

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Сучасні реалії іноваційного розвитку підприємництва в Україні вимагають пошуку найбільш динамічних та перспективних напрямків. Останнім часом все більше уваги приділяється стимулюванню венчурного бізнесу. Саме завдяки йому були створені та досягли значних успіхів такі компанії, як Apple, Google, Microsoft; з'явилися абсолютно нові галузі та напрями виробництва (біотехнології, персональні комп'ютери, ІТ індустрія).

На відміну від інших видів активної інвестиційної діяльності, венчурний бізнес відрізняється підвищеним ступенем ризику, тобто підприємець або інвестор не має жодних гарантій щодо повернення вкладених у бізнес-проект коштів. Але, як відомо, високий ступень ризику гарантує високі прибутки. До того ж, венчурний бізнес є основною формою технологічних нововведень. Він характерний для умов комерціалізації результатів наукових досліджень у наукомістких галузях, підвищення ступеня ризиків вкладень капіталу в інноваційні сфери.

На жаль, технологічна індустрія України краще за інших переживає кризу через повномасштабну війну, тому завданнями сучасної державної інвестиційної політики неодмінно повинні стати пошук шляхів реалізації інноваційної політики з урахуванням складних реальних умов та сприяння розвитку венчурного бізнесу для ефективною перебудови перспективних технологічних галузей країни, а також визначення напрямків подальшого формування венчурної індустрії. Державна підтримка та стимулювання інновацій сприятиме підвищенню конкурентоспроможності вітчизняної промисловості.

Для вирішення цих завдань необхідно вдосконалити діяльність інноваційних інститутів, таких як технопарки, інноваційні агентства і центри,

інноваційні інкубатори, активізувати взаємодію науки і виробництва.

Перспективним в Україні стане стимулювання проектів з високим та швидким потенціалом зростання, які потребують фінансування і є потенційно привабливими для венчурних інвесторів.

Похвалітова Д.Д.
Науковий керівник: Решетняк Н.Б.
НТУ «ХП»

СТАНОВЛЕННЯ ТА СУТНІСТЬ МІЖНАРОДНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Актуальністю теми очевидна, так як комерційна діяльність бере на себе відповідальність за визначення головних переваг та недоліків підприємств; керує сегментуванням ринку та окресленням його головних структур, на які в подальшому спрямовується продукція; зазначає напрямки як цінової, так і рекламної політики та заходи щодо просування власних виробів на ринок.

Завдяки працям науковців, відомо, що комерційна діяльність виникла ще в глибокій давнині разом з появою товарно-грошових відносин. У період хрестових походів стався серйозний переворот в історії торговельної діяльності, адже європейські лицарі на власні очі пізнали розкіш Візантії та Сходу, і це значно збільшило попит на східні товари. Епоха великих географічних відкриттів відзначилась значним поштовхом у розвитку комерції. Португальські мореплавці, вирушаючи в далекі мандри, привозили небачені раніше товари. Завдяки цьому грошове господарство ставало дедалі міцнішим, а по всьому світу відкривалися численні банки й зароджувався великий торговий капітал. У промислову епоху, з розвитком виробництва, торгівля між країнами стала ще більш активною і зазвучали такі терміни, як «експорт» та «імпорт». Розквіт торгівлі стався у тих країнах, які із землевласників перетворилися на промислові та досі ці держави перебувають у числі лідерів серед країн, які ведуть міжнародну торгівлю.