

ЗНАЧЕННЯ ОЦІНКИ РИЗИКУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

I.B. Узрімова, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та оподаткування НТУ «ХП»,

Olga Bershadskiy, BDOUSA, LLP-Audit Manager

Малий бізнес, враховуючи значні турбулентності економічного і політичного життя, сповнений ризиків, що особливо позначається на діяльності малих підприємств, чисельність яких в Україні з 2013 р. по 2016 р. значно скоротилась. Питання виживання для них в умовах агресивних зовнішніх впливів надважливі. Керівник підприємства (часто він же і власник), в основному орієнтується на ризики операційної діяльності, не надаючи виваженої оцінки тому чи іншому виду ризику, приймаючи рішення без комплексного аналізу ситуації, що може загрожувати активним розвитком кризових явищ.

Критична оцінка методичного інструментарію кількісної оцінки ризику показала, що він залишається недостатньо розкритим і потребує подальшого опрацювання. Велика кількість науковців розглядає управління ризиком ізольовано, в наявних дослідженнях не приймаються до уваги масштаби підприємств, різниця в оподаткуванні, галузеві особливості; при оцінці інтегрального показника ігнорується критерій мультиколеніарності (при формуванні системи вибірки показників), визначення вагомості їх впливу на загальні результати аналізу недостатньо обґрунтовані і здебільшого мають суб'єктивний характер, відчувається брак системного аналізу і комплексного підходу щодо кількісної оцінки ризику в системі антикризового фінансового управління підприємством.

В сучасних реаліях стану вітчизняної економіки успіху можуть досягти лише підприємства, які забезпечені якісною інформаційною підтримкою відповідних управлінських рішень, яка ґрунтується на проведенні діагностики з застосуванням специфічного методичного інструментарію ранньому виявленню ознак кризового розвитку і управління фінансами, що дозволяє забезпечити стале функціонування підприємств шляхом управління ризиками, профілактики та нейтралізації фінансової кризи.