

*К.е.н., доцент Мардус Н.Ю.
доцент кафедри економічного аналізу та обліку
НТУ «Харківський політехнічний інститут»*

м. Харків

E-mail: Nat_ua@ukr.net

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ

У зв'язку з активізацією євроінтеграційних процесів в Україні, розвитком міжнародного співробітництва, участю у сфері відносин міжнародного розподілу та виробничій кооперації, залученням іноземних інвестицій в економіку України, виходом вітчизняних підприємств на міжнародні ринки капіталу необхідне реформування системи бухгалтерського обліку та впровадження методології поширення інформації з економічних питань згідно з міжнародними стандартами для забезпечення відкритості, прозорості та зіставлення показників фінансової звітності суб'єктів господарювання значно зростає роль аудиту.

В сучасних економічних умовах спостерігається активний розвиток аудиторської діяльності, спрямованої на надання таких послуг як: планування й оптимізація, ведення бухгалтерського обліку, представлення інтересів клієнтів у контролюючих фінансових органах, аналіз фінансово-господарської діяльності підприємств із подальшим наданням рекомендацій [1]. Подання та оприлюднення фінансової звітності підприємства повинні розглядатися в системі бухгалтерського обліку, щоб показати, чому рішення користувачів впливають на діяльність підприємства [1-3].

Аудит є незалежною експертизою фінансової звітності комерційних підприємств уповноваженими на те особами (аудиторами), то його метою є підтвердження її достовірності для зовнішніх користувачів (державних податкових органів, інвесторів тощо) та власників, а також щодо організація і налагодження бухгалтерського, фінансового та управлінського обліку, а також

надання різних консультацій [4, 5].

На сам перед, інтеграційні процеси супроводжується й вагомими проблемами, що стають перед аудиторами, серед яких основними є:

- узагальнений характер стандартів, що передбачає досить велике різноманіття методів обліку;
- відсутність докладних інтерпретацій і прикладів застосування облікових стандартів до конкретних ситуацій;
- проблемність переходу на МСФЗ малих та середніх підприємств;
- нестача кваліфікованих кадрів, що призводить до постійного підвищення витрат на залучення кваліфікованих фахівців і аудиторів;
- трудомісткість, необхідність регулярного залучення висококваліфікованих фахівців призводить до зростання постійних витрат для підприємства;
- низька актуальність звітності, яка полягає в тому, що дані у вітчизняному бухгалтерському обліку занадто формалізовані, а коли до періоду затримки бухгалтерських даних додається ще час на трансформацію і вивірення даних, то погіршують терміни подання звітності;
- формальність звітності, оскільки за традиційного підходу поліпшуються тільки алгоритми складання звітності, тоді як самі співробітники і процедури корпоративного управління залишаються на колишньому рівні, по суті, змінюються тільки цифри на папері, а не саме підприємство [6].

Проте, основною задачею аудиту є не тільки перевірка достовірності інформації, а й розробка пропозицій за допомогою яких облік й раціональне використання ресурсів дає можливість оптимізувати господарську діяльність підприємства.

Надання консультацій та роз'яснень щодо бухгалтерської інформації про економічні процеси, розуміння яких ускладнено постійними змінами і доповненнями законодавства, а також значної кількості підзаконних актів, незнання яких може викликати такі штрафні санкції, а як наслідок – банкрутства має стати основною задачею на даному етапі.

Особливо необхідним є повідомлення і роз'яснення економічної інформації особам, які приймають управлінські рішення. Поєднання інтересів працівників, які складають звіти, і осіб, яким ця інформація призначена, поєднання різних сфер економічних процесів, захист економічних інтересів господарюючого суб'єкту є пріоритетами аудиту.

Список використаної літератури

1. Мардус, Н.Ю. Особливості аудиту фінансових результатів підприємства [Текст] / Мардус Н.Ю., Товт Ю.М. // Міжнародна наукова конференція MicroCAD : Секція №16 - Сучасні технології в економіці та менеджменті. НТУ "ХПИ", 2015. Режим доступу: http://www.kpi.kharkov.ua/archive/MicroCAD/2015/S16/2015_5_Tezisy_sbornik_part3_2015_189.pdf.
2. Фальченко О.О. Процес подання та оприлюднення фінансової звітності підприємства / О.О. Фальченко, Н.Ю. Мардус // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2017. - Вип. 5(2). - С. 167-170. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evzdia_2017_5%282%29__36.
3. Мардус Н.Ю. Аспекти організації обліку і фінансової звітності / Н.Ю. Мардус, С.В. Брік // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. – 2014. – Вип. 9, ч. 6. – С. 219-222.
4. Мардус Н.Ю. Особливості аудиту фінансової звітності підприємства / Н.Ю. Мардус, Д.Л. Селюков // Наука і освіта – запорука розвитку економіки : зб. матеріалів 3-го Міжвузівського молодіжного наук.-практ. форуму / ред. Є.М. Строков. – Харків : НТУ "ХПИ", 2016. – С. 21-23.
5. Мардус Н.Ю. Особливості обліку, аудиту і аналізу оплати праці на підприємстві / Н.Ю. Мардус, В.В. Кригіна // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2016" : тр. 12-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2016 р. – Харків : НТУ "ХПИ", 2016. – С. 29-31.
6. Фальченко О.О. Актуальні питання впровадження міжнародних стандартів фінансової звітності / О.О. Фальченко, Н.Ю. Мардус, С.В. Брік // Соціально-

економічний розвиток України: проблеми та перспективи: кол. монографія /
ред. О.В. Манойленко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – Розд. 1. – С. 62-68.