

КЕЙС-МЕТОД КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В последнее время к проблемам современного образования относят отсутствие у выпускников высших учебных заведений уверенности и опыта в процессе принятия решений на практике. В связи с этим преподавателю приходится акцентировать внимание на том, чтобы научить студентов принимать правильные решения в сложных ситуациях. Использование новейших педагогических интерактивных технологий в процессе преподавания в большой степени способствует выработке у студентов таких навыков и умений.

Так, почти 100 лет Гарвардская школа бизнеса использует метод ситуационных заданий (case-method), направленный на совершенствование процесса принятия решений для обеспечения более реалистичной основы при подготовке менеджеров. Гарвардская программа по подготовке специалистов в области экономики базируется на постулате, что «мудрость» при принятии решений в бизнесе не всегда приобретает при использовании традиционного лексико-ориентированного подхода к образованию. В течение десятилетий Гарвардская концепция ситуационных заданий подтвердила высокую эффективность непосредственного «погружения» студентов в ситуацию решения дилемм и принятия сложных решений, характерных для профессии менеджера.

Большинство людей, связанных с бизнес-образованием, во время обучения или в своей педагогической практике экспериментировали или применяли метод ситуационных заданий (case-method). Такие ситуационные задания предлагаются в форме определенных моделей, комплексных проблем, ролевых игр или в виде разбора профессиональной проблемы.

Кейс-метод – это вид ситуационных заданий, построенных на реальной проблеме. Поставленная проблема рассматривается с точки зрения лица или организации, которые должны принять определенное решение, связанное с этой проблемой. Такая форма работы дает возможность студентам формулировать собственные аргументы «за» и «против» того или иного решения. Несмотря на свою простоту, сила кейс-метода состоит в том, что он призывает студентов рассматривать проблему изнутри, с позиций лица, которое принимает решение, а не просто выступать в роли судьи и критиковать чьи-либо решения.

Особенно это актуально в работе с иностранными студентами, потому что при обсуждении кейса они имеют дополнительную возможность активно воспроизводить полученные знания в области экономики на русском языке и знакомится с экономической ситуацией в Украине.

Центр подготовки иностранных граждан НТУ «ХПИ» в последнее время готовит младших специалистов экономического профиля.

Исходя из опыта работы, мы считаем, что при изучении экономических дисциплин наряду с традиционными методами обучения, целесообразно и даже необходимо использовать кейс-метод.

Кейс-метод часто требует от студентов письменного и устного изложения своих взглядов на русском языке. Таким образом, он становится эффективной формой совершенствования навыков письменной и устной речи одновременно с изучением основного курса.

При разработке ситуационных заданий для иностранных студентов имеет смысл:

- 1) адаптировать, но отнюдь не упрощать излагаемую экономическую ситуацию;
- 2) разрабатывать содержание предлагаемой проблемы в соответствии с программными требованиями;

3) представлять проблему таким образом, чтобы максимально заинтересовать студентов, побудить их творчески мыслить и находить оригинальные варианты решений⁴.

Обилие и сложность экономической лексики требуют тщательной подготовки материалов для таких занятий.

В ЦПИГ НТУ«ХПИ» в процессе изучения курса «Экономика предприятий» проводились занятия с использованием метода ситуационных заданий.

Каждое задание в применении кейс-метода состояло из трех этапов:

1 этап. Предварительная самоподготовка группы к работе с кейсом в виде домашнего задания, в котором студентам предлагались следующие дидактические материалы:

- а) описание конкретной ситуации в виде адаптированного текста, составленного в художественной форме;
- б) набор необходимой лексики, прилагаемой к тексту, которую нужно перевести на китайский язык;
- в) формулировка проблемы данного кейса;
- г) специальная проблемная таблица, составленная на основании текста, пустые графы которой необходимо заполнить возможными вариантами решения данной проблемы;
- д) список тем для повторения ранее изученного материала.

С целью облегчения подготовки студентов к занятию весь объем работы распределялся между игровыми подгруппами (командами) студентов по 3-4 человека, один из которых выбирался в качестве руководителя команды.

2 этап. Работа с кейсом в аудитории.

В процессе обсуждения кейса представители каждой команды высказывали свое мнение и защищали его. После активного обсуждения на доске записывался конечный результат расчетов в виде таблицы и делался соответствующий вывод относительно выбора оптимального решения

поставленной проблемы. При этом преподаватель корректировал и направлял работу команд.

3 этап. Рефлексивный анализ.

На этом этапе преподавателем производился анализ работы студентов. Подводились итоги работы с кейсом, подсчитывалось количество заработанных баллов. При этом оценивалась общая работа всей команды и каждого студента в отдельности. Затем выявлялись победители, которым вручались символические призы.

В качестве поощрительных баллов засчитывались:

2 – за оригинальную идею;

1 – за наибольшее количество вариантов принятия решения заданной проблемы;

1 – за особую активность на занятии;

1 – за отличный русский язык.

В качестве штрафных баллов засчитывались:

1 – за плохое владение экономической лексикой на русском языке;

1 – за пассивность при работе в команде;

1 – за невыполнение этапа самоподготовки.

В результате проведения занятий с использованием кейс-метода можно отметить, что главное преимущество заключается в том, что при создании кейса максимально достоверно моделируется ситуация, взятая из реальной жизни и построенная на основе экономических проблем конкретных предприятий (фирм, организаций и др.). Во время обсуждения кейса студенты представляют себя непосредственными участниками процесса производственной деятельности и активно пытаются решить поставленную задачу, приобретая при этом все необходимые практические навыки своей будущей специальности. Таким образом, удается частично преодолеть разрыв между теорией и практикой, а также научить студентов быстро ориентироваться в постоянно изменяющихся условиях рыночной экономики.