

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ "ХАРЬКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ"

Кафедра экономики и маркетинга

**РЕКОМЕНДАЦИИ И ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ "ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА" ДЛЯ  
СТУДЕНТОВ ЦЕНТРА ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ "МАРКЕТИНГ"**

разработал:

Усов М. А.

Харьков 2015

## Рекомендации

Цель дисциплины - вооружить студентов теорией развития инфраструктуры товарного рынка как важнейшей части рыночной экономики, сформировать практические умения управлять ее деятельностью по обеспечению потребностей потребителей, а также способность находить и реализовать решения по интенсификации и повышению эффективности этой сферы. Дисциплина относится к базовым в цикле профессионально ориентированных дисциплин.

Предмет учебной дисциплины - инфраструктура рынка товаров и услуг, то есть организационные, материальные и технические средства, с помощью которых товары продвигаются от места непосредственного изготовления до места реализации, накапливаются, хранятся и продаются, а также структура товарного продвижения, материально-техническая база оптовой торговли, работа предприятий по изготовлению торгово-технологического оборудования, средства и органы учета товародвижения, система торговых и после продажных услуг.

Содержание учебной дисциплины раскрывается в трех тематических комплексах:

1. Инфраструктура товарного рынка - сущность инфраструктуры, состав ее элементов, их функции, маркетинговая деятельность и отдельные направления инфраструктуры товарооборота.

2. Маркетинговые посредники - планирование и организация посреднических предприятий, а также всей совокупности экономических отношений, которые возникают между продавцом и покупателем в сфере товарного обращения в результате свободной купли - продажи товаров с целью по общему их переработки.

Задача дисциплины:

- Дать необходимые знания по теории развития инфраструктуры товарного рынка как важнейшей части рыночной экономики, интенсификации и повышения эффективности этой сферы;

- Формирование у студентов общее представление о практике управления ее деятельностью по продвижению, хранения и продажи товаров и услуг, обеспечения потребностей потребителей;

- Выработка умений и формирования навыков изделия типов посредников, и изучение сущности торгово-посреднической деятельности;

- Формирование знаний о сущности производственной деятельности в

сфере обращения и сущности и назначения информационной и организационно-коммерческой деятельности.

Требования, предъявляемые к оформлению контрольной работы:

- Контрольная работа выполняется на листах формата А4 или в школьной тетради, на обложке которой студент указывает Ф.И.О., вариант (последняя цифра в зачетке), номер группы, название предмета.

- Контрольная работа должна быть написана грамотно, разборчиво, без сокращения слов, с полями для замечаний рецензента.

- Приступая к выполнению контрольной работы, студент должен написать циклом вопрос, указать его номер. Ответы на задания должны быть конкретными и вполне раскрывать сущность вопросов.

- Цитаты, если они приводятся в работе, необходимо писать дословно, брать в кавычки и указывать источник (Ф.И.О. автора, наименование произведения, место и время издания, страница).

- Качество контрольной работы оценивается прежде всего по тому, насколько правильно и самостоятельно даны ответы на поставленные задания, в какой степени использованы литература и практический материал.

- В конце работы указывается перечень использованной литературы, ставится дата выполнения работы и личную подпись.

Студент, получивший контрольную работу после проверки, должен внимательно ознакомиться с рецензией преподавателя и доработать отдельные задания в соответствии с замечаниями и рекомендациями преподавателя.

Предназначена контрольная работа выполняется студентом повторно с учетом рекомендаций и кажется в преподавателю вместе с первоначальным вариантом.

## ВАРИАНТ №1

1. Классификация инфраструктуры рынка
2. Основные функции ИТР
3. Значение оптовой торговли для производителей

## ВАРИАНТ №2

1. Виды оптовой торговли
2. Классификация предприятий оптовой торговли
3. Обоснуйте, каким образом таможенное регулирование позволяет защитить внутренний рынок и отечественного производителя

## ВАРИАНТ №3

1. Обоснуйте, какие преимущества для производителей создает оптовая торговля.
2. Обоснуйте, какие выгоды для розничной торговли предоставляет оптовый посредник.
3. Охарактеризуйте формы функционирования торговых домов.

## ВАРИАНТ №4

1. Обоснуйте роль и цель деятельности торгово-промышленной палаты Украины.
2. Обоснуйте, в чем принципиальные различия деятельности торговых домов от розничной торговли.
3. Дайте сравнительную характеристику коммивояжера и брокера.

## ВАРИАНТ №5

1. Обоснуйте, в чем принципиальное отличие оптовой торговли от розничной.
2. Дайте анализ характерным чертам деятельности дистрибьюторов и дилеров, укажите их отличие.
3. Опишите виды аукционов. Добавьте их отличие.

## ВАРИАНТ №6

1. Обоснуйте, каким образом таможенное регулирование позволяет защитить внутренний рынок и отечественного производителя.
2. Обоснуйте, какие преимущества для производителей создает оптовая торговля.
3. Обоснуйте состав и взаимосвязь элементов инфраструктуры товарного рынка.

## ВАРИАНТ №7

1. Охарактеризуйте отличие ярмарок от рыночной продажи товаров
2. Опишите организацию проведения аукционов
3. Опишите основные принципы таможенной политики

## ВАРИАНТ №8

1. Опишите основные направления деятельности промышленной палаты
2. Дайте основную классификацию торговых домов
3. Обоснуйте роль и цель деятельности торгово-промышленной палаты Украины.

## ВАРИАНТ №9

1. Дайте анализ характерным чертам деятельности дистрибьюторов и дилеров, укажите их отличие.
2. Дайте сравнительную характеристику коммивояжера и брокера ..
3. Обоснуйте состав и взаимосвязь элементов инфраструктуры товарного рынка.

## ВАРИАНТ №10

1. Обоснуйте, какие преимущества для производителей создает оптовая торговля.
2. Основные функции ИТР
3. Обоснуйте, каким образом таможенное регулирование позволяет защитить внутренний рынок и отечественного производителя

## Литература

1. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку / М.І. Белявцев, Л.В. Шестопалова – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 416 с.
2. Мнушко З.М., Дорохова Л.П., Слободянюк Н.Н. Інфраструктура товарного ринка: Учеб.пособие. – Х.: Изд-во НФаУ: Золотые страницы, 2006. – 168 с.
3. Інфраструктура товарного ринку: методичні рекомендації до виконання контрольної роботи для студентів заочної форми навчання напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» / З.М. Мнушко, Л. П. Дорохова. – Х.: Вид-во НФаУ, 2011. – 32 с.
4. Ибрагимов Л.А. Инфраструктура товарного рынка. – М.: "Издательство ПРИОР", 2001. – 256 с.
5. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник / Під ред. І.В.Сороки. – К.: НМЦВО МОН України, НВФ “Студцентр”, 2002. – 608 с.
6. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. / О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа, О.О. Дегтяренко, С.М. Махнула – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.
7. Савощенко А. С. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 336 с.
8. Савощенко А. С., Полонець В. М. Інфраструктура товарного ринку: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2007. — 376 с.