

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АУТСОРСИНГА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАЗАРЕНКО С.Н.,

аспирант

ПЕРЕРВА П.Г.,

д.э.н., профессор

*Национальный технический
университет «Харьковский
политехнический
институт»*

г. Харьков, Украина

Интеллектуально-инновационная деятельность промышленных предприятий в настоящее время является движущей силой эффективности их производственно-коммерческой деятельности. Интеллектуально-инновационная сфера деятельности современных промышленных предприятий - это не только создание, дистрибуция и использования нового товара, это и инновационные способы организации промышленного производства, продвижение на рынок и сбыт своей продукции, то есть это практическое осуществление инноваций во всех видах бизнес-процессов предприятия. Очевидно, что промышленные предприятия пытаются с максимальной эффективностью организовать всю свою производственно-коммерческую деятельность, в том числе и интеллектуально-инновационную, так как

в современных условиях достаточно высокого уровня рыночной конкуренции предприятиям необходимо постоянно внедрять что-то инновационное для существенной поддержки имеющихся и приобретения новых конкурентных преимуществ, а также хранения потребительских предпочтений своих потребителей. В такого рода условиях использования новых инновационных форм организации производственно-коммерческой деятельности, к которым несомненно относится аутсорсинг, является в достаточной мере оправданным [1, 4, 10]. Его преимущества для промышленного предприятия очевидны, имеющихся примеров использования аутсорсинга довольно много, а имеющиеся тенденции прямо указывают на то, что в ближайшем будущем эта организационная форма деятельности может получить широкое распространение.

Необходимо согласиться с тем утверждением, что для интеллектуально-инновационной деятельности промышленного предприятия аутсорсинг представляет собой практически единственную возможность сконцентрировать все имеющиеся ресурсы на достижении коммерческих целей, а они у промышленного предприятия на начальном этапе его интеллектуально-инновационной деятельности, как правило, ограничены. В практической деятельности промышленных предприятий сначала нередко передают на аутсорсинг предоставление юридических,

патентных, маркетинговых, бухгалтерских, ИТ-услуг, услуг по поиску финансирования и т.д., с тем чтобы постепенно, на последующих этапах развития предприятия, провести соответствующую ревизию экономической целесообразности делегирования тех или других видов услуг аутсорсерам (сторонним организациям) [2, 3]. Исходя из этих положений, следует считать, что экономическая оценка услуг аутсорсинга имеет чрезвычайно важное значение для эффективной работы промышленного предприятия. Поэтому проблема формирования научно-методических рекомендаций по экономическому обоснованию использования аутсорсинга информационных технологий в интеллектуально-инновационной деятельности промышленных предприятий является важной и актуальной темой, которая настоятельно требует дальнейшего развития и совершенствования.

Предлагаются методические рекомендации по экономической оценке показателей использования ИТ-аутсорсера. Они включают в себя не только определение уровня экономической эффективности, используя методологию сравнения показателей аутсорсинговой модели по определенным критериям, а также с использованием анализа дополнительных не традиционные показатели стратегического оценивания. К последним следует отнести повышение уровня качества производимой продукции, освоение

новых рынков и расширение существующих, разработка инновационных продуктов, увеличение объемов реализации продукции и т.п., в полной мере соответствует поставленной предприятием стратегической цели.

Показателей экономической оценки ИТ-аутсорсинга достаточно много. Все их анализировать в одном исследовании нет смысла, так как их набор во многом зависит от конкретной производственной ситуации, материального состояния заказчика, производственных возможностей аутсорсера и так далее.

В основу предлагаемого метода положено соотношение показателей, которые в наибольшей степени характеризует соотношение показателей, воспроизводящие преимущества, которые были получены за счет использования ИТ-аутсорсинга.

Полученные результаты исследования экономического обоснования целесообразности использования ИТ-аутсорсинга в интеллектуально-инновационной сфере деятельности промышленных предприятий наглядно свидетельствуют о важности и необходимости этого направления научных исследований. Выделение экономического фактора при исследовании результатов производственно-коммерческой деятельности промышленных предприятий становится основой для формирования управленческих решений по использованию ИТ-

аутсорсинга в различных сферах деятельности предприятия, в том числе и в интеллектуально-инновационной сфере. Интересными также есть данные о том, что практически на всех предприятиях ИТ-аутсорсинг ухудшает показатели интеллектуально-инновационной деятельности предприятия. Такое положение, по нашему мнению, объясняется тем, что для инновационных разработок требуются в достаточной мере оригинальные информационные технологии, в большей степени возможные и доступные самому предприятию, чем аутсорсеру.

Проведенное исследование позволило выделить наиболее важные сегменты рынка информационных технологий в интеллектуально-инновационной сфере. К ним, в частности, следует отнести расходы на вычислительную технику, на ИТ-аутсорсинг, на программные средства, на обучение персонала, другие расходы. Исследование было проведено на промышленных предприятиях, в своей деятельности используют услуги сторонних организаций в информационной сфере (ИТ-аутсорсинг).

Использование предлагаемых методических рекомендаций в практике производственно-коммерческой деятельности промышленных предприятий позволяет обеспечить важную связь между процессами разработки, дистрибуции и использования информационных технологий и необходимым их качеством. Для достижения этой

цели и был разработан методические рекомендации по экономическому обоснованию управленческих решений об использовании ИТ-аутсорсинга. Полученные результаты исследования экономического обоснования целесообразности использования ИТ-аутсорсинга в интеллектуально-инновационной сфере деятельности промышленных предприятий наглядно свидетельствуют о важности и необходимости этого направления научных исследований.

Список использованной литературы:

1. Анохин А.М.. Аутсорсинг как фактор эффективного развития предприятия // Автореферат дис. ... канд.экон.наук. - М., 2010. - 22 с. URL: dissercat.com/content/autsorsing-kak-faktor-effektivnogo-razvitiya-predpriyatiya
2. Дорожкина Е.Е. Эффективность управления рисками аутсорсинга // Управленческое консультирование. 2017. №10 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravleniya-riskami-autsorsinga>
3. Котляров И.Д. Принятие решения об использовании аутсорсинга на основе оценки его эффекта для предприятия // Инновации. 2010. №9. С. 88 - 92. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prinyatie-resheniya-ob-ispolzovanii-autsorsinga-na-osnove-otsenki-ego-effekta-dlya-predpriyatiya-1>
4. Перерва П.Г., Гочарова Н.П., Яковлев А.И. Маркетинг инновационного процесса // Учебное пособие - К.: ВИРА-Р, 1998. - 267с.
5. Перерва П.Г. Управление маркетингом на машиностроительном предприятии / Навч.посібник для машинобуд. спеціальностей. - Харків: «Основа», 1993. - 288с.
6. Pererva P.G., Kocziszy György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. 668 p.

7. Перерва П.Г. Практический маркетинг. - Выпуск 4. Исследование рынка промышленной продукции. М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991. 96 с.

8. Kocziszky György Reputational compliance / György Kocziszky, M. Veres Somosi, T.O. Kobielieva // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2017" : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. С. 140-143.

9. Перерва П.Г. Нагі С., Кобелева Т.О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 89-94.

10. Перерва П.Г., Романчик Т.В. Комплексний підхід до управління конкурентоспроможністю промислової продукції // Перспективи і пріоритети розвитку економіки України та її регіонів. Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34). Ч. 2. С. 9–29.

11. Экономика и организация труда / И.Н. Погорелов [и др.]. – Харьков : Фактор, 2007. – 640 с.

12. Ткачова Н.П., Перерва П.Г. Развитие методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства // Економіка розвитку. 2011. № 4 (60). С. 116-120.

13. Коциски Д., Перерва П.Г., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. Комплаенс программа промышленного предприятия.– Харьков-Мишкольц: ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.

14. Перерва П.Г., Романчик Т.В. Механізм управління рівнем конкурентоспроможності продукції підприємства. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2012. № 4. С. 230–235.