

УДК: 33.65

ПОГОРЕЛОВА Т.О., доцент НТУ «ХПІ», м.Харків

ДУДОЛАДОВА К.В., магістрант НТУ «ХПІ», м.Харків

ТАНЬКО М.А., магістрант НТУ «ХПІ», м.Харків

ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Зміна властивостей загальноекономічного та конкурентного середовища обумовлює необхідність використання адекватних методів та підходів до управління підприємствами. Дана тенденція зберігається і для управління бізнес-процесами в сфері технологічних інновацій. Переважна більшість українських підприємств не достатньо враховують вплив динамічного зовнішнього середовища на перебіг власних бізнес-процесів і втрачають додаткові можливості інноваційного розвитку.

Сфера дослідження бізнес-процесів на сьогоднішній день є доволі перспективною, та займає чільне місце в управлінських працях багатьох вчених. Проте бізнес-процеси інноваційної діяльності в сфері технологічних інновацій, як об'єкти процесно-орієнтованого підходу, ще й досі залишаються мало вивченими та потребують додаткової уваги в умовах інноваційної спрямованості сучасної глобальної економіки.

Поняття «бізнес-процес» є багатозначним, і на сучасному етапі не існує універсального його визначення. За однією з версій, бізнес-процес – це організований комплекс дій, в яких на основі одного чи більше видів вихідних даних створюється цінний для клієнта результат.

За іншою версією, бізнес-процес – систематизоване послідовне виконання логічно пов'язаних та взаємозалежних завдань (заданих в часі та просторі, з точним визначенням входів та виходів) з використанням ресурсів, що забезпечують виробничу діяльність, з метою створення продукції, яка має споживчі цінності для клієнта.

Для визначення поняття «бізнес-процес в сфері технологічних інновацій», необхідно також розглянути визначення понять «інноваційна діяльність» та «технологічна інновація».

Згідно ЗУ «Про інноваційну діяльність», інноваційна діяльність – це діяльність, що спрямована на використання й комерціалізацію результатів наукових досліджень і розробок та зумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг.

Технологічні інновації – це діяльність підприємства, пов'язана із розробкою та впровадженням як технологічно нових, так і значно технологічно удосконалених продуктів і процесів.

Технологічні інновації – нові технології виробництва традиційних, удосконалених чи принципово нових продуктів, впровадження інформаційних систем, нових джерел енергії. Технологічні нововведення – це зміни, перш за все, у засобах і методах організації виробництва.

Проаналізувавши суть та варіанти понять «бізнес-процес», «інноваційна діяльність» та «технологічна інновація», можна визначити поняття «бізнес-процес в сфері технологічних інновацій», як систематизоване послідовне виконання логічно пов'язаних та взаємозалежних завдань (заданих в часі та просторі, з точним визначенням входів та виходів) з використанням ресурсів, що забезпечують використання й комерціалізацію результатів наукових досліджень і розробок.

Ефективність управління бізнес-процесами в сфері технологічних інновацій на підприємстві прямо залежить від якості та повноти інформації, що використовується в процесі реалізації системи управління бізнес-процесами. Чим більше факторів враховує обрана (розроблена) підприємством система управління, тим швидше, точніше та адекватніше керівництво реагуватиме на зміну внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства.

У період виходу з кризи та підготовки до європейських стандартів ведення бізнесу, підприємства ставлять за мету жорсткі вимоги до зниження витрат на виробництво, освоєння нової техніки та технологій, підвищення якості та конкурентоспроможності продукції, тому головною задачею для керівництва підприємств є пошук та встановлення зв'язків з постачальниками інноваційних ідей, технологій, їх потенційних споживачів та конкурентів. Саме управління бізнес-процесами в сфері технологічних інновацій, зорієнтоване на зовнішнє середовище, є передумовою забезпечення довгострокових конкурентних переваг для вітчизняних підприємств.

На ряду з зовнішніми бізнес-процесами технологічних інновацій, внутрішні процеси управління також відіграють вагомий роль, оскільки вони формують цілісну систему організаційних, економічних, правових форм та методів

ведення бізнесу, головною метою яких є впровадження принципово нової технології, техніки, організаційно-управлінських методів управління бізнес-процесами в сфері технологічних інновацій, починаючи від пошуку ідеї та визначення потреби в інноваційних технологіях до аналізу результатів їх реалізації.