



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ

Навчально-методична комісія з економіки та підприємництва

Міністерства освіти та науки України

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

Інститут економіки та прогнозування НАН України

Московський державний технологічний університет «Станкін»

Білоруський національний технічний університет

Старооскольський технологічний інститут

Північно-східний науковий центр НАН України

ТРУДИ

**VI -ї міжнародної науково -
практичної конференції**

„Дослідження та оптимізація економічних процесів”

«Оптимум - 2008»

3 - 5 грудня 2008 р.

Харків - 2008

Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум - 2008»

Труди VI -ї міжнародної науково-практичної конференції 3-5 грудня 2008р.- Харків НТУ «ХПІ», 2008 р. – 241 с.

Представлено твори, у яких розглянуті питання розвитку та оптимізації економічних процесів в умовах ринкових відносин, державного регулювання виробничо-підприємницьких діяльності.

Для викладачів, науковців, здобувачів, фахівців, аспірантів і студентів економічних і технічних спеціальностей.

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Голова

Товажянський Л.Л.

Співголова

Марченко А.П.

Члени програмного комітету:

Оболенська Т.Є. (Київ)	Гавриць О.М. (Харків)
Гриценко А.А., (Київ)	Яковлев А.І. (Харків)
Бубенко П.Т. (Харків)	Мищенко В.А. (Харків)
Ковальов А.П. (Москва)	Архирєєв С.І. (Харків)
Гребенников І.Р. (Мінськ)	Годлевський М.Д. (Харків)
Карлов Е.А. (Старий Оскіл)	Заруба В.Я. (Харків)
Перерва П.Г. (Харків)	Тимофєєв В.М. (Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова

Перерва П.Г. (Харків)

Співголова

Гавриць О.М. (Харків)

Заступник Голови

Тимофєєв В.М. (Харків)

Члени оргкомітету

Погорєлов М.І. (Харків)

Матросов О.Д. (Харків)

Смоловик Р.Ф. (Харків)

Мехович С.А. (Харків)

Гаврисюк Я.П. (Харків)

Гришина Е.В. (Харків)

Линник О.І. (Харків)

Ярова В.І. (Харків)

Труди відтворюються безпосередньо з авторських оригіналів.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» 2008 р.

следует отложить до перехода рынка капиталов Украины в более стабильное состояние и накопления большего количества статистической информации.

Литература

- 1) Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса.//М: Финансы и статистика, 2001г.
- 2) Есипов В.Е., Маховикова Г.А. Оценка бизнеса.// СПб: Питер, 2006 г.
- 3) Маркус Я. Пособие по оценке бизнеса в Украине. // К: Миллениум, 2002г.
- 4) Нагул Я.В. Оценка бизнеса.// Киев, 2006г.
- 5) Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса.// М: Омега Л, 2007г.

УДК 657.446

Е.И. Линник, к.э.н., г. Харьков

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО И П(С)БУ В УКРАИНЕ

В соответствии с законом Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине», национальное положение (стандарт) бухгалтерского учета (П(С)БУ) – это нормативный документ, утвержденный Министерством финансов Украины, который определяет принципы и методы ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности, которые не противоречат международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). П(С)БУ охватывают большинство действующих МСФО, но не копируют их.

Практика использования П(С)БУ свидетельствует, что внедрение принципов и методов международных стандартов в значительной мере зависит от развития налоговой системы. Поэтому одновременно с усовершенствованием П(С)БУ необходимы соответствующие изменения в методологии определения прибыли, которая является объектом налогообложения. Налоговая прибыль должна базироваться на показателе прибыли, которая формируется в системе бухгалтерского учета и отражается в отчете о финансовых результатах.

Внедрение МСФО требует от субъектов хозяйствования определенных усилий и затрат, поэтому должно быть экономически оправданным.

УДК 330.101.5

Чисарик М., Мишкольц (Угорщина),

Косенко А.В., Харків (Україна)

МЕТОДОЛОГІЧНА СУТНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ТРАНСФЕРУ І КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності – це процес перетворення результатів науково-технічної та інноваційної діяльності в товар і їх ефективна реалізація в промислових масштабах. Комерціалізація є найважливішим елементом інноваційного процесу.

Термін «комерціалізація» походить від слова «комерція» латинського походження «commercium» – торгівля. З точки зору лінгвістично-етимологічного аналізу термін «комерціалізація» побудований за продуктивною словотвірною моделлю як віддієслівний іменник І, фактично, вказує на нерозривність процесу та результату.

Термін «трансфер» (від англ. - transfer) – передача, переміщення успішно замінило термін «упровадження», яким при плановій економіці характеризували процеси втілення в життя інноваційної пропозиції. Проте це не просте заміщення, а істотне перетворення значення процесу. Замість терміну «упровадження» (який передбачає активний або пасивний опір середовища, в яке упроваджується щось чужорідне), трансфер передбачає не тільки передачу інформації про новину, але і її освоєння при активній позитивній участі і джерела цієї інформації (наприклад, автора винаходу), і реципієнта, приймача і реалізатора інформації про інновацію, і кінцевого споживача

Ковшова Л.В. Вибір оптимального методу обліку витрат.....	29
Мамонтова А.О. Комплексний метод підвищення прибутковості підприємства.....	30
Шкарбань О.Б., Кобєлев В.М. Процедура оптимізації управління оборотними активами підприємства.....	31
Гончаренко О.М. Актуальні проблеми обліку на підприємствах туристичної галузі.....	31
Обняво А.В., Варичева Р.В. Внутренний экономический механизм предприятия: поиски оптимизации.....	32
Щелчкова Л.А. Диагностика и анализ основных фондов предприятия.....	33
Матуляк Т.А. Аналіз та оцінка ефективності роботи підприємства.....	34
Ліпич Л.Г., Кулинич М.Б. Контроль якості та ефективності інвентаризації на підприємстві.....	35
Кучинський В.А. Розвиток процесів ремонтно-технічного обслуговування виробничих систем.....	36
Федоренко Н.О. Методические подходы к определению оптимальной структуры капитала предприятия.....	37
Лаленко А.А. Экономический анализ природоохранной деятельности нефтедобывающих предприятий.....	38
Слабко Я.Я. Аналіз організаційної культури підприємства.....	39
Безгінова Л.І. Оцінка фінансового потенціалу торговельних підприємств.....	40
Сафарова А.Т. Створення нематеріальних активів у франчайзера та відображення в обліку.....	41
Мацедонська Н.В. Необхідність впровадження маржинального доходу на підприємствах олійно-жирової галузі України.....	41
Коваленко Н.В. Пути повышения конкурентоспособности предприятий угольной промышленности.....	42
Тараненко Р.Г. Управленческий аудит эффективности бухгалтерской информации в системе внутреннего контроля организации.....	43
Данкович Н., Міценко Н. Методологічні аспекти аналізу господарської діяльності підприємства.....	44
Дяк У.Р., Міценко Н.Г. Структуризація потенціалу підприємства.....	45
Тьхенький Ю.И. Деятельность предприятий в сфере услуг и её особенности.....	46
Можковська О.А. Історичні аспекти зародження і становлення управлінського обліку.....	47
Хлонь Т.Г. Учет и отражение в отчетности показателя прибыли в случае с отсроченными налоговыми активами и обязательствами по налогу на прибыль.....	48
Михайлова Г.В. Современные аспекты балансоведения.....	50
Гросул В.А. Проектування організаційної структури управління підприємством.....	51
Пузоренко О. А. Особливості оцінки ризиків при визначенні ринкової вартості підприємства.....	51
Кузьменко Л.В., Ларка Н.И., Ларка А.Н. Подходы к совершенствованию анализа взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли.....	52
Яровая В.И., Рыбницкая Ю.Л. К вопросу учета особенностей различных методик оценки активов функционирующей компании.....	53
Линник Е.И. Перспективы применения МСФО и П(С)БУ в Украине.....	54
Чисарик М., Косенко А.В. Методологічна сутність та проблеми трансферу і комерціалізації інтелектуальної власності.....	54
Костяник Н.В. Організація облікового процесу при комп'ютеризованому обліку.....	56
Гаврись М.О., Гаврись О.О. Строки корисного використання об'єктів третьої групи основних фондів.....	57
Тимофеев Д.В. Аналіз конкурентоспособности новой техники на основе двухуровневого подхода.....	58
Костишина М.Т., Демко М.Я. Грошові потоки та їх функція у сфері управління підприємством.....	59