

РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ДЛЯ КОМПАНІЇ «ПОШТА+»

Васильєва А.С., Гринченко М.А.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

На сьогоднішній день поштовий зв'язок є важливим фактором економіки країни. Проблема якості надання послуг актуальна для операторів поштового зв'язку в Україні. Найважливішим критерієм оцінки рівня якості послуг поштового зв'язку є рівень задоволеності споживачів, цей показник аналізують більшість розвинутих країн. Головними конкурентними чинниками надання поштових послуг є цінова доступність та якість обслуговування [1]. Цінова доступність характеризується такими факторами як лояльна ціна та наявність знижок, а якість обслуговування характеризується низкою факторів, а саме: зручність для споживачів, оперативність надання послуг, гнучкість у підході до роботи зі споживачами та інші. Для забезпечення цих факторів сучасні поштові компанії використовують інформаційні системи.

У теперішній час існує чимало інформаційних систем для мобільних пристроїв [2], які використовуються для здійснення поштових операцій. Їх мають майже всі найбільші конкурентні фірми з надання поштово-логістичних послуг в Україні такі як «Нова пошта», «Укрпошта», «FedEX» та інші. Однак їх мобільні додатки не забезпечують належну якість обслуговування та належного сервісу. Тому є потреба в розробці більш зручного та клієнтоорієнтованого мобільного додатку для здійснення більшого спектру поштових послуг. Цей мобільний додаток забезпечить підвищення якості надання поштово-логістичних послуг та сервісу компанії. Інформаційна система дасть можливість відстежити своє відправлення в он-лайн режимі, використовуючи зрозумілу і прозору систему назв статусів і підказок до них, також дозволить оплачувати посилку безготівково та змінювати маршрут посилки.

Для реалізації проекту з розробки мобільного додатку для компанії «Пошта+» були обрані сучасні технології розробки програмного забезпечення в середовищі Android Studio. Мобільний додаток матиме універсальну архітектуру та зможе використовуватися іншими поштово-логістичними компаніями. Ця інформаційна система в діяльності поштової компанії допоможе сприяти збільшенню кількості клієнтів та полегшить взаємозв'язок з ними. Розроблена інформаційна система надасть можливість підвищити якість обслуговування та дозволить досягти конкурентних переваг, необхідних в умовах активізації внутрішньої й зовнішньої конкуренції.

Література:

1. Підвищення якості обслуговування споживачів для досягнення конкурентних переваг підприємства поштового зв'язку. [Електронний ресурс] / Н.О. Князева, О.А. Князева // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2012. – № 1 (2). – С. 40-45. – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2012/n1.html>
2. Обзор украинских служб доставки. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://horoshop.ua/blog/obzor-ukrainskikh-sluzhbb-dostavki/>