

## **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА**

**Жмутський І.А., Долина І.В.**

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасній економіці інновації є ключовим чинником підвищення конкурентоспроможності та довгострокового успіху підприємств. Швидкі технологічні зміни, глобалізація ринків і постійне зростання споживчих очікувань формують потребу у системному підході до інноваційного розвитку. Метою цієї доповіді є аналіз основних напрямків, умов і механізмів впровадження інновацій на підприємстві. Інноваційний розвиток – це цілеспрямований процес удосконалення структури, продуктів, технологій і управлінських рішень підприємства з метою досягнення стабільного зростання та адаптації до змін зовнішнього середовища. Види інновацій на підприємстві: продуктові інновації: створення нових або вдосконалених товарів і послуг; процесні інновації: оптимізація виробництва, логістики, цифровізація; організаційні інновації: нові моделі управління, корпоративна культура; маркетингові інновації: нові підходи до просування, брендингу, ціноутворення.

Чинники успішного впровадження інновацій: наявність лідерства та підтримки з боку топ-менеджменту, фінансова спроможність підприємства, кадровий потенціал (інженери, аналітики, новатори), співпраця з науковими установами та стартапами, інноваційна культура всередині компанії. Перешкоди інноваційному розвитку: недостатнє фінансування, ризик неприйняття нововведень персоналом, висока конкуренція за таланти, законодавчі обмеження, труднощі у трансфері технологій. Приклади інноваційної діяльності: ІТ-компанії (напр., SoftServe, EPAM): впровадження R&D центрів; агропромислові підприємства: використання дронів, GPS-контролю, біотехнологій; виробництво: перехід до "розумних фабрик" (smart factories) на базі IoT. Інноваційний розвиток – це не разова акція, а постійний стратегічний процес. Підприємства, які інвестують у інновації, адаптуються до змін, підвищують ефективність та забезпечують стійке зростання. Формування інноваційної екосистеми на рівні підприємства – запорука його конкурентоспроможності в умовах нової економіки.

### **Література:**

1. Перерва, П.Г. Інноваційні технології реструктуризації промислового підприємства. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнар. науково-практ. конф., 25-26 вересня 2014 р. Суми: ТОВ "ДД "Папірус", 2014. С. 119-121.

2. Лайко П.А. Удосконалення інноваційної діяльності в АПК – вимоги часу. Економіка АПК. 2007. №12. С.85-91.

3. Кулаєць М.М. Інноваційна діяльність в агропромисловому виробництві України // Економіка АПК. 2010. № 6. С. 113.

4. Кулаєць М.М., Куцеконь Л.О. Стратегія інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств // Економіка АПК. 2009. №7. С. 75– 80.

5. Витвицька О.Д. Роль комерціалізації інноваційної продукції у забезпеченні розвитку економіки. Агроінком. 2010. №10-12. С. 12-18.