

СЕКЦІЯ 10 - СУЧАСНІ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ, ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

ДРОНОВА-ВАРТАНЯН И.В., канд. техн. наук, доц., ХНУРЭ

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Проекты развития ООН всегда основаны на идеалах гуманизма и толерантности в обществе. Экономические решения высокого уровня являются основой для принятия решений на уровне отдельных предприятий. Особую важность имеет подготовка экономических расчетов на уровне предприятия и разработка моделей экономической безопасности предприятия при выходе на внешние рынки, используя экономические теории и концептуальные основы.

Оценка перспектив внешнеэкономической деятельности предприятия в заданной стране базируется на использовании информационных ресурсов. Методы Data Mining позволяют проводить обработку производственных и маркетинговых данных больших или неограниченных объемов с целью поиска закономерностей, в том числе, в поведении потенциальных потребителей заданной страны. Необходимо определить наиболее оптимальную с точки зрения потребности рынка загрузку оборудования по производству продукции. Кластеризация данных и последующая обработка данных направлена на поиск путей повышения прибыли.

Оценка международной конкурентоспособности предприятия (фирмы) позволяет совершенствовать планирование на предприятии, в том числе планирование внешнеэкономической деятельности и, если необходимо, управлять стратегическими изменениями на предприятии.

Для разработки стратегии развития предприятия и выхода на внешние рынки предложено использовать результаты обработки информационных ресурсов во внешнеэкономической

деятельности предприятия и результаты, полученные при исследовании поведения потребителей. Даются предложения по перспективам внедрения инновационных проектов в условиях совместного предпринимательства в заданной стране, а также, создания импортозамещающего производства.

Скрытые знания – это неочевидные, неожиданные регулярности в данных. При обработке маркетинговых данных обнаруживаются ранее неизвестные, нетривиальные, практически полезные знания, которые должны быть поданы в доступной пониманию форме, что необходимо для принятия стратегических решений на предприятии.

Применение методов Data Mining и получаемые скрытые знания о предприятиях всегда интересуют инвесторов, которые инвестируют средства в проекты, иногда, только на основе анализа полученных результатов по информационным хранилищам данных. Такие проекты всегда удачны и быстро окупаются. Data Mining используется в различных направлениях экономических и маркетинговых исследований на предприятии. Применение этих методов возможно в повседневных расчетах руководителей, экономистов и аналитиков.

Применение информационных технологий Data Mining, создаваемых экономистами-аналитиками, позволяет делать очень быстрый перебор данных и принимать решения.

Анализ покупательской корзины в заданной стране – это анализ сходства, предназначенный для выявления товаров, приобретаемых вместе -групп товаров. Результаты могут применяться в рекламных проектах предприятия [1], оформлении продукции, управлении производством и запасами, при выработке стратегии развития. Необходимо изучать модели развития с возобновимыми и исчерпываемыми ресурсами, с неизменными и меняющимися (с появлением заменителей) технологиями и другие.

Модели развития используются в настоящее время при исследовании параметров и прогнозировании развития на перспективу.

Список литературы: 1. Дронова-Вартанян И.В. Методология рекламного менеджмента созидающей и развивающей рекламы / Дронова-Вартанян И.В., Вартанян В.М. Интегровані комп'ютерні технології в машинобудуванні: тези допов. Всеукр. наук.-техн. конф. 22 – 25 листопада 2011 р. – Х., 2011.- С. 117.