

УДК 658.6

Modern blockchain and web3.0 information technologies within the HealthHelper startup

P.O. Samus

D. of Sc., Professor O.A. Serhienko

National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute»

The rise of modern technologies has brought about numerous advancements in various industries. One of the latest and most promising technological innovations is the blockchain technology, which has created a new era of possibilities for startups across different industries. In this article, we will discuss how blockchain technology [1] and web3.0 can be utilized by a startup company, HealthHelper, in the healthcare industry.

HealthHelper is a startup company that aims to provide a user-friendly device that can be used by individuals to monitor their health status. To make the product more appealing to users, HealthHelper plans to integrate blockchain technology with the device to provide additional benefits. Users will receive tokens for measuring once a day, which will decrease proportionally as the token pool depletes. The tokens can be traded on an exchange, allowing users to receive additional rewards. Additionally, the project will offer a consultation service with a doctor, and all tokens spent on this service will be removed from circulation (burned), increasing the value of the initially issued tokens that the project will own.

The utilization of blockchain technology and web3.0 in HealthHelper's startup concept provides a unique value proposition for its target audience. It presents an opportunity for users to take control of their health data while also being rewarded for monitoring their health status regularly. The use of blockchain technology in HealthHelper also provides a secure and transparent platform for users to store their health data.

To implement the proposed idea, HealthHelper's five-phase roadmap includes obtaining an angel grant for network development, conducting initial development of the coin and blockchain contract, preparing the website and presentation of the concept, and beginning marketing efforts in Phase 1. In Phase 2, the startup will conduct an ICO pre-sale of tokens on the exchange, use ICO funds for further application development, develop a POC for ten devices, and conduct closed alpha testing of the application. In Phase 3, HealthHelper will list tokens on an exchange through an initial decentralized offering (IDO), whitelist beta testing for the first 1000 devices, and conduct open beta testing of the application and release of devices (1000 units)/MVP. In Phase 4, HealthHelper will implement NFT[2] contracts with doctors and online consultations in the application, list on other exchanges for closed testing, and open pre-orders for an

unlimited number of devices. Finally, in Phase 5, the startup will release the final version of the application and devices and ship devices according to all pre-orders.

Another instrument mentioned earlier in this work is NFT or Non-Fungible Tokens. This is a type of digital asset that represents ownership of a unique item or piece of content, such as artwork or collectibles. NFTs are unique, indivisible, and cannot be replicated, making them valuable and in high demand in the digital world.

NFTs can also be utilized in business, particularly in the areas of marketing and branding. Companies can create and sell unique NFTs as a way of promoting their brand, offering rewards to customers, or raising funds for their business. NFTs can also be used to represent ownership of real-world assets, such as real estate or luxury items.

In the healthcare industry, NFTs can be utilized in a similar way to promote the use of HealthHelper's device and services. HealthHelper can create unique NFTs for its users, offering rewards for regular use of the device or for reaching specific health goals. This would incentivize users to engage with the device and service regularly, resulting in better health outcomes.

In addition, HealthHelper can implement NFT contracts with doctors and healthcare professionals for online consultations. The use of NFTs for these contracts would establish a secure and transparent platform for the exchange of healthcare services, reducing the risk of fraud and miscommunication.

Overall, the utilization of NFTs in HealthHelper's startup concept provides additional benefits for users and establishes a unique value proposition in the healthcare industry. With the implementation of NFT contracts, HealthHelper can establish trust and transparency with its users and healthcare professionals, ensuring the success and sustainability of the startup concept.

In conclusion, the integration of blockchain technology[3] and web3.0 in HealthHelper's startup concept presents a unique value proposition for the healthcare industry. With the proposed roadmap, the startup company can gradually develop its product and offer additional benefits to its users while also providing a secure and transparent platform for storing health data. With the use of blockchain technology, HealthHelper can establish trust and transparency with its users, which is vital in the healthcare industry. The proposed roadmap will undoubtedly lead to the success of HealthHelper's startup concept and establish it as a promising player in the healthcare industry.

References

1. Buterin, V. Ethereum Whitepaper // Ethereum web site: електрон. версія. URL : <https://ethereum.org/en/whitepaper/> (date of access: 01.04.2023).

2. Дігтяренко В.Е. Розроблення програмного застосунку для створення невзаємозамінного токена (NFT) в блокчейн з використанням криптогаманця Metamask: пояснювальна записка до атестаційної роботи здобувача вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні, спеціальність 122 Комп'ютерні науки / В.Е. Дігтяренко. М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т радіоелектроніки. – Харків, 2022. – 65 с.

3. Sheiko I. Perspectives and positioning of Ukrainian Information technology sector at global digitalization process / I. Sheiko, O. Storozhenko // Приазовський економічний вісник. 2019. № 6(17). С. 90-96. Режим доступу: <http://pev.kpu.zp.ua/archives>

УДК 629.004.8

Застосування штучного інтелекту у галузі транспорту: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ

Н.С. Сергієнко

Науковий керівник – викладач-спеціаліст О.А. Дромашко

ВСП Чорноморський морський фаховий коледж ОНМУ

Прискорений технологічний розвиток у контексті Четвертої промислової революції змінив характер конкуренції на світових ринках, збільшивши значення технологічних можливостей як джерела конкурентних переваг та визначивши технології у якості ключового фактору виробництва. З метою досягнення Цілі сталого розвитку, що полягає у забезпеченні відкритості, безпеки, життєстійкості та екологічної стійкості міст і населених пунктів, де жителі мають гідний рівень життя, формуються засади економічного процвітання та соціальної стабільності без завдання шкоди довкіллю, орієнтовані на впровадження на цифрових технологій. Так, у трансформованому цифровими технологіями світі, актуальності набув процес застосування штучного інтелекту у всіх сферах життя людей.

Штучний інтелект (ШІ) – напрямок сучасної інформатики, що швидко розвивається. Основною метою досліджень, виконуваних в ШІ, є розробка комп'ютерних систем, здатних виконувати функції, які властиві інтелекту людини. Спроби створення таких систем почали вживати з кінця 40-х рр. минулого століття, коли були розроблені перші ЕОМ. То ШІ – відносно молодий науковий напрямок, що лежить на стику різноманітних дисциплін, таких як дискретна математика, лінгвістика, психологія, програмування, математична статистика та ін. [3, с.5].

Діапазон досліджень, виконуваних у рамках ШІ, досить широкий. Він включає вирішення як загальних проблем, наприклад представлення знань і