

Яковлев В. І. аспірант НТУ «ХПІ»,
Клепікова С. В. ст. виклад. НТУ «ХПІ»
Керівник: к.е.н., доц., Другова О. С.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Сьогодні перед вітчизняними підприємствами постає важке завдання, утримати свої конкурентоспроможні позиції на ринку. У зв'язку з постійним розширенням глобалізаційних процесів у світі необхідно швидко реагувати на ринкові виклики, які перестають перед ними. Стратегічне управління є дуже важливим, воно виконує велику кількість завдань та за його допомогою компанії зможуть ефективніше функціонувати на ринку.

Система стратегічного управління дає змогу досягти таких основних результатів [1, с. 40]:

1. Створити системний потенціал для досягнення цілей підприємства. Цей потенціал складається з фінансових, сировинних і людських ресурсів, що використовує підприємство; виробленої продукції (послуг); його сформованого позитивного іміджу.

2. Сформуванню структури та провести внутрішні зміни в компанії, що забезпечують чутливість до змін зовнішнього середовища і відповідну адаптацію.

Стратегічне управління виробничим потенціалом підвищує виробничі потужності та дає змогу підприємству виготовляти більш конкурентоспроможну продукцію, що у довгостроковій перспективі зможе підвищити економічні показники.

Слід зазначити, що під виробничим потенціалом необхідно розуміти систему складових, яка забезпечує виробництво конкурентоспроможної продукції на основі ресурсів підприємства для зміцнення позицій на ринку та потреб споживачів [2].

Стратегічне управління виробничим потенціалом складається з наступних пунктів:

1. Проведення аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, за допомогою якого необхідно дослідити конкурентні переваги у порівнянні з гравцями ринку.

2. Формування методики діагностики виробничого потенціалу, оцінити його складові та розробити стратегічні заходи, щодо підвищення ефективності його функціонування.

3. Формування загальної стратегії, яка буде відповідати ринковим потребам.

4. Формування інформаційного забезпечення підприємства.

5. Сформуванню методів контролю для корегування заходів.

На рисунку 1 схематично зображено впровадження стратегічного управління виробничого потенціалу.

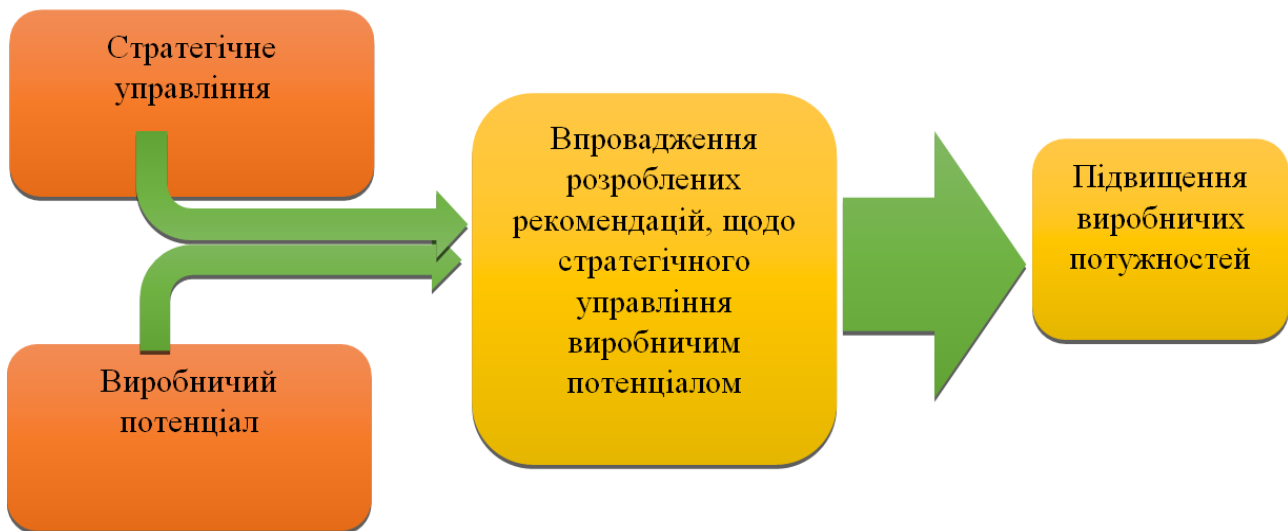


Рисунок 1. — Стратегічне управління виробничим потенціалом

Отже, слід зазначити, що стратегічне управління виробничим потенціалом передбачає швидке реагування на виклики ринку, оскільки запропоновані заходи дозволяють провести аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища. Запропоновані основні етапи визначення ключових параметрів стратегічного управління виробничого потенціалу підприємства дозволяють у подальшому дослідженні визначити оптимальні та критичні параметри, які є основою узгодження керівних принципів стратегічного плану з іншими планами підприємств, розробленими в контексті реалізації обраних стратегій, що призведе в свою чергу до побудови цілісної системи стратегічної стратегії діяльності з розвитку підприємництва.

Список використаних джерел:

1. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посіб. — Київ: Центр навчальної літератури, 2004. — 336 с
2. Яковлев В.І. *Трактування економічної категорії виробничого потенціалу*. // Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Випуск 34, м. Одеса 2018 р., с. 115—120.