вести бесід, які створюють враження вибраності й таємності;

- буде висловлюватися коротко й чітко;

- буде завжди виконувати свої обіцянки в строк;

- уміє обережно використовувати займенник «я»;

- буде першим привітати співрозмовника, незалежно від його статусу (підлеглий або партнер);

- буде в діловій обстановці звертатися до підлеглих на «Ви»;

- не буде без особливої необхідності віддавати розпорядження «через голову» нижчестоящого керівника і підривати його авторитет ;

- буде уникати повчальності;

- буде завжди бездоганно одягнений.

Управлінцю будь-якого масштабу потрібно мати свій цивілізований стиль поведінки, свій шляхетний образ, той самий імідж управлінця, який гарантує не тільки половину успіху, алей постійне задоволення від діяльності.

Література:

1. Пономарьов О. С. Модель професійної діяльності фахівця : текст лекцій / О. С. Пономарьов. – Х. : Вид-во НТУ «ХП», 2006. – 33 с.

2. Романовський О.Г. Педагогіка успіху: підручник / Романовський О.Г., Михайличенко В.Є., Грень Л.М. – Харків: НТУ «ХП», 2011. – 368 с.

3. Романовский А. Г. Формирование конкурентоспособного специалиста как стратегическая задача философии современного образования / А.Г. Романовский // Теорія і практика управління соціальними системами. – Х. : Вид-во НТУ «ХП». – 2005. – №1. – С.47–55.