

Отже, розроблений програмний додаток поліпшить облік товарів на складі фірми та значно прискорить пошук потрібних користувачеві облікових записів. Також, за допомогою додатку, клієнт може отримати всю потрібну фінансово-облікову інформацію про торговельні операції з конкретним товаром або за іншими потрібними користувачеві критеріями.

УДК 330.16

Назаренко О.В., к.е.н., доцент,
Решетняк Н.Б., к.е.н., доцент
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

ЕКОНОМІЧНИЙ ПІДХІД ДО ПОДОЛАННЯ ПСИХІЧНИХ РОЗЛАДІВ У ЛЮДЕЙ

В економічній теорії люди розглядаються як робоча сила, що характеризується фізичними, інтелектуальними та моральними здібностями до створення матеріальних та нематеріальних благ, багатства країни. Але на працездатність людей дуже впливає їх психічне здоров'я. У сучасному суспільстві депресії стають доволі розповсюдженим явищем. За відомостями з відкритих джерел, у найбільш технологічно розвинутих країнах депресивним станом страждає до 20 % населення. Депресії стають серйозною проблемою суспільства і подолати їх досить важко. В останні роки ця проблема привертає все більше уваги у зв'язку з військовими конфліктами, що загострились у багатьох країнах світу, не обминувши і Україну.

Психічні розлади у людей супроводжуються різноманітними симптомами: надмірні спади та підйоми настрою, невмотивована агресія, коливання ваги людини, втрата апетиту, сну, енергії, втома, відчуття смутку, самотності, відсутність рішучості та здатності до концентрації уваги, відчуття втрати корисності для оточуючих тощо. Загострення симптомів часто призводить до думок про смерть та самогубство. Для України характерним є велика кількість військових, які повернулись із зони бойових дій на Сході і мають пристосовуватись до цивільного життя. Найбільш розповсюдженими причинами депресій є сильні життєві стреси, перевтома на роботі, відсутність достатнього сну, погане харчування, зловживання психоактивними речовинами (наркотики, алкоголь). Сезонні коливання світла, температури теж можуть сприяти загостренню психічних станів людей. Багато сучасних людей відчуває порожнечу і втрату сенсу життя.

Не випадково у центрі уваги економістів опинилась оцінка благополуччя на рівні країни і окремого домогосподарства. Провідні політики визнають, що треба зосереджуватись не тільки на зростанні валового внутрішнього продукту країни, але й на благополуччі, рівні щастя окремої людини. Колишній прем'єр-

міністр Великобританії Девід Кемерон виголосив: «Настав час визнати, що ми живимо не лише заради грошей, але й заради щастя» [1]. Незважаючи на досягнутий суспільством матеріальний прогрес, люди не відчують себе щасливими, – констатує, засновник руху «За щастя» (Action for Happiness) Р. Лейард. Рух «За щастя», заснований у Лондоні групою вчених, має намір змінити цю сумну картину. З їх точки зору необхідним є масовий глобальний рух до кардинальних змін стилю життя сучасного суспільства.

З економічної точки зору збільшення виробництва в усіх галузях веде до збільшення комфортності життя. Збільшення грошових доходів населення дає можливість більше споживати товарів та послуг. Але сучасність дає «мінуси», які грошовий індикатор не фіксує: нервовість, монотонність роботи, передчуття звільнення в умовах конкуренції, втрата сімейних цінностей, самотність у великих мегаполісах, корпораціях тощо. Людина відчуває невдоволеність від життя, коли купівля нових товарів не гарантує відчуття щастя надовго. Суспільство споживання підштовхує людину до постійного розвитку бажань, порівнювання себе з іншими, погоні за вигаданою насолодою. Справжні цінності життя – допомога ближньому, вдячність батькам, повага до шляхетності – відсуваються на другий план.

Міжнародний індекс щастя – Happy Planet Index (HPI) оцінює показники: суб'єктивна задоволеність людьми життям, очікувана тривалість життя і так званий «екологічний слід». Вперше HPI було розраховано асоціацією New Economic Foundation у 2006 році для 178 країн. У 2019 році Україна зайняла 133 місце в міжнародному рейтингу «щасливих країн» з 156 держав. [2]

На макроекономічному рівні Україні потрібні серйозні зміни стратегії розвитку: рішуче проведення програми енергозбереження; надання економічної свободи головному ресурсу – мільйонам активно працюючих людей; залучення інвестицій. Але початок формування відчуття щастя лежить на мікрорівні – рівні окремої людини. Людина не може бути щасливою, якщо в неї є проблеми з комунікацією, внутрішнім розвитком, цілеспрямованістю. Тому потрібно збільшувати ступінь соціалізації завдяки більшому спілкуванню з друзями, відвідуванню клубів, спортивних, мистецьких заходів. Ніколи не можна припиняти саморозвиток, слід більше подорожувати, активно рухатись до сімейного благополуччя, змінювати свої хобі, спілкуватись із тваринами, малювати, співати. У державі необхідно глибоке розуміння психічних проблем громадян та виділення коштів та приміщень для реабілітаційних заходів та розвитку творчого потенціалу людей, що потребують допомоги.

Відчуття щастя потрібно досягати усіма можливими способами: розвитком оптимістичного уявлення майбутнього, тренуванням відчуття вдячності, фокусуванням на позитивних моментах сьогодення. Рецепт щастя – припинити ганятися за ним, навчитись бути задоволеним тим, що маєш. Відштовхуючись від сьогоденних реалій, треба йти до перспектив шляхом формування в українців відчуття реального покращення життя за рахунок зниження злочинності, розвитку інфраструктури, поліпшення екології, підвищення рівня освіти, медицини, культури.

Українські державні та громадські інститути повинні все більше уваги приділяти якості життя людей, зменшенню нерівності в доходах, стимулюванню власного, внутрішнього виробництва та науки, формуванню патріотичної еліти суспільства, розвитку творчих здібностей кожного громадянина країни. Бо саме творчість талановитих і щасливих людей є невичерпним економічним ресурсом, який спроможний подолати виклики XXI сторіччя та зменшити психічні розлади у людей.

Література

1. Корреспондент: Формула щастья. URL: <http://korrespondent.net/tech/1266271> (дата звернення 10.10.2019).
2. Рейтинг щастья по странам. Всемирный доклад о счастье 2019. URL: <https://theworldonly.org/indeks-schastya-2019/> (дата звернення 09.10.2019).

УДК 338.24

Наконецний Є.О., магістрант
Національний університет «Полтавська
політехніка імені Юрія Кондратюка»

ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГІВ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

На сьогоднішньому етапі розвитку, вдосконалення та реформування державної політики та економіки України в цілому, важливе місце посідає збереження енергетичної безпеки та вдосконалення ринку паливо-мастильних матеріалів. Зростає проблема його забезпечення безупинного розвитку, необхідне впровадження нових видів технічного обладнання та висококваліфікованих кадрів. Варто зазначити, що питання прогнозування обсягів збуту продукції підприємства набувають особливої гостроти в умовах зростання кількості автомобілів в Україні й нестабільної ситуації на ринку. Виникає необхідність оцінювання та врахування впливу на збут усього комплексу факторів, що його визначають. Для підвищення якості й своєчасності прийняття рішень щодо управління збутом продукції підприємства необхідним є застосування економіко-математичних моделей.

Результати прогнозування можна використовувати як основу для планування, обґрунтування залучення інвестицій, а також складання виробничих планів у цілому, що надає перевагу в конкретному середовищі. Актуальність проблеми підвищення ефективності функціонування підприємства в умовах ринкової економіки шляхом застосування економіко-математичних методів прогнозування збуту продукції є безсумнівною. Унаслідок складності вказаної проблеми закордонний досвід моделювання збуту продукції багато в чому не відповідає умовам вітчизняної економіки, як наслідок значна кількість питань залишається невирішеною.