

спроможна згенерувати людини, проте і нейромережі ще не перейшли на той рівень, коли прийняття рішень можна повністю перекласти на них. Зокрема, для вирішення найпростіших завдань, на кшталт «Який серіал від Netflix подивитись сьогодні?», «Яке вбрання обрати на вечірку?», рішення неодмінно знайдуться. Щоб зробити правильний вибір у будь-якій простій ситуації, потрібно прийняти малі рішення. Для цього можна скористатися простими комп'ютерними програмами, наприклад, Pros & Cons, Pollsify тощо. Зокрема, програма Pros & Cons дозволяє скласти список плюсів і мінусів з балами до кожного варіанту дій, що полегшує прийняття рішень. Pollsify є одним із найпростіших додатків для створення як публічних, так і приватних опитувань та обміну ними з друзями, знайомими і суспільством [7].

Отже, у своєму житті людині завжди доводиться приймати дещо простіші за своїм значенням (малі) та більш важливі і, відповідно, складніші (великі) рішення. Кожен з цих видів рішень є дуже важливим і потребує належного сприйняття та оцінки. Це пов'язано з тим, що не тільки великі рішення можуть суттєво погіршувати стан справ людей: в своїй сукупності або за мережею поширення малі рішення часто можуть завдавати проблем в таких самих масштабах. Крім того, виявити джерело проблеми (те, що запустило ланцюг подальших подій) за таких умов дуже складно, а часом і не можливо. У випадку з великими рішеннями ви точно знаєте, що вплинуло на ситуацію і можете швидко нейтралізувати цей вплив.

1. Benton D. Small Decisions Make a Big Impact / D. Benton [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.debrabenton.com/blog/small-decisions-make-a-big-impact>. – Дата звернення: 20.12.2022.

2. Small decisions that can lead to unexpected outcomes [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.decision-making-solutions.com/small-decisions.html>. – Дата звернення: 20.12.2022.

3. The decision-making process is a team sport [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://slack.com/blog/collaboration/decisionmaking-process-team>. – Дата звернення: 20.12.2022.

4. Success Isn't About Making One Big Decision, It's About Making a Million Small Decisions [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/success-isnt-about-making-one-big-decision-its-about/340265>. – Дата звернення: 20.12.2022.

5. 4 things leadership teams should do now to make better decisions [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.linkedin.com/pulse/4-things-leadership-teams-should-do-now-make-better-decisions-pyne?_l=en_US. – Дата звернення: 20.12.2022.

6. Канеман Д. Мислення швидко й повільно / Д. Канеман. – 5-ге вид., доп. – Київ : Наш Формат, 2021. – 479 с.

7. 5 Decision-Making Apps to Help You Pick the Right Choice 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.makeuseof.com/tag/decision-making-apps-pick-right-choice>. – Дата звернення: 20.12.2022.

Утропова Д. О.

бакалавр, кафедра обліку і фінансів

Татаринцева Ю.Л.

к.е.н., доцент, доцент обліку і фінансів

Національний технічний університет «ХПІ»

РОЗВИТОК СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

У сучасному світі питання розвитку страхового ринку займає одне з найпочесніших місць. Дослідження розвитку страхового ринку є необхідністю розробки ефективної стратегічної політики щодо забезпечення страхової діяльності в Україні. Страховий ринок України є найбільшим і найпотужнішим сектором ринку небанківських фінансових послуг. Вивченню проблем страхового ринку присвятили свої праці такі вітчизняні і зарубіжні науковці, як Бігдаш В.Д., Осадець С.С., Таркуцяк А.О., Шахов В.В., Базилевич В.Д., Барановський А.І. та інші. Шахов В.В., вважають, що страховий ринок – це «особлива соціально-економічна структура, певне середовище грошових відносин, де об'єктами купівлі-продажу виступає страховий захист й формуються пропозиція і попит на неї»[1].

У страхуванні беруть участь як мінімум дві сторони: по-перше – страховиків, тобто організації, що проводять страхування; по-друге страховальників, тобто юридичних і фізичних осіб, що вносять до цих фондів платежі.

На сучасному етапі страховий ринок виконує такі функції: ризикову – полягає у матеріальній відповідальності страхових компаній за наслідки ризику; контрольну – виконує контроль за проведенням страхових операцій; накопичувальну – проявляється деякими видами страхування (страхування пенсії, життя); превентивна – фінансує заходи щодо зменшення страхового ризику.

Страховий ринок України має певну внутрішню структуру, яка представлена суб'єктами страхового ринку, та об'єктами – страховими продуктами, які реалізуються. Зовнішнє середовище страхового ринку представлене державними ланками фінансової системи та сферою міжнародних зв'язків, з якими він пов'язаний через грошові потоки. Страховий ринок передбачає розвинену систему взаємозв'язків між суб'єктами ринкових відносин, їх самостійність і рівноправність [2].

Поширення страхування та розвиток страхового ринку повинні стати пріоритетом державної економічної та соціальної політики. Страхове законодавство необхідно гармонізувати та надалі наближувати до міжнародних стандартів. Мають бути визначені такі пріоритети:

1. Нагляд за страхуванням: більша підтримка Держфінпослуг;
2. Захист споживачів: створення інституту омбудсмана з питань страхування та запровадження ліцензування страхових агентів;
3. Страхове законодавство необхідно гармонізувати та надалі наближувати до міжнародних стандартів.

Отже, в умовах розвитку ринкової економіки України страхування посідає важливе місце. Від його ефективності значною мірою залежить фінансова стабільність на макро- і мікроекономічному рівні, економічна незалежність, соціальне забезпечення та фінансова безпека України.

1. Козьменко О.В. К59 Страховий ринок України у контексті сталого розвитку [Текст] : монографія / О.В. Козьменко. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2008. – 350 с.

2. Терещенко Т. С., Заволока Л. О., Пономарьова О. Б. Страхування (у схемах, таблицях, коментарях) : навч. посібник. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. – 221 с. – (Серія «Бізнес. Економіка. Фінанси»)

Шелест З. А.

студент 4-курсу спеціальності «Економіка підприємства»

Теплюк М. А.

кандидат економічних наук, доцент, доцент

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, м. Київ, Україна

СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

Сьогодні, особливо в період воєнного стану підприємства мають певні проблеми з визначенням та оцінкою витрат, тому було б доцільно саме у цей час переглянути систему управління витрат, щоб підприємство змогло продовжити функціонувати в умовах невизначеності. Така система управління витратами є важливим елементом аналізу внутрішнього стану компанії. Управління витратами являє собою процес цілеспрямованого формування витрат на підприємстві щодо їх видів, місць виникнення, носіїв за умовою постійного контролю рівня витрат та стимулювання їх зниження [1]. Загалом можна виділити декілька основних видів методів, які допомогли б компаніям побудувати ефективну систему