

объект. Мужчина помогает женщине по хозяйству или выступает как объект её заботы.

Рекламируемые товары через образы их покупателей и потребителей так же подчеркивают гендерно-ролевые отличия. Женщины чаще оценивают косметику, предметы по уходу за домом, одежду и обувь, а мужчины – машины, банковские услуги. В рекламе косвенно подчеркиваются наиболее значимые стереотипные гендерные черты и характеристики: мужчина – представитель доминирующей группы, успешный профессионал своего дела, желанный для любой женщины; женщина представлена как подчиненная группа, - красивая, сексуально привлекательная, тщательно ухаживает за собой. Подчеркивание доминирования и подчинения осуществляется с помощью следующих приемов: 1) доминирование объёма, массы, где второстепенный гендер предстаёт маленьким, хрупким; 2) различия положения в пространстве: мужчина изображен преимущественно вертикально, чтобы подчеркнуть его значимость, женщина наоборот чаще изображается сидящей или лежащей; 3) при демонстрации события или движения изображение второстепенного гендера более статично; 4) мимика и позы персонажей, позволяющие дифференцировать их по статусу; 5) функциональная специфика одежды (на женщине одежда как правило более легкая, открытая, чем у мужчины).

Олефирова В.С.
НТУ «ХПИ»

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Если посмотреть в Википедии, то можно узнать, что активность личности – особый вид деятельности или особая деятельность, отличающаяся интенсификацией своих основных характеристик (целенаправленности, мотивации, осознанности, владения способами приемами действий), а так же наличием таких свойств как инициативность и ситуативность. Но мы все понимаем, что активность личности определяется тем, какую позицию человек занимает в обществе, чем занимается, как прово-

дит досуг. Сейчас хотелось бы поговорить о социальной активности молодежи.

В современном мире у молодежи масса вариантов и возможностей разнообразить свой досуг. Одни выбирают пассивный отдых: онлайн игры, просмотр сериалов, фильмов, социальные сети и т.д. А другие – спорт, участие в различных социальных проектах, саморазвитие.

К счастью, в современной Украине с каждым днем все больше молодых людей занимают активные позиции в обществе. Очень много студентов самостоятельно организуют различные социальные проекты, мероприятия, праздники, спортивные соревнования, тренинги и т.д.

Таким примером является деятельность Харьковского департамента по делам семьи, молодежи и спорта, который провел первый в Украине международный марафон, создал школу лидерства «Мост».

«Студенческий Альянс» НТУ «ХПИ» организует «Школу студенческого самоуправления», «День донора» (каждый раз собирается кровь для различных целей, например: для пострадавших бойцов в зоне АТО, для онкобольных детей).

Можно увидеть массу проектов направленных на помощь людям, попавшим в трудную ситуацию. Этим занимаются волонтеры. Они помогают людям с тяжелыми болезнями, попавшим в аварию, пострадавшим после какого-либо бедствия и т.д.

Сейчас практически в каждом населенном пункте по всей Украине мы можем увидеть пункты сбора помощи для АТО, эти пункты созданы именно благодаря волонтерам. Волонтеры помогают вынужденным переселенцам, армии. Известными волонтерскими организациями помощи АТО являются: «Крылья Феникса»; «IT Sector»; «Помоги армии»; «Сестра милосердия» «Вернись живым!»; «Мені не байдуже» и другие. Они помогают в сборе денег для покупки различного оборудования, продуктов питания, бытовых принадлежностей, бронезилетов. В волонтерских организациях также участвуют молодые люди.

И приятно осознавать, что благодаря им кто-то не замерзнет в холодную зиму, кто-то получит качественное лечение, кто-то не останется

без крыши над головой, а кто-то просто улыбнется, получив рисунок от ребенка.

Сейчас многие проекты направлены именно на то, чтобы вытянуть домоседов, геймеров и просто лентяев на улицу и показать, что жизнь может быть намного ярче и разнообразней. Будем надеяться, что со временем активистов станет намного больше.

Павлова Д.
НТУ «ХПИ»

ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

На сегодняшний день, не смотря распространение идей феминизма, во всех странах в той или иной мере существует гендерное неравенство. Гендерное неравенство – это доминирование одного пола над другим, в современном обществе – мужского над женским. При чем ущемление женщин все еще осуществляется на всех уровнях жизни: в социальном, экономическом и сексуальном плане.

Украинскую женщину не дискриминируют никакие законы, однако ее права в действительности ущемлены из-за того, что общественное сознание возлагает на нее ответственность за семью и таким образом лишает возможности для полной реализации в профессиональной или общественной деятельности. По статистике только малая часть женщин занимают руководящие должности, так как такая деятельность предполагает ненормированный рабочий день и полную самоотдачу, а женщину после возвращения домой ждет «второй рабочий день».

Причем по моим наблюдениям после феминистической революции и выхода женщин в общество, на них возложили 3 роли: профессиональной домохозяйки, профессионала в карьере и профессиональной красавицы. Даже не смотря на отсутствие законов, которые бы ущемляли права женщин, мы все еще продолжаем жить в патриархальном обществе, где СМИ стремится выставлять женщин, как сексуальный объект и следовательно, это ведет к неправильному отношению мужчины к женщине.