

## ДОСЛІДЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ІТ-КОМПАНІЇ

Гарбуз Ю.В.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Управління інтелектуальним капіталом у компаніях стає дедалі актуальнішим, оскільки з'являється велика кількість нематеріальних активів. Окремо варто розглянути ІТ-компанії, які починають звертати увагу на захист торговельних марок, доменних імен і, особливо, розробок.



Загальна структура інтелектуального капіталу складається з трьох частин: людський капітал, організаційний капітал, споживчий (клієнтський) капітал. Докладніше структуру інтелектуального капіталу в ІТ-компанії представлено на рисунку.

Людський капітал в ІТ-компанії стосується безпосередньо робітників, які там працюють: Team lead, Project Manager, розробники, тестувальники, рекрутери, маркетологи, аналітики тощо. В даному аспекті важливі їх професійні навички, уміння, дисципліна, мотивація, настрої у колективі.

Організаційний капітал пов'язаний із структурою компанії,

програмним забезпеченням, технологіями, розробками, документацією на проектах. Організаційний капітал може бути самостійним об'єктом купівлі-продажу. Саме ця частина інтелектуального капіталу дозволяє керувати такими об'єктами інтелектуальної власності як торговельні марки, патенти на розробки, доменні імена, комерційні таємниці та інше.

Споживчий або клієнтський капітал безпосередньо пов'язаний із клієнтами. Сюди можна віднести взаємовідносини із покупцями, підрядниками або партнерами.

Отже, можемо зробити висновок, що інтелектуальний капітал є ефективним інструментом управління ІТ-компанією, оскільки вони тісно пов'язані із нематеріальними активами, які складніше оцінити, ніж матеріальні.