

## РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКИХ ЗДАТНОСТЕЙ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

**Ю.Є. Абраменков<sup>1</sup>, Т.В. Данько<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> магістрант кафедри менеджменту, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

<sup>2</sup> професор кафедри менеджменту, канд. екон. наук, НТУ «ХПІ», Харків, Україна  
[taras.danko@khp.edu.ua](mailto:taras.danko@khp.edu.ua)

Управлінські здатності критично важливі для конкурентоспроможності в міжнародному бізнесі [1–4]. Зростання можливостей штучного інтелекту ставить питання про його роль в розвитку управлінських здатностей в міжнародному бізнесі [7, 8]. Однак ця сфера залишається мало вивченою через новітність цих технологій і обмеженість даних.

Метою даного дослідження є аналіз впливу штучного інтелекту на управлінські здатності на прикладі провідних консалтингових фірм, які вважаються ключовими акторами в цій області [5, 6].

Проаналізовано підхід, бачення та рекомендації з боку десяти лідерів у сфері менеджмент консалтингу, в т.ч. Accenture, Deloitte, EY, PwC, KPMG та інших. На ресурсах, які належать досліджуваним фірмам, було виявлено та розглянуто 95 статей та повідомлень щодо застосування штучного інтелекту для розвитку бізнесу, як в окремих галузях, так і для певних бізнес-процесів.

Аналіз отриманих результатів вказує, що поточні можливості штучного інтелекту розглядаються експертною спільнотою як один із провідних факторів розвитку управління. Таким чином, штучний інтелект є рекомендованим інструментом і можливістю на шляху розвитку управлінських здатностей в міжнародному бізнесі.

### Список літератури:

1. Molina, M. A., Pino, I. B. del, Rodríguez, A. C. Industry, management capabilities and firms' competitiveness: An empirical contribution. *Managerial and Decision Economics*. 2004. Vol. 25, No. 5. С. 265–281.
2. Данько, Т. В. Управлінські здатності: суспільна цінність та її забезпечення в Україні: *Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Теорія та практика менеджменту»*, Луцьк, Волинський національний університет імені Лесі Українки, 25.Май.22. С. 140–143.
3. Mehta, A. M., Ali, F. H., Farooq, S., та ін. Dynamic managerial capabilities, competitive advantage and business performance: an integrative model, literature review and research propositions. *Academy of Strategic Management Journal* 2020. Vol. 19, No. 4. С. 1–12.
4. Teece, D. J. A dynamic capabilities-based entrepreneurial theory of the multinational enterprise. *Journal of International Business Studies*. 2014. Vol. 45, No. 1. С. 8–37.
5. Данько, Т. В. Інституціоналізація екосистеми менеджменту як фактор економічного розвитку країни: *VI Міжнародна науково-практична конференція «Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»*, Полтава, Полтавський державний аграрний університет, 19.Май.22. С. 642–644.
6. Brock, D. M. Building global capabilities: A study of globalizing professional service firms. *The Service Industries Journal* 2012. Vol. 32, No. 10. С. 1593–1607.
7. Mikalef, P., Gupta, M. Artificial intelligence capability: Conceptualization, measurement calibration, and empirical study on its impact on organizational creativity and firm performance. *Information & Management*. 2021. Vol. 58, No. 3. С. 103434.
8. Giraud, L., Zaher, A., Hernandez, S., та ін. The impacts of artificial intelligence on managerial skills. *Journal of Decision Systems*. 2023. Vol. 32, No. 3. С. 566–599.