

Вид-во «Центр навчальної літератури», 2015. – С. 123-124.

2. *Райко Д.В.* Стратегічне управління розвитком маркетингової діяльності: методологія та організація [Текст] : монографія. – Х. : ВД «ІНЖЕК» , 2008. – 632 с.

***МОРГАЙ Л.В.***, магістрант, м. Харків, НТУ ХПІ,

***РІДКОЗУБОВА А.В.***, магістрант, м. Харків, НТУ ХПІ

## **КРЕАТИВНІСТЬ – ШЛЯХ ДО УСПІХУ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

Креативність – це складне, неоднозначне, багатопланове явище, яке охоплює різні теоретичні та практичні напрямки дослідження. Деякі науковці зазначають, що його дослідження само по собі вимагає креативної дії [1].

Підприємства та стартапи сьогодні становляться необхідною економічною складовою. Про них говорять, пишуть та їх обговорюють. Розвиток свого бізнесу – це певний тренд, якому потрібно слідувати. Тим не менш, це виходить далеко не у всіх. Можливо, справа в тому, що бізнесмени не можуть правильно визначити напрям своїх дій, який хотіли б розвивати. Зовсім недавно в світі з'явилося нове поняття – креативне підприємництво (creative entrepreneurship). Можливо, саме креативність допоможе знайти інноваційні підходи до бізнесу. Саме цим і обумовлюється актуальність даної теми.

Слід зазначити, що креативний менеджмент – є процесом створення нової системи знань, вмінь та навичок[1]. З іншого боку - це ефективне управління структурами, процесами та ресурсами для досягнення заданих цілей з використанням нестандартних (творчих) підходів. Цілями креативного менеджменту є оцінка творчого потенціалу особистості, створення творчої атмосфери в колективі, формування груп експертів, покликаних оцінити ті або інші попередньо розроблені пропозиції, створення тимчасових колективів із творчих особистостей.

Креативність в управлінні потрібна в тому випадку коли для прийняття рішень недостатньо стандартних рішень; коли потребується багатомірне системне бачення проблемних ситуацій (генерація необхідної різноманітності); коли «все пов'язано з усім»; коли потрібен вибір більш життєздатних рішень та створення інноваційних продуктів або послуг.

Серед методів, що застосовуються для вирішення завдань роботи творчим шляхом є направлення на посилення креативних та евристичних здібностей людини та метод, спрямований на формалізацію логіко-аналітичної діяльності людини.

Специфічними особливостями підприємницької творчості є багатогранна основа, усвідомлена творча спрямованість, своєрідний механізм реалізації прийнятих рішень.

Основними поняттями креативного підприємництва є підприємницька команда, кожен член якої приймає активну участь в управлінні та має особистий

підприємницький інтерес; індивідуальний та груповий творчий потенціал та певні навички бізнес-планування.

Місією креативного підприємця вважається активізація, розвиток та позитивна спрямованість процесів, що відбуваються в цій системі за допомогою реалізації творчих ідей в підприємницьких інноваціях [2].

Отже, креативний менеджмент є процесом створення нової системи знань, умінь і навичок. За своїм змістом він близький до інноваційного та відрізняється від нього тим, що розглядає об'єкт (інтелектуальний продукт) з боку його структури, а не з позиції його створення.

Насправді творчим підприємцем стати не складніше, ніж звичайним бізнесменом, але за однієї умови – працювати доведеться з творчими людьми, до яких потрібен особливий підхід. Талант і культурний креатив – це ключ до успіху інноваційного бізнесу. Основою – є створення ефективної команди, що об'єднує в собі всі можливі функції – від творчих до управлінських та впровадження новітніх технологій з урахуванням сучасних світових тенденцій.

#### *Список літератури:*

1. Савченко О.И. «Иновационное предпринимательство как креативный процесс», Р.1 «Иновационное предпринимательство: Креативность, коммерциализация, экосистема», К.: Пульсары, 2015 – 294 с.
2. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства. М.: Инфра – М, 2009. – 176 с.

**РОГАНОВА Г.О.**, к.е.н, ст. викладач, кафедра фінансів, Національний університет харчових технологій

**КОВАЛЕВСЬКА Є.О.**, магістрант, кафедра фінансів, Національний університет харчових технологій

## **БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВОЮ КОМПАНІЄЮ**

Бізнес-планування відіграє важливу роль у досягненні успіху у будь-якій сфері підприємництва. Планування в страховій діяльності – це безупинний процес, що має своєю стабільною метою приведення можливостей страхової компанії у відповідність з можливостями ринку, які сформовані в результаті цілеспрямованих дій страховика, а також приведення його можливостей у відповідність з тими чинниками ринку, що не піддаються контролю страховика [2,45]. Постійні зміни економічних умов та вимог законодавства, політична нестабільність вимагають від менеджменту страхових компаній здатності швидко орієнтуватись в мінливому середовищі, адекватно реагувати на проблеми, що виникають в даній сфері, та приймати ефективні управлінські рішення [1]. Саме бізнес-планування дає змогу передбачати реакцію страхової компанії на вимоги зовнішнього середовища та підтримувати її відповідну