ВИКОРИСТАННЯ СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДІВ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ

Александрова В.О.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сучасний стан умов економічної діяльності підприємств потребує оперативності в ухваленні управлінських рішень, в розрахунку і прогнозуванні варіантів подальших напрямів розвитку підприємства, що повинно здійснюватися із застосуванням складних економіко-математичних методів в аналітичному дослідженні. Використання моделювання в аналізі фінансово-господарської діяльності підприємства разом з розробкою спеціальних програмних продуктів є однією з передумов широкого розповсюдження статистичних методів. Актуальність завдання визначення прогнозного фінансового стану підприємства та розробки нових або поліпшення існуючих методів такого прогнозування формується користувачами фінансової звітності. За результатами якісно проведеного аналізу стану підприємства можна зробити висновки про напрями власної діяльності підприємства в найближчій або довгостроковій перспективі.

При використанні будь-якого з методів статистичного дослідження початковим пунктом є визначення певної стійкості змін показників фінансово-господарській діяльності від одного звітного періоду до іншого. Перелік показників прогнозування можна варіювати в залежності від потреб фінансової оцінки. У свою чергу, методи прогнозування звітності можна поділити на методи, в яких кожна стаття прогнозується окремо виходячи з її індивідуальної динаміки, та методи, які враховують існуючий взаємозв'язок між окремими статтями в межах однієї форми звітності або різних форм, що характеризують одну економічну систему.

У статистичній практиці економічного аналізу доводиться стикатися із завданнями вимірювання зв'язку між якісними ознаками, до яких параметричні методи аналізу в їх звичайному вигляді непридатні. Тому актуальним напрямом застосування статистичних прийомів в економічному аналізі стає непараметричний аналіз, за допомогою якого можна виміряти зв'язок між явищами, не використовуючи при цьому кількісні значення ознаки, а, як наслідок, і параметри розподілу. Непараметричні методи стають все більш популярними в прикладних дослідженнях.

Таким чином, статистичні методи займають провідне місце з позиції формалізованого прогнозування. Застосування статистичних методів забезпечують проведення глибокого і деталізованого аналізу, вибір конкретного методу залежить від безлічі чинників, зокрема від наявних початкових даних і завдань дослідження. Проте результати прогнозування, отримані методами статистики, схильні до впливу випадкових коливань даних, що може іноді приводити до серйозних прорахунків.