

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ОСНОВА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Подрез О.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Питання соціальної відповідальності тісно пов'язані зі сталим розвитком країни, регіонів, галузей, підприємств і розглядаються за трьома складовими – економічна, екологічна та власно соціальна відповідальність [1]. При цьому сучасна корпоративна соціальна відповідальність базується на концепції «створення спільних цінностей», яка передбачає задоволення інтересів усіх сторін від підприємців до суспільства в цілому [2].

Незважаючи на те, що кожна країна світу має власні особливості у сферах прояву соціальної відповідальності (культурні, історичні, політичні та соціальні чинники), проблеми соціальної відповідальності підприємств вийшли за рамки окремих держав та мають глобальний характер. Це стосується вибору моделі (американська, європейська, азіатська, британська) та застосування міжнародних стандартів корпоративної соціальної відповідальності.

Україна приймала активну участь у розробленні міжнародних стандартів – стандарт ISO 26000, який визначає соціальну відповідальність як відповідальність організації за вплив своєї діяльності (а саме продукції та послуг) на суспільство і навколишнє середовище [2]. При цьому соціальна відповідальність реалізується через прозору й етичну поведінку, відповідає збалансованому розвитку та добробуту суспільства і не суперечить відповідному законодавству та міжнародним нормам поведінки.

Ще важливим напрямом співпраці з міжнародним співтовариством є проблема обґрунтування методології й критеріїв оцінки соціальної відповідальності підприємств. У вирішенні цієї проблеми необхідно враховувати особливості матеріально-технічного забезпечення, технологій виробництва й охорони навколишнього середовища, а також умови соціального захисту працюючих й населення кожної галузі економіки в окремій країні.

Таким чином, проблеми соціальної відповідальності підприємств як суб'єктів господарювання країни доцільно розглядати у сукупності існуючих наукових, правових й господарських рішень, що набули чинності у світовому й європейському законодавстві, але враховувати локальні особливості підприємств й держав.

Література:

1. Подрез О.І. Інструменти управління сталим розвитком промислового підприємства: теорія та практика. *Бізнес-інформ*. Харків : ХНЕУ, 2019. №2. С.340-347.

2. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.