

свої позиції. Саме тому вміння розпізнати кризу й вибудувати антикризову стратегію є одним з найважливіших навичок сучасного управлінця.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Савчук В. П., Олексюк В. В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2016.
2. Моделі діагностики банкрутства підприємства. URL: <https://buklib.net/books/34029/>
3. Ковальчук Г. М. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. – Київ: Центр учбової літератури, 2018.

КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ УКРАЇНИ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ У СВІТІ

В. В. Яцина, к.е.н., доцентка,

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків,

Харківський національний економічний
університет ім. С.Кузнеця, м.Харків

Д. Ю. Белєніхін, студент,

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У сучасному житті міжнародні відносини стали частіше формуватися не лише через політичні та економічні чинники впливу, а й через безпосередній контакт з громадянами інших країн. Культурна дипломатія стала важливим інструментом державної політики, що дозволяє формувати

позитивний імідж країн і підвищувати довіру та підтримку на міжнародній арені. Для України, особливо під час російської збройної агресії, культурна дипломатія є ключовим елементом у стратегії формування позитивного міжнародного образу та залучення союзників.

Культурна дипломатія передбачає системну комунікацію держави з іноземною громадськістю через культурні та освітні ініціативи, спрямовані на підвищення розуміння національних цінностей і досягнень. Вона допомагає не лише створювати позитивний імідж держави, а й протидіяти дезінформації, формувати міжнародну солідарність та залучати партнерів для підтримки національних інтересів. Вона є стратегічним інструментом, який дозволяє державі взаємодіяти безпосередньо з іноземною громадськістю.

Культурна дипломатія включає освітні програми, культурні обміни, конференції, міжнародні форуми та активну роботу через цифрові платформи. Основною її метою є формування позитивного іміджу країни, підвищення довіри та розуміння її зовнішньої політики.

Через активну комунікацію з громадськістю інших держав країна може впливати на громадську думку, пояснювати свою політику та залучати союзників. Під час війни культурна дипломатія дозволяє інформувати світ про реальні події, створювати довіру та формувати міжнародну підтримку.

В Україні культурна дипломатія працює на державному рівні й через громадські організації та освітні ініціативи. Громадські ініціативи та волонтерські проєкти створюють платформу для прямого контакту з іноземцями, сприяючи формуванню емпатії та солідарності.

Культурна дипломатія в Україні стикається з рядом викликів, таких як обмежене фінансування, потреба у кваліфікованих кадрах і необхідність швидкої реакції на інформаційні небезпеки. Водночас глобалізація і цифровізація відкривають нові можливості для розвитку дипломатії, зокрема через соціальні мережі.

Культурна дипломатія є ключовим чинником формування позитивного іміджу країн на міжнародному рівні. Вона дозволяє державам безпосередньо взаємодіяти з іноземною громадськістю, донесенням інформації про культурні цінності й досягнення та політичну позицію. У сучасних умовах в Україні, коли інформаційна війна та дезінформація стають потужними інструментами геополітики, культурна дипломатія стає стратегічним засобом захисту інтересів країни та формування довіри серед партнерів і союзників.

Перспективи її розвитку включають посилення цифрової дипломатії, активне використання соціальних мереж, розвиток міжнародних освітніх і культурних обмінів. Культурна дипломатія стає не лише інструментом іміджу, а й засобом формування глобальної солідарності та підтримки національних інтересів.

Культурна дипломатія об'єднує культурні, освітні та медійні ініціативи, що дозволяє створювати позитивний образ України не лише на рівні урядів, але й серед громадян інших держав. Така стратегія формує довгострокову солідарність, підтримку міжнародних організацій та громадських структур, а також сприяє зростанню обізнаності про ситуацію в країні.