

екологічні субсидії та дотації.

6) Пільги: податкові пільги на купівлю енергозберігаючого, ресурсозберігаючого та екологобезпечного обладнання; пільгове кредитування підприємств із новітніми та ресурсощадними технологіями виробництва.

7) Нормативи: прискорена амортизація; регулювання ставок банківського позикового відсотка; екологічні ліцензії/квоти; штрафи за викиди/скиди; стандарти на викиди.

8) Тарифи, ціни: стимулювання регіональних і галузевих ринків через цінові й тарифні механізми; цінова підтримка пріоритетних для економічного розвитку галузей; цінове регулювання ринків екодеструктивної продукції; використання торгових механізмів екологічного захисту; угоди про розподіл продукції; проекти торгівлі квотами на забруднення (у межах Кіотського протоколу) [1].

Механізм залучення інвестицій на регіональному рівні, що реалізується в рамках регіонального регулювання, відрізняється від загальнодержавних механізмів. Він має свої інструменти активної позитивної дії на процеси залучення інвестицій в економіку регіону.

Таким чином, на сьогодні актуальними є як питання розробки програм, так і забезпечення їх виконання. Програма залучення інвестицій є важливою з точки зору визначення орієнтиру, якого потрібно досягти за певний період.

Запропонований комплекс організаційно-економічних інструментів залучення інвестицій до регіону сприятиме розвитку галузевих і регіональних ринків, підвищенню ефективності взаємодій між агентами економічної діяльності й підвищенню ефективності регіональної інвестиційної політики.

Література: 1. Sabadash V. V. Formation of the organizational and economic mechanism for attracting investment to the region / V. V. Sabadash, S. A. Petrovska, M. V. Petrovskyi // Mechanism of Economic Regulation. – 2017. – № 2. – P. 50–61.; 2. Буряк А. А. Організаційно-економічний механізм залучення прямих іноземних інвестицій в промисловість регіонів України / А. А. Буряк // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2015. – Вип. 1. – № 56. – С. 188–195.; 3. Статистичний щорічник України за 2016 рік / [за ред. І. Є. Вернера]. – К., 2017. – 611 с.; 4. У Сумах розроблятимуть Стратегію розвитку міста на період до 2027 року [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://tv.sumy.ua/u-sumah-rozroblyatymut-ctrategiyu-rozvytku-mista-na-period-2027-roku>.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАСЛОЖИРОВОЙ ОТРАСЛИ

Д-р. екон. наук, проф. Посохов И.М., асист. Жадан Ю.В,
Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»

Масложировая отрасль играет очень важную роль в экономике Украины. В этом секторе функционирует ряд крупнейших и наиболее прибыльных предприятий Украины. Выручка от экспорта продукции масложировых предприятий является одним из источников валютных поступлений в экономику и Украины. При этом управление рисками на предприятиях отрасли имеет характерные особенности, которые недостаточно исследованы в научных публикациях, что обуславливает актуальность темы статьи.

На современном этапе развития, в условиях продолжающегося кризиса, экономика Украины и в частности, агропромышленный комплекс, частью которого является масложировая промышленность, функционируют в сложных экономических условиях. Нестабильность кредитно-финансовой системы страны в большой степени отражается на аграрной сфере, в том числе и на масложировом комплексе, в частности,

способствуя формированию рисков, связанных с покупательной способностью денег (инфляционных рисков), кредитных, рыночных, инвестиционных операционных рисков, рисков ликвидности. Вместе с тем наличие разнообразных опасных факторов риска компенсируется высоким уровнем прибыльности производства растительного масла, что обусловлено, в частности, достаточно стабильным спросом на продукцию масложировых предприятий на внутреннем рынке и наличием значительного экспортного потенциала, который имеет резервы роста благодаря продолжающейся интеграции Украины в мировое хозяйство.

Осуществление управленческого влияния на риск предполагает снижение его уровня и контроль рисков, то есть увеличение прибыльности и эффективности результатов деятельности предприятий масложировой отрасли. Таким образом, вышеизложенная информация, обуславливает научную и практическую значимость выбранного направления исследования. Исследованию отдельных видов рисков в деятельности предприятий пищевой промышленности посвящены работы Т. А. Береговой, Л. А. Бывшевой, И. Г. Власенко, М. А. Волкова, Ю. Ф. Гудзь, А. А. Левицкой, О. В. Ляковского. В настоящее время существует недостаточное количество научных исследований и публикаций, посвященных проблемам управления рисками предприятий масложировой отрасли.

В условиях рыночной экономики деятельность любого хозяйствующего субъекта, осуществляющего предпринимательскую деятельность, независимо от формы собственности и сферы деятельности, подвержена влиянию множества факторов риска, как внутренних, проявляющиеся в процессе управления предприятием, так и внешних, обусловленных влиянием внешней среды на функционирование предприятия. Подвержены этому влиянию и предприятия масложировой отрасли Украины, которые в течение последних лет динамично развиваются. Например, объемы производства масличных культур за последние 15 лет выросли более чем в 7 раз, при этом производство семян подсолнечника увеличилось в 5,7 раза – с 2,25 млн. т. в 2001/2002 маркетинговом году до 12,9 млн. т. в 2016 / 2017 маркетинговом году. Объемы производства и экспорта подсолнечного масла выросли в 5,7 и 11 раз соответственно. При этом география экспорта украинского подсолнечного масла расширилась с более 30 стран в 2001/2002 маркетинговом году до более 100 стран в сезоне 2016/2017 г. Украина удерживает мировое лидерство среди экспортеров подсолнечного масла. За 2016/2017 МГ украинские предприятия экспортировали 5,84 млн. тонн подсолнечного масла, что на 30,4% больше, чем за предыдущий МГ. За 9 месяцев 2017 года география экспорта украинского масла не изменилась по сравнению с прошлым годом. Основным покупателем остается Индия, которая импортировала этого продукта на \$1,1 млрд. (34,4%). Продолжают наращивать свою долю страны ЕС. Как результат, Испания вышла на второе место по закупкам нашего подсолнечного масла — \$342,3 млн. (10,6%). Третье место занимает Китай — \$317 млн. (9,78%). [1].

Создание и развитие эффективного риск-менеджмента на отечественных масложировых предприятиях тормозится рядом проблем, среди которых можно выделить недостаточный уровень квалификации менеджеров и персонала по управлению рисками, несовершенство входной информации и методов ее обработки, отсутствие навыков работы со стандартами по управлению рисками [2; 3].

Наиболее опасными видами рисков в сложившихся условиях, являются природно-климатические, рыночные, финансовые (кредитные, операционные, валютные, инвестиционные), таможенные и юридические риски. Природно-климатические риски в стране возникают из-за неблагоприятных природно-климатических условий, что снижает урожайность масличных культур и приводит к удорожанию сырья для производителей. Рыночные риски для предприятия проявляются в увеличении выпуска конкурентами аналогичной продукции или

продукции лучшего качества, выходе на рынок новых производителей, применении ими агрессивной маркетинговой и ценовой политики[4].

Финансовые риски в отечественных условиях проявляются настолько часто, что уже начинают восприниматься как действительность. Цена на кредитные ресурсы и до финансового кризиса 2008 г. была намного выше среднемировых показателей, а в течение последних 10 лет она приводит к нерентабельности использования этого вида финансирования для большинства предприятий отрасли. Это же подтверждает и существование валютных рисков, что прекрасно демонстрирует динамика валютных курсов в Украине (снижение курса гривны к мировым валютам в более 5 раз с 2008 г. по 2018 г.). Низкий курс гривны предоставляет дополнительные преимущества производителям, экспортирующим подсолнечное масло за границу. Таможенные риски для предприятий масложировой отрасли заключаются в возможном непредсказуемом увеличении уровня таможенных платежей и применении ограничений (например, квот), что оказывает отрицательное влияние на прибыльность и ритмичность выполнения экспортно-импортных контрактов. Юридические риски могут иметь различную природу, в частности это изменение законодательства, нарушение авторских прав на торговые марки, недостаточная юридическая защищенность бизнеса в Украине, коррумпированность судебной системы и другие.

Совершенствование управления рисками на предприятиях масложировой отрасли предусматривает создание соответствующего организационного обеспечения, наличие методического и информационного обеспечения, а также квалифицированного персонала, обладающего специальными знаниями и навыками по управлению рисками.

В целях повышения эффективности управления рисками на масложировом предприятии предложено провести *определенные реорганизационные мероприятия*.

Во-первых, оправданным будет создание службы экономической и информационной безопасности, которая административно будет подчиняться директору по безопасности, а функционально – директору по экономике и финансам. Основными функциями этой службы будут: определение перечня информации со статусом коммерческой тайны, а также перечня лиц, которые несут ответственность за ее сохранность; защита информации на предприятии; установка определенных регламентов и правил информационной безопасности; контроль и проверка всех подразделений предприятия по выполнению этих правил.

Во-вторых, целесообразно сформировать в организационной структуре специальное подразделение – отдел управления рисками, возглавляемый руководителем отдела по управлению рисками, который будет заниматься исключительно проблемами управления рисками, и координировать деятельность всех подразделений по сбору и анализу информации с целью регулирования рискованных событий и обеспечения компенсации возможных потерь и убытков. Отдел управления рисками должен подчиняться директору по экономике и финансам, собирать и анализировать информацию из всех подразделений и служб предприятия. Функции руководителя подразделения по управлению рисками на предприятии масложировой отрасли могут быть достаточно широкие. В его ведении должны находиться вопросы обеспечения безопасности и контроля рисков. Он будет формировать организационную структуру отдела и системы управления риском на предприятии, и разрабатывать основные положения и инструкции, связанные с этой деятельностью. С целью формирования более эффективной организационной структуры управления рисками на предприятии целесообразно введение элементов матричной организационной структуры, которая представляет собой сложную структуру, ориентированную на инновации, предъявляет особые требования к персоналу и уровню координации различных работ на предприятии. Основной задачей руководителя отдела управления рисками и его подразделения должна являться разработка стратегии и принципов управления риском на предприятии, изложенных во внутренних нормативных

документах, основним из которых является «Положение по управлению рисками». Основными функциями отдела по управлению рисками на предприятии масложировой промышленности служат: выявление риска; сбор, анализ и статистическая обработка информации; разработка превентивных и корректирующих действий; разработка альтернативных вариантов принятия решений; предоставление информации о возможных рисках руководству; мониторинг и контроль уровня риска на предприятии.

В-третьих, для получения синергетического эффекта от реализации процессов управления рисками необходимо совершенствовать взаимодействие между подразделениями предприятия. Для этого в каждом подразделении предприятия необходимо определить сотрудника, отвечающего за сбор и анализ информации для отдела управления рисками и прописать эти функции в его должностных инструкциях. Функционально он будет подчиняться начальнику отдела по управлению рисками, а административно непосредственно начальнику подразделения, в котором работает.

Литература: 1. Кто самый «жирный» на рынке подсолнечного масла. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://delo.ua/business/kto-samyj-zhirnyj-na-rynke-podsolnechnogo-masla-337487/> 2. Посохов І. М. Дослідження методів оцінки ризиків корпорацій / І. М. Посохов // Європейський вектор економічного розвитку. – 2013. – № 2(15). – С. 211-217. 3. Посохов І.М. Аналіз досліджень зарубіжних наукових шкіл ризик-менеджменту / І. М. Посохов // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. – №4. – С. 164-172. 4. Посохов І. М. Теоретичні та практичні аспекти управління ризиками корпорацій: моногр./ І. М. Посохов – Х. : ПВПП «СЛОВО», 2014. – 499 с.

МОДЕЛЮВАННЯ БАГАТОКРОКОВИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Канд. техн. наук, доц. Солодовник Г.В.

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Актуальність. Важливою складовою модернізації вітчизняної економіки є підприємства сфери середнього та малого бізнесу. Ця сфера є найбільш динамічною та креативною, в ній відбувається накопичення первинного капіталу для подальшого розвитку. Водночас підприємства середнього та малого бізнесу підлягають найбільшим ризикам та впливам турбулентного зовнішнього середовища.

Прийняте у світовій практиці законодавство про підприємництво і підприємницьку діяльність визначає підприємництво як ініціативну, самостійну діяльність громадян та їхніх об'єднань, спрямовану на одержання прибутку, що здійснюється на свій ризик і під свою майнову відповідальність [1].

Наведені факти зумовлюють необхідність дослідження процесів управління підприємствами сфери середнього бізнесу в умовах неповноти інформації з залученням інструментарію математичного моделювання та засобів автоматизації.

Ціль роботи полягає в розробці моделі прийняття багатоетапних управлінських рішень на виробничому підприємстві та її програмної реалізації для подальшого експериментування з моделлю з метою аналізу можливих сценаріїв розвитку функціонування підприємства в умовах невизначеності. Об'єкт дослідження: підприємство вітражного виробництва сфери середнього бізнесу. Предмет: модель прийняття багатоетапних управлінських рішень в підприємницькій сфері.

Досягнення цілі роботи передбачає вирішення наступних задач: визначення множини можливих станів зовнішнього середовища та проведення статистичного аналізу продажів за минулий період для визначення можливих ймовірностей настання певних станів зовнішнього середовища; формування множини альтернатив першого гравця, вибір кращої альтернативи за критерієм прийняття рішень в умовах ризику та визначення вартості досконалої інформації; проведення аналізу стійкості рішень;