

зводиться до писемної форми. При цьому заміщені одиниці писемного тексту вбирають певні функції компонентів усної мови. Отже, письмова форма розмовного стилю в її комп'ютерному різновиді виконує такі функції: при створенні письмового тексту – функцію відтворення вимови, при сприйманні (читанні) – функцію аудіювання. Тому в Інтернеті можна брати на себе і відігравати будь-яку роль, при цьому не треба відповідати за свої віртуальні вчинки, але ж усе це вимагає відповідних лексичних, граматичних і синтаксичних мовних засобів.

Інтернет є місцем спілкування, де використовують й невербальні засоби (малюнки, відеозображення). Така комунікативна ситуація підтверджує думку про те, що сучасна епоха – синтез людини, «яка слухає», і людини, «яка дивиться».

Електронні ЗМІ – це «комунікативна революція», особливість якої – вплив на всі органи чуття людини, а не лише на слухові чи зорові, як це було досі. Формується інше ставлення до вимог дотримання певного рівня грамотності, точніше, спостерігаємо загальну тенденцію зниження рівня орфографічних стандартів. У нових умовах комунікації по-іншому сприймається текст, змінюються оцінки створення вербального тексту.

Підсумовуючи викладене, можна відзначити нове мовне явище – Інтернет-стиль, бо він є синтезом окремих рис розмовного, офіційно-ділового, наукового, художнього, публіцистичного стилів. Навіть попри існування у певного ЗМІ декількох видань (у мережі Інтернет та форма друкованої продукції) стилістична спрямованість цих прикладів буде цілком відрізнятися. Крім того, в мережі відсутня різниця між усним і письмовим мовленням. В Інтернет виданнях зміщується усне і письмове мовлення, стирається межа між діалогом і монологом, а певна присутня емоційна забарвленість робить Інтернет видання актуальним та цікавим для загальної аудиторії.

Вишелеська О.

ХДАДМ

ПРИНЦИПИ СТВОРЕННЯ ЯКІСНОЇ ІНФОГРАФІКИ

Інфографіка – це графічний спосіб подачі інформації, даних і знань, метою якого є швидко і чітко підносити складну інформацію або статистику. Перевага інфографіки в тому, що з її допомогою можна зробити складні відомості зрозумілими і захоплюючими. Тим не менш, виготовити інфографіку досить складно, тому що потрібен великий об'єм інформації і навички в її оформленні.

Головне завдання інфографіки – розкрити конкретне питання чи проблему. Питання має бути сформульовано так, щоб була можливість репрезентувати його в графічному оформленні і щоб відповідь на нього була короткою. Також можуть бути додані додаткові факти або інформація, для використання більшої кількості графіки. Стислість сприяє більш ефективному сприйняттю інфографіки.

Головна відмінність інфографіки від простої діаграми – креативність. Звичайні дані іноді буває важко зрозуміти. Використання геометричних фігур, графіків та діаграм допомагає дуже виразно візуалізувати необхідні дані. Сьогодні люди з набагато більшим інтересом сприймають графічну інформацію, ніж звичайний текст.

Основою будь-якої якісної інфографіки є точна і добре організована інформація. Навіть найбільш елегантний дизайн не зможе залучити читачів, якщо надана інформація недостовірна. Організація інформації є однією з найбільш важливих речей при створенні інфографіки. Тому вона повинна бути організована як візуально, так і контекстуально. Також в інфографіці мають бути присутні джерела інформації, щоб дати читачам можливість вивчити інформацію глибше, якщо вони хочуть цього.

Інфографіка повинна бути точною і акуратною. Не може бути помилок у наданій інформації у вигляді діаграми або графіка. Використані математичні обчислення, потім візуалізуються пропорційно у графіку. Також в інфографіці дуже важлива простота. Багато деталей можуть зробити її важкою для розуміння. Візуальна складність і дизайн залежать від передбачуваної цільової аудиторії. Інфографіка для новинного сайту з використанням великої кількості графічних елементів може відштовхнути людей. Однак, якщо вона для журналу, то може включати в себе більш складні графічні елементи з додаванням більш докладної інформації.

Отже, інфографіка – це дуже перспективний різновид графічного дизайну. Завдання інфографіки – максимально розгорнуто і різними засобами поінформувати людей. У ній не повинно бути висновків, гіпотез і розгляду варіантів. Має бути лише візуалізація фактів і офіційних даних.

Волчукова П.
НТУ «ХПІ»

ПИТАННЯ ВИХОВАННЯ КУЛЬТУРИ МІЖНАЦІОНАЛЬНИХ ВІДНОСИН

У сучасному світі культурі міжнаціональних відносин приділяється недостатньо уваги, що призводить до нерозуміння громадянами державної політики, міжнаціональних конфліктів і породжує стереотипізацію у міжнаціональних відносинах.

Культура міжнаціональних відносин розглядається як рівень взаємовідносин між етносами і людьми різних національностей на основі правових норм та моральних принципів, норм взаємної поваги і довіри. Низький рівень культури міжнаціональних відносин, її нерозвиненість сприяє виникненню міжетнічних конфліктів.

Сучасне людство представлено приблизно трьома тисячами різних народів. Отже, більшість народів проживає в багатонаціональних державах. Ми живемо разом з людьми різних національностей, що вимагає від нас особистої делікатності і відповідальності у відносинах з людьми інших національностей. У різних народів більше спільних рис, ніж відмінностей, і їхня спільність постійно зростає, оскільки посилюються взаємозалежність, взаємозв'язок, цілісність світу. Зближення народів, своєрідність їхньої культури слугує джерелом духовного багатства людства, неповторністю світової культури.

Міжетнічні відносини в науковій літературі розуміються як взаємодії народів в різних сферах – політиці, культурі, у вузькому сенсі – як міжособисті відносини людей різних національностей, які теж відбуваються в різних сферах спілкування – професійного, сімейно-побутового, сусідського, дружнього та інших видах неформального спілкування.