

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

І.П. Тимченко

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ

Інтеграція інформаційних технологій (ІТ) у стратегічне управління є не просто тенденцією, а необхідністю в сучасному бізнес-середовищі. ІТ надає інструменти та можливості, необхідні для бізнесу, щоб орієнтуватися в складнощах глобального ринку, впроваджувати інновації та підтримувати конкурентні переваги. Оскільки технології продовжують розвиватися, їх роль у стратегічному управлінні ставатиме все більш помітною, вимагаючи від лідерів бути поінформованими та адаптуватися, щоб повністю використати їх потенціал.

Сучасні ІТ-інструменти і системи, які використовуються в стратегічному управлінні є відповіддю на виклики зовнішнього середовища та уможливають формування прогнозів для бізнес-стратегій:

- аналітика даних і прийняття рішень: розширені інструменти аналітики даних дають змогу приймати більш керовані даними рішення в стратегічному управлінні, надаючи розуміння, яке раніше було недоступним;

- штучний інтелект (ШІ) і автоматизація: ШІ революціонує стратегічне планування, прогножуючи ринкові тенденції, оптимізуючи розподіл ресурсів і підвищуючи операційну ефективність;

- хмарні обчислення: гнучкість і масштабованість, пропоновані хмарними обчисленнями, дають змогу підприємствам більш динамічно адаптувати свої стратегії до змін ринку.

- кібербезпека в стратегічному плануванні: у зв'язку зі збільшенням залежності від ІТ включення стратегій кібербезпеки стало обов'язковим для захисту активів і підтримки безперервності бізнесу.

- технології співпраці: розвиток цифрових інструментів співпраці сприяв кращому зв'язку та координації в стратегічному управлінні, особливо в географічно розосереджених командах (Molloy, 1995; Borges, 2021).

Сучасні ІТ – це не просто операційний інструмент, а стратегічний актив, який може суттєво впливати на напрямок і успіх бізнесу. Підприємства, які ефективно використовують ІТ у процесах стратегічного управління, ймовірно, досягнуть бажаного рівня конкурентоспроможності та інновацій. Постійна еволюція ІТ свідчить про те, що їх роль у стратегічному управлінні зростатиме. Підприємства повинні бути в курсі технологічних досягнень і бути готовими інтегрувати нові інструменти, щоб підтримувати конкурентні переваги.

Список використаних джерел: 1. Molloy, S. and Schwenk, C. R. (1995). The effects of information technology on strategic decision making. *Journal of Management Studies*, 32(3), 283-311. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.1995.tb00777>. 2. Borges, A. F., Laurindo, F. J., Spínola, M. M., Gonçalves, R. F., & Mattos, C. A. (2021). The strategic use of artificial intelligence in the digital era: Systematic literature review and future research directions. *International Journal of Information Management*, 57, 102225.