

ПРОБЛЕМИ СУЧАСНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДІ ТМ «КОГР»

Р.Р. Сидоренко¹, С.О.Стенуріна²

¹ магістрант кафедри підприємництва, торгівлі та експертизи товарів, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

² доцент кафедри підприємництва, торгівлі та експертизи товарів, канд. економ. наук, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

Кондитерська галузь відноситься до традиційних галузей економіки. Вона є однією з найпривабливіших і таких, що динамічно розвиваються. Але, незважаючи на позитивне зростання, вона стикається з низкою проблем. Сучасне зовнішнє середовище характеризується високим ступенем динамізму і невизначеності, тому здатність підприємства до швидкої адаптації – ключова умова виживання і розвитку в бізнесі. Зараз можна спостерігати негативні процеси, викликані як спадом у світовій економіці, так і внутрішніми проблемами вітчизняної економіки. Істотний вплив чинить різке падіння курсу гривні відносно курсу долара США. Справа в тому, що у багатьох компаній частка імпортової сировини становить близько 35%, а іноді і більше. В основному це імпортна сировина, яка завозиться з Євросоюзу, тому що у нас не виробляється. Так, значно подорожчали какао-боби (з початку року вони подорожчали на 13%, наблизившись до рівня чотирирічного максимуму). Їх подорожчання пов'язане з несподівано низьким урожаєм в Гані, що є другим виробником какао-бобів в світі після Кот-д'Івуару [1].

Можна виділити основні проблеми вітчизняних підприємств кондитерської промисловості України [2]:

- 1) залежність від імпортних поставок сировини і коливань світових цін;
- 2) незавершеність роботи з розробки технічних регламентів;
- 3) моральне і фізичне старіння основних виробничих фондів, особливо їх активної частини;
- 4) негнучка асортиментна політика і зневага маркетинговими дослідженнями;
- 5) продаж більшої частини продукції в торгівлі у ваговому вигляді, у той час, як іноземні компанії пропонують фасовану продукцію.
- 6) відсутність сильної реклами;
- 7) високий рівень конкуренції і наявність великої кількості взаємозамінних товарів.

Об'єктом дослідження є компанія «Когр», вона – найбільший постачальник випічки в Україні.

Продукція торгової марки «КОГР» розповсюджена по всій країні, та продається майже у кожному місті. Фабрика та виробництво компанії розташовані в центральній Україні, а саме, у місті Полтава. Окрім власного виробництва, «КОГР» є дистриб'ютором багатьох кондитерських фірм, найбільш відомі з яких: Ріоріта (м. Київ), Нектар (м. Харків), Паша (м. Одеса) та багато інших [3]. Якщо аналізувати проблеми фірми, то вони існують у різних підрозділах. Розпочнемо з географічної проблеми, так як фабрика «КОГР» є лише у Полтаві, то доставка до інших міст є проблемою, із якої випливають такі управлінські завдання:

- 1) оптимальна логістика підприємства;

2) урахування погодних умови (наприклад, за сильної спеки є ризик псування продукції);

3) цінова конкуренція з місцевим виробництвом;

4) робота з торговельними точками на відстані і т.д.

З іншого боку, істотною є проблема професійних торгових представників, тобто у їх вмінні гідно презентувати товар, вміло розповісти про його сильні сторони, і, останнє, але не менш важливе, зробити угоду не короткочасною подією, а із стратегічними планами співробітництва у майбутньому. Важливою ця проблема є тому, що торговий представник – рушійна сила, яка зв'язує виробництво та кінцевого споживача.

Таким чином, можна зробити висновок про те, що існує багато проблем, з якими сьогодні стикаються вітчизняні кондитерські підприємства і більшості з них доводиться приймати багатоаспектні управлінські рішення, такі, які дозволять організаціям залишатися прибутковими, фінансово стійкими та конкурентоспроможними. Та ефективно протистояти негативним факторам впливу зовнішнього бізнес-середовища.

Список літератури:

1. Заїнчковський А.О., Сичевський М.П. Стан і перспективи розвитку підприємств харчової переробної промисловості України // Вісник соціально-економічних досліджень.– 2011.– №2. – С. 22–26.

2. Климаш Н.І. Управління ефективністю діяльності підприємств кондитерської промисловості: Дис... канд. екон. наук: 08.00.04 / Національний університет харчових технологій. – К., 2012. – 233 с.

3. Офіційний сайт ТМ «КОГР» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kogr.com.ua/>