

В качестве отдельного пункта рассмотрения в обязательном порядке стоит выделить Online-Игры. Попадая в среду Online, каждый сталкивается с разными людьми: разного достатка, сфер деятельности, религиозных и политических взглядов, что в обязательном порядке в ближайшем времени будет вызывать конфликты, а следственно пропаганда затронет вас не только со стороны разработчиков игр, а ещё и от сторонних пользователей этих игр.

Таким образом, пропаганда в компьютерных играх направлена на больше погружение игроков в виртуальное пространство, формирование онлайн популярных статусов и продвижение устоев потребительской культуры в интернет пространстве. На наш взгляд необходимо совершенствование отечественного и международного законодательства для регулирования пропаганды в компьютерных играх.

**Вишковський В.**  
НТУ «ХП»

## **СУТНІСТЬ ТА ПОХОДЖЕННЯ МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ**

Масова культура – це культура, популярна серед широких верств населення в даному суспільстві, елементи якої знаходяться повсюди: в кулінарії, одязі, споживанні, засобах масової інформації, в розвагах, у спорті і літературі – контрастуючи з «елітарною культурою».

Термін «масова культура» в загальноприйнятому культурологічному значенні вперше застосував у 1941 році німецький філософ і соціолог М. Горкгаймер у праці з відповідною назвою – «Мистецтво і масова культура». Пізніше в США з'являється скорочене слово «маскульт», яке ввів у науковий обіг американський філософ Д. Макдональд.

На початку ХХ ст. формування масового суспільства і пов'язаної з ним масової культури стало предметом досліджень найвизначніших учених у різних галузях науки: філософів Хосе Ортега-і-Гассета, Карла Ясперса, Освальда Шпенглера; соціологів Жана Бодріяра, Питирима Сорокіна. Ґрунтовну критику маскультури, яка маніпулює свідомістю людей, дали філософи Хосе Ортега-і-Гассет, Теодор Адорно, Юрген Габермас. В українській культурології вивчення масової культури активізувалося в 1990-ті роки.

Становлення масової культури пов'язане з явищами політичної демократії та повсюдної освіти. Ці чинники доправили до краху мо-

нополії вищих класів у царині культури. В доіндустріальному суспільстві знаходилося місце для елітарної, а також автентичної народної культури, що походить з сільських коренів, є оригінальною, автономною й безпосередньо відображає життєвий досвід людей. Автентичне народне мистецтво ніколи не претендувало на статус мистецтва, але його своєрідність була прийнятна і шанована. Ситуація змінилася з початком індустріалізації і урбанізації. Наслідком цих процесів були зміни в суспільному укладі і моральних цінностях. Індивіди стали ізольованими, відчуженими, і зв'язок між ними набрав фінансово-економічного характеру. Раніше активних індивідів поглинула цілковито безіменна маса, вразлива до маніпуляцій з боку мас-медіа, що стали альтернативою спільноті і моральності.

На думку експертів, масова культура постіндустріального суспільства поширилася, як «смертоносна пара, що душить народну культуру і загрожує цілісності мистецтва». Підприємці знайшли джерело доходу у задоволенні культурних потреб «знову пробуджених мас». Технічний прогрес уможливив продукування книг, журналів, фотографій, музики в кількостях, достатніх для насичення ринку. Новітня техніка створила також нові засоби комунікації, як-от телебачення, радіо, Інтернет, особливо добре придатні для масового сприймання і масового поширення.

Ознаками масової культури є орієнтація на вподобання і потреби «середньої людини», дуже велика гнучкість, властивість трансформувати артефакти, створені в межах інших культур, та перетворювати їх у предмети масового споживання, комерційний характер, використання кліше при створенні її артефактів, а також зв'язок із засобами масової комунікації як головним каналом поширення та споживання її цінностей.

Декларованими нею цінностями є цінності реального життєвого облаштування, комфортного, зручного життя, соціальна стабільність і особистий успіх. Масова культура шанує тривіальність, сентиментальність, швидкі та фальшиві приємності коштом поважних інтелектуальних вартостей, культивує тілесну насолоду, обжерливість, розпусту, користолюбство та пихатість.