

МЕТОДИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Кучіна С.Е.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У роботі розглянуто методи планування, які реалізуються як у бізнес-плануванні так і в системі внутрішньо фірмового планування в цілому.

Всі методики планування можна розділити на два блоки: аналітичний та розрахунковий. Аналітичний блок по своїй сутності це міні дослідження, мета якого - довести, що на ринку чи у галузі є можливості для реалізації бізнесу, що пропонується. Розрахунковий блок сприяє реалізації основних функцій бізнесу за допомогою застосування відповідних стратегій. Задачі розрахункового блоку вирішуються за допомогою групи методів бізнес-планування, які є конкретними засобами та прийомами планових розрахунків, доведеними до рівня конкретних показників[3].

До методів, які реалізують аналітичні дослідження у бізнес-плануванні відносяться методи стратегічного планування, маркетингового та фінансового аналізу. Вони мають різноманітну ступінь формалізації, часто реалізуються з використанням шаблонів - таблиць чи програмного забезпечення. До основних методів та підходів за допомогою яких реалізуються аналітичні дослідження у бізнес плануванні слід віднести: для характеристики макросередовища[1-3] – STEP/PEST-аналіз, QUEST-аналіз, ЕТОМ-аналіз, метод складання профілю середи; для аналізу ринку – модель Ейбела, метод Дж.Харрінгтона, модель G; для оцінки галузі – структурний аналіз, схема Р.Гранта, профіль привабливості галузі; для аналізу конкурентів – матриця конкурентної переваги, «профіль конкурента» Х.Маккея, модель п'яти сил конкуренції М. Портера; для аналізу можливостей реалізації проекту та ризику – SWOT-аналіз, SPASE-аналіз, аналіз «поля сил»

Методи розрахункового характеру реалізують поточні функції бізнесу та забезпечують задоволення виявлених потреб потенційних споживачів. Цілі для ключових сфер планування бізнесу в їх кількісному вираженні задаються показниками результативності, які характеризують процеси в діяльності окремих функціональних підрозділів організації [2]. Показники результативності працюють на досягнення загального результату діяльності підприємства: прибутку, рентабельності власного капіталу, росту вартості компанії. До методів планування розрахункового характеру можна віднести: нормативний метод, балансовий метод, розрахунково-аналітичний метод, економіко-математичні методи, методи аналізу ризиків та ефективності бізнес-проектів, методи оперативного контролю за виконанням запланованих заходів.

Література:

1. Kuchina S. O., Kitchenko O. M. The Analysis of Common Mistakes in Preparing a Business Plan // Business Inform. –2016. – №12. – С. 260–265.
2. Кучіна С.Е. Бізнес-план підприємства: необхідність впровадження / С.Е.Кучіна, Р.В. Дмитренко // Вісник Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут”. – Харків: НТУ “ХПІ”, 2013. –№22(995).– С.96–99.
3. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В.Купцова ; под ред. А.А. Степанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 435с.