

Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.

5. Грабченко А.И., Смоловик Р.Ф., Перерва П.Г. Основы маркетинга высоких технологий: Учебное пособие, Харьков: ХГПУ, 1999.- 242с.

6. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві. Навч.посібник для інж.-техн.вузів. Харків : «Основа», 1993. 288с.

7. Гончарова Н.П., Перерва П.Г. Маркетинг инновационного процесса. К.: ВИРА-Р, 1998. 267с.

8. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>

9. Маслак О.І., Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Кучинський В.А., Ілляшенко С.М. Аутсорсинг патентних, логістичних та інформаційних послуг як інструмент підвищення ефективності управління інтелектуальною власністю на промисловому підприємстві. *Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Екон.науки.* Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 2. С. 21-26.

10. Ілляшенко С.М., Перерва П.Г., Маслак О.І., Кобелева Т.О., Кучинський В.А. Ефективність інформаційних технологій в управлінні інтелектуальною власністю промислового підприємства. *Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Екон.науки.* Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 1. С. 53-58.

11. Кобелева Т.О. Електротехнічна галузь України: сучасний стан та перспективи розвитку. *Вісник НТУ „ХПІ”.* 2011. № 26. С. 34 –44.

12. Tkachova N., Kobieliava T., Pererva P. Formation of competitive advantages of machine-building enterprises on the basis of the benchmarking concept [Electronic resource]. *International Marketing and Management of Innovations: Global Sci. EJournal.* Bielsko-Biala, 2021. № 6. 10 p.

13. Kosenko A.P., Kobieliava T.O., Tkachova N.P. (2017) The definition of industry park electrical products. № 3 (11). *Scientific bulletin of Polissia.* Part 2. С. 43-50.

14. Kosenko A.P., Kobieliava T.O., Tkachova N.P. Forecasting industry park electrical products. *Науковий вісник Полісся.* 2017. № 4 (12). Ч. 2. С. 106-111.

УДК 331.107

Савченко О.І., к.е.н., професор

Кучинський В.А., к.е.н., доцент

Погорєлова Т.О., доцент

Гуцан О.М., к.е.н., доцент

Перерва П.Г., д.е.н., професор, завідувач кафедри

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6256-9329>

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна

ОЗНАКИ КЛАСИФІКАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Технології управління персоналом – це система цілей, засобів і методів забезпечення управлінського впливу на персонал. Технологія - це інструмент впливу, використання якого можна довірити різним внутрішнім організаційним утворенням. Саме тому важливо класифікувати технології і визначити спектр їх використання.

Всі технології управління персоналом можна розділити на кілька класів, заснованих на декількох особливостях.

По-перше, всі технології розділені за призначенням. За цією ознакою технології управління персоналом поділяються на:

1. Технології формування персоналу;
2. Технології підтримки ефективності роботи персоналу;
3. Технології забезпечення інноваційного процесу.

По-друге, технології управління персоналом розрізняються за ознакою причини їх появи:

1. Технології планованої діяльності;
2. Аварійні технології.

По-третє, технології управління персоналом можна розділити за масштабами їх застосування:

1. Технології управління персоналом організації в цілому;
2. Технології управління окремими групами персоналу;
3. Технології управління окремими співробітниками.

По-четверте, технології управління персоналом можна розділити за ознакою визначеності:

1. Перевірені технології;
2. Експериментальні технології.

Особливо це важливо для організації, яка є автором технології. За походженням всі технології можна розділити на:

1. Традиційні, широко використовувані в практиці кадрових служб (наприклад, технології кадрового обліку). Ці технології частково законодавчо закріплені, частково є результатом професійної спадщини.

2. Галузеві, які є результатом діяльності спеціальних галузевих органів і служб. Ці органи розробляють технологічне забезпечення діяльності кадрових служб галузі, переважно на рівні зразкової моделі.

3. Професійні, створені спеціальними організаціями (консалтинговими агентствами) на замовлення організацій. Ці технології враховують специфіку конкретної організації і особливість моменту, для якого будується технологія. Однак необхідність врахування багатьох параметрів робить ці технології дуже дорогими і, як наслідок, дорогими.

4. Інноваційні – створені службою управління персоналом організації для вирішення нагальних проблем організації і реалізації стратегії розвитку.

Ще одна класифікація технологій пов'язана з визначенням суб'єкта управління. За цією ознакою технології можна розділити наступним чином:

1. Технології, впроваджені фахівцями служби управління персоналом;
2. Технології, реалізовані службою управління персоналом спільно з керівниками підрозділів і організацією в цілому;
3. Технології, впроваджені керівниками підрозділів під контролем фахівців служби управління персоналом.

Найбільш поширені технології зачіпають такі основні завдання управління персоналом, як формування та оцінка персоналу, внутрішньоорганізаційне навчання і мотивація діяльності.

Список літератури

1. Pererva P.G., Kocziszky G., Kobieliava T.O., Veres Somosi M. (2019) Compliance program. Kharkov-Miskolc : NTU «KhPI». 689 p.
2. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
3. Грабченко А.И., Смоловик Р.Ф., Перерва П.Г. Основы маркетинга высоких технологий: Учебное пособие, Харьков: ХГПУ, 1999.- 242с.
4. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві. Навч.посібник для інж.-техн.вузів.- Харків : «Основа», 1993. 288с.
5. Гончарова Н.П., Перерва П.Г. Маркетинг инновационного процесса. К.: ВИРА-Р, 1998. 267с.
6. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>
7. Маслак О.І., Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Кучинський В.А., Ілляшенко С.М. Аутсорсинг патентних, логістичних та інформаційних послуг як інструмент підвищення ефективності управління інтелектуальною власністю на промисловому підприємстві. *Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Екон.науки.* Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 2. С. 21-26.
8. Ілляшенко С.М., Перерва П.Г., Маслак О.І., Кобелева Т.О., Кучинський В.А. Ефективність інформаційних технологій в управлінні інтелектуальною власністю промислового підприємства. *Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Екон.науки.* Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 1. С. 53-58.
9. Tkachova N., Kobieliava T., Pererva P. Formation of competitive advantages of machine-building enterprises on the basis of the benchmarking concept [Electronic resource]. *International Marketing and Management of Innovations: Global Sci. EJournal.* Bielsko-Biala, 2021. № 6. 10 p.

УДК 330.101.541

Самсонова Т.М., викладач

Відокремлений структурний підрозділ «Слов'янський фаховий коледж Національного авіаційного університету», м. Слов'янськ, Україна

МАКРОЕКОНОМІКА ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

В економічній теорії розрізняють мікро- та макроекономіку.

На відміну від мікроекономіки, яка вивчає економічний механізм функціонування первинних ланок економіки (домогосподарств, фірм), предметом макроекономіки є аналіз закономірностей і механізму функціонування національної економіки як єдиного цілого – в масштабах і на рівні економіки країни, як єдиного цілісного комплексу. Вона вивчає проблеми загальної економічної рівноваги і її основна мета – забезпечення такої рівноваги. Відомий американський економіст, лауреат Нобелівської премії Пол Семюелсон, розкриваючи зміст макроекономіки, зазначає, що це наука про