

навички, адже у критичні моменти необхідно вміти не лише передавати інформацію, а й мотивувати, об'єднувати колектив навколо спільної мети.

Компетенції резильєнтного управлінця розвиваються через досвід реальних управлінських викликів, де необхідно швидко приймати рішення. Важливу роль відіграють коучинг і менторство, що сприяють засвоєнню стратегій та аналізу помилок. Психологічна підготовка, методи саморегуляції та стресостійкості допомагають зберігати емоційний баланс у кризових ситуаціях. Навчальні програми з кризового менеджменту моделюють складні ситуації та пропонують ефективні способи їх вирішення. Самоосвіта через аналіз успішних кейсів і тренінги дозволяє керівнику розширювати знання. Крім того, розвиток командної взаємодії допомагає створювати середовище довіри та підтримки, що є критично важливим у кризові періоди.

### Література:

1. Черкасова С. Професійна компетентність персоналу: сучасні вимоги та трансформації в умовах невизначеності // *Економічний простір*. Одеса: Одеський політехнічний національний університет, № 197, 2025. С. 121-127 DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.197.121-127>
2. Книш І., Підбуцька Н. Резильєнтність людини: трансформація наявних і пошук інноваційних дидактичних практик // *Теорія і практика управління соціальними системами*. № 4, 2024. С. 1-18 doi: <https://doi.org/10.20998/2078-7782.2024.4.01>

Семенюта Л. О.,  
Квасник О. В.  
м. Харків, Україна

## ОНЛАЙН-РЕСУРСИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ЛІДЕРКИ- НАУКОВИЦІ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ

У сучасному науковому світі, де конкуренція за ресурси, гранти та визнання є високою, формування сильного особистого бренду стає важливим інструментом для жінок, які часто стикаються з додатковими викликами, пов'язаними з гендерними стереотипами та недостатнім представництвом на лідерських позиціях, зокрема у науковій сфері. Для жінки-лідерки визнання її авторитету, експертності прямопропорційно залежить від її компетентностей щодо сфери діяльності, використання цифрових технологій, що сприяють реалізації її здобутків у різних форматах (онлайн, офлайн, змішаному тощо), сприйняття аудиторією, з якою вона взаємодіє, формування власного стилю, зокрема і у соціальних мережах, які у сучасних людей мають пріоритет

при аналізі якості діяльності тощо. Особистий бренд лідерки-науковиці – це унікальне поєднання її професійних навичок, експертизи, цінностей та стилю комунікації, яке вирізняє її серед колег та сприяє досягненню її кар'єрних цілей. Концепція особистого бренду, що бере свій початок у маркетингу, набуває все більшої актуальності в професійному контексті (Вандьо, 2022). Для жінки-лідерки в науці особистий бренд є не лише інструментом самопросування, але й платформою для трансляції її внеску в науку, натхнення інших жінок та руйнування гендерних бар'єрів (Касян, 2022). Ефективний особистий бренд базується на автентичності, послідовності та чіткому позиціонуванні науковиці у своїй галузі.

Вплив особистого бренду на кар'єру та лідерство передбачає підвищення впізнаваності та авторитету в науковому співтоваристві, залучення нових можливостей для співпраці та дослідницьких проєктів, збільшення шансів на отримання грантів та нагород, розширення можливостей для менторства та натхнення наступного покоління науковців, подолання гендерних стереотипів та сприяння більшій видимості жінок у науці, зміцнення лідерських позицій та впливу в науковому середовищі тощо.

Цифрові технології міцно ввійшли до життєдіяльності наукової сфери. Для лідерок-науковиць відкриті багато онлайн-ресурсів, здатних покращити велику кількість завдань: від пошуку та аналізу інформації до оптимізації тексту та управління проєктами. Метою даної роботи є систематизація та аналіз ключових категорій онлайн-ресурсів, що сприяють підвищенню продуктивності та якості роботи лідерок науковиць, які займаються контентом у соціальних мережах для формування експертності та особистого бренду. Для дослідження було обрано найбільш доступні програми та платформи, зокрема для пошуку і аналізу наукової інформації. Передусім слід звернути увагу на Google Scholar, який є потужною пошуковою системою, що індексує наукові публікації різних форматів і дисциплін. Основний вектор використання це рейтинги популярності досліджень, цитування та профілю автора. Наступний сервіс Web of Science, що є платформою, що індексує провідні наукові журнали, матеріали конференцій та книги. Ефективний інструментами для цитування, аналізу впливу публікацій та пошуку релевантних досліджень. Для лідерок-науковиць він буде індикатором щодо іміджу наукового контенту та вагомості результатів досліджень. ResearchGate - соціальна мережа, що дозволяє обмінюватися публікаціями, ставити запитання, знаходити співавторів та слідкувати за дослідженнями колег. Тобто сприяє активній комунікації і сприяє розповсюдженню наукового контенту.

Безперечно затребуваними для лідерок-науковиць є інструменти для оптимізації тексту та перевірки якості. Створення якісного та ефективного контенту та SEO-оптимізації слід звернути увагу на онлайн-сервіси для перевірки граматики, правопису, пунктуації, стилю (languagetool.org), сервіси для оцінки читабельності тексту за різними метриками (Flesch-Kincaid, SMOG, тощо)

допомагають зробити текст зрозумілішим для цільової аудиторії (наприклад, [readable.com](https://readable.com)), Інструменти, що допомагають оптимізувати текст для пошукових систем, враховуючи ключові слова, мета-описи, заголовки та інші SEO-параметри (наприклад, Yoast SEO plugin, Semrush). Знання та застосування цифрових інструментів дозволяють економити час та бути видимим для онлайн аудиторії, а якісний текст одразу підвищує ваш авторитет.

Ще одним важливим інструментом є платформи для організації роботи та управління проектами, що є важливим при роботі над кількома завданнями одночасно. Рекомендуємо опанувати візуальний інструмент для управління проектами за допомогою канбан-дошок, зокрема для командної роботи, (наприклад [trello.com](https://trello.com), [asana.com](https://asana.com)), для використання сучасних шаблонів у роботі команди підійде ([monday.com](https://monday.com)), також сучасну і гнучку платформу Google Workspace ([workspace.google.com](https://workspace.google.com)), що є набором онлайн-інструментів від Google, включаючи Gmail, Google Drive, Google Docs, Google Sheets та Google Calendar, що забезпечують ефективну комунікацію, зберігання файлів та планування, і слід додати сервіси для нагадування та нотаток, збереження різних матеріалів, що систематизує інформацію в одному місці і дозволяє побачити її в потрібний час ([evernote.com](https://evernote.com)). Отже, жінки можуть ефективно організовувати свою роботу, керувати проектами, співпрацювати з колегами та дотримуватися термінів виконання завдань.

Цифрові технології допомагають адаптувати повідомлення до різних аудиторій, що сприяє зацікавленості напрацюваннями авторки, створювати та застосовувати сторітелінг для донесення наукових ідей, створювати ефективні комунікації та нетворкінг, мати публічні виступи та презентації як можливість продемонструвати експертизу та лідерські якості в будь-який зручний час, популяризувати наукові досягнення.

Онлайн-ресурси є незамінними помічниками для сучасної лідерки-науковиці для формування та збереження її особистого бренду. Ефективне використання платформ для пошуку та аналізу інформації, інструментів для оптимізації тексту, систем управління проектами та ресурсів для навчання дозволяє значно підвищити продуктивність, якість роботи та професійний розвиток. Інтеграція цих онлайн-інструментів у щоденну практику є ключем до успіху в динамічному світі.

### Література:

1. Вандьо, О. (2022). Особливості формування та розвитку особистого бренду блогера.
2. Google Scholar. URL: [scholar.google.com](https://scholar.google.com) (дата звернення: 01.05.2025).
3. Web of Science. URL: [clarivate.com/webofsciencigroup/solutions/web-of-science](https://clarivate.com/webofsciencigroup/solutions/web-of-science) (дата звернення: 01.05.2025).
4. ResearchGate. URL: [researchgate.net](https://researchgate.net) (дата звернення: 01.05.2025).
5. LanguageTool. URL: [languagetool.org](https://languagetool.org) (дата звернення: 01.05.2025).

6. Касян, С. Я. (2022). Просування персонального бренду в науковій сфері: участь в івентах, співпраця.

*Шепель К. І.,  
Підбуцька Н. В.  
м. Харків, Україна*

## ЯК ЛІДЕРИ БУДУЮТЬ СВІЙ ЖИТТЄВИЙ ШЛЯХ

Людей, які керуються свободою волі і здатні брати відповідальність за себе і за інших, прийнято називати лідерами. Шлях лідера – це завжди про шлях, насамперед, внутрішнього розвитку, наявності власної мети, розкриття своєї сили, подолання страхів, дотримання дисципліни, отримання нових знань і навичок, глибокі трансформації і подолання криз. Тай й саме поняття лідер («leader») і лідерство («leadership») створені від англосаксонського кореня «lead» ( в перекладі на українську мову – «шлях»).

Лідерство як явище, засноване на соціально-психологічних механізмах і має такі основні ознаки: більш висока активність і ініціативність індивіда при рішенні групою спільних завдань, велика інформованість про вирішувану задачу, членів групи і ситуації в цілому, більше виражена здатність робити вплив на інших членів групи, більшу відповідність поведінки соціальним установкам, цінностям і нормам, прийнятим в групі, велика вираженість особистих якостей, еталонних для цієї групи [3].

Аналізуючи життя лідерів і їх шлях до реалізації своєї мети і реалізації своєї долі, в цілому, треба відзначити, що лідеру притаманний свій стиль. «Стиль лідерства – явище суворо індивідуальне, оскільки воно визначається специфічними характеристиками конкретної особи і виражає особливості роботи з людьми, а також технологію ухвалення рішення саме цією особою»[3].

Спираючись на власний стиль, кожен із лідерів буде свій унікальний шлях із унікальним досвідом, зміцнюючи свій розум, душу і тіло. А головною зброєю лідера на цьому шляху є **мета**, яка слугує йому орієнтиром у прийнятті щоденних рішень, виконанні дій та рутини (основний фокус їх уваги завжди прикутий до неї, способів її реалізації і прискорення результату). На думку відомого ученого Стівена Кові, лідера характеризує те, на чому він концентрує свої зусилля. Відтак, він розрізняє проактивний і реактивний фокуси впливу, стверджуючи, що для лідерів притаманний саме проактивний фокус спрямування зусиль. Дисципліна, контроль над власною реакцією та «карта реальності» (map of reality) є незамінними супутниками лідерів у побудові їх шляху, бо їх