

**Хайрова Н.Ф.**

НТУ «ХПИ», Харьков, Украина

## Использование метода компараторной идентификации для создания модели корпоративной таксономии

Одним из основных направлений повышения эффективности работы корпоративной информационной системы (КИС) сегодня становится разработка интеллектуальных моделей трансформации информации, доступной снаружи и внутри организации, в инновационные знания, представляющие интеллектуальные активы компании. Основной структуры системы управления знаниями компании, координирующей ее отдельные элементы и накапливающей данные, является корпоративная таксономия.

Одна из основных проблем разработки таксономии корпорации вытекает из динамичности среды существования КИС, которая связана с современной непрерывной реорганизацией корпорации, подразумевающей изменение структуры, что, в свою очередь, ведет к изменению знаний, и соответственно, к изменениям классификации знаний, т. е. к изменению таксономии.

Для создания модели динамической корпоративной таксономии предлагается использовать метод компараторной идентификации [1], позволяющий выделять классы безусловной и условной эквивалентности, которые включают группы семантически близких смысловых единиц, имеющих общие признаки, и собираемые в один таксон.

В модели вводится предикат аналитико-синтетической обработки документа [2]  $Z(\omega, \rho)$ , реализующий функцию понимания менеджером смысла текста  $\omega = g(d)$  и значения терминологической единицы  $\rho = f(t) : \varepsilon = Z(\omega, \rho) = Z((g(d), f(t)))$ , где  $\varepsilon = \{0, 1\}$  и предикат персонализации интеллектуального ресурса менеджера компании  $P$ , выражающий отношения между документами, поступающими на обработку менеджеру компании, и терминологическими понятиями, входящими в область деятельности менеджера.

Установление конкретного вида предиката  $Z(\omega, \rho)$  позволяет группировать терминологические понятия по классам эквивалентности. Используя равенство  $P(d, t) = Z((g(d), f(t)))$ , можно перейти от субъективного восприятия смыслов к объективному отношению между документами и соответствующими терминологическими понятиями.

На декартовом квадрате множества терминологических понятий  $k$ -го менеджера  $T_k \times T_k$  вводим предикат соответствия терминологических понятий персонализированному интеллектуальному ресурсу  $k$ -го менеджера:

$$G_2(t_1^k, t_2^k) = \forall d \in D(P(d, t_1^k) \sim P(d, t_2^k)),$$

позволяющий определить разбиение  $\psi_2$  множества  $T$  на слои смысловых единиц, разбивая терминологические понятия на локальные области знаний КИС, характеризующие определенной степень общности. Все терминологические понятия, принадлежащие одному слою разбиения, будем относить к одному таксону. Вместе с тем, любые две терминологические единицы, взятые из разных слоев разбиения  $\psi_2$ , относим к различным таксонам. Использование данной модели позволяет автоматически выделять иерархически организованные таксоны, т. е. формировать динамически изменяемую таксономию.

### Литература

1. Бондаренко М.Ф., Шабанов-Кушнарченко Ю.П. Теория интеллекта. Учебник. Харьков. Изд-во СМИТ. 2007. 576 с.
2. Шаронова Н.В., Хайрова Н.Ф., Ситников Д.Э. Моделирование аналитико-синтетической обработки каталогизатором текста документа /Вестн. Харьк. гос. политехн. ун-та. – 1999. – Вып.43. – С. 82–91.