

КОЛЕСНІЧЕНКО А.С., к.е.н., доц., каф. Економічного аналізу та обліку, НТУ «ХПІ»

НОВАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Стрімкий розвиток бізнес-процесів, динамічний рух капіталу та фінансового ресурсу, цифровізація економіки та інші численні явища й новації, які з наростаючою швидкістю наповнюють практично всі сфери життєдіяльності економічних суб'єктів і людства в цілому, створюють додаткові, часто незвичні й неординарні виклики, здолання яких може надати переваг та дозволити займати провідні позиції в соціально-економічному просторі. На якісно новий рівень виходять сьогодні питання переміщення людей по світу, форми спілкування, роботи й відпочинку тощо. Всі ці течії обумовлюють й потужний розвиток готельної та ресторанної індустрії, які виступають, з одного боку, контуром, однак, з іншого боку, фактором ефективності й результативності реалізації вище зазначених процесів.

За таких умов зростає інтерес до дослідження та узагальнення сучасних напрямів і навіть іноді ексклюзивних найменувань, які з'являються та поступово набувають імплементації в галузі готельно-ресторанного комплексу.

Питанню інновацій в туризмі присвячено досить багато наукових праць науковців, серед яких слід назвати роботи: Г.Ю. Александрової, О.Ю. Давидової [3], М.А. Ізотової, О.О. Любіцевої, Н.Н. Малахової, Ю.А. Матюхіної, Т.А. Нікітіної [4], В.С. Новікова, М.В. Одрехівського, А.С. Слепокурова, Д.С. Ушакова, В.І. Чернікової та ін. Однак, заслугоує окремої уваги впровадження нових оборотів та словотворень, які все частіше стали використовуватися в туристичній і, зокрема, готельно-ресторанній діяльності.

Мова йде про те, що використання понять «інновація», «тренди», «перспективи» та інших в контексті характеристики, порівняння або навіть реалізації рекламної компанії стає звичайним явищем і може відходити на другий план. Поряд з ними все більшої уваги привертають й актуалізуються такі

вислови і обороти, як: «екоінновації», «інклюзивний туризм», «інновінг гостинності» тощо.

Екоінновації визначають екологічну компоненту як одну з найголовніших переваг і маркетингових елементів у наданні готельних послуг. На практиці це означає, що окремі готелі позиціонують себе як еко-готелі з сонячними панелями на дахах, вітровими електрогенераторами, системами переробки органічних відходів тощо. Ключова проблема при цьому – значна вартість впровадження екоінноваційних технологій в готельному бізнесі [2, с. 111-112].

Інклюзивний туризм (фр. *inclusif* – включає в себе, лат. *include* – роблю висновок, включаю) робить акцент на ідеї доступності туризму для всіх категорій громадян. Тобто, в межах його впровадження постає завдання пристосувати інфраструктуру туристичних центрів і об'єктів туристичного комплексу до різних потреб людей, зокрема, людей з інвалідністю, людей похилого віку, їх опікунів і членів сімей, людей з тимчасово обмеженими можливостями, батьків з дитячими колясками, сімей з маленькими дітьми.

Міжнародний досвід свідчить, що найбільш розвиненим є інклюзивний туризм у США та країнах Європи. Проте понад 80 % людей з інвалідністю проживають у країнах, що розвиваються.

Серед основних проблем розвитку інклюзивного туризму в Україні слід назвати: в багатьох випадках інфраструктурні компоненти є недоступними для всіх категорій інклюзивних туристів; відсутність достатніх законодавчих механізмів для стимулювання розвитку цього напрямку туризму; нерозвинене інформаційне середовище; людський фактор щодо неоднозначного ставлення до людей з інвалідністю загалом [1, с. 10-13].

Крім всього зазначеного, напрями інноваційного розвитку закладів гостинності вказують на поширення практики залучення ресурсоощадних та digital-технологій, впровадження клієнтоорієнтованих програм та підвищення рівня автоматизації й роботизації процесів обслуговування в готелях тощо. Тобто, мова йде про інновінг гостинності. При цьому, у закладі гостинності, з одного боку, має бути розроблений план реалізації ключових інноваційних ідей і стратегій, а з іншого боку, - доцільно адекватно оцінити власний потенціал та вартість залучених ресурсів, необхідних для саморозвитку. Інноваційний потенціал

представлений як фактична наявність інноваційних ресурсів у підприємства, а саме: інтелектуальних, фінансових, матеріальних та інших видів ресурсів, які можуть бути використані для розробки нових ідей, підготовки і реалізації інновацій в діяльності підприємства [5, с. 160-161].

Схематично зазначені зміни, які відбуваються у готельно-ресторанному бізнесі, в категоріальному зрізі представлено на рис. 1.

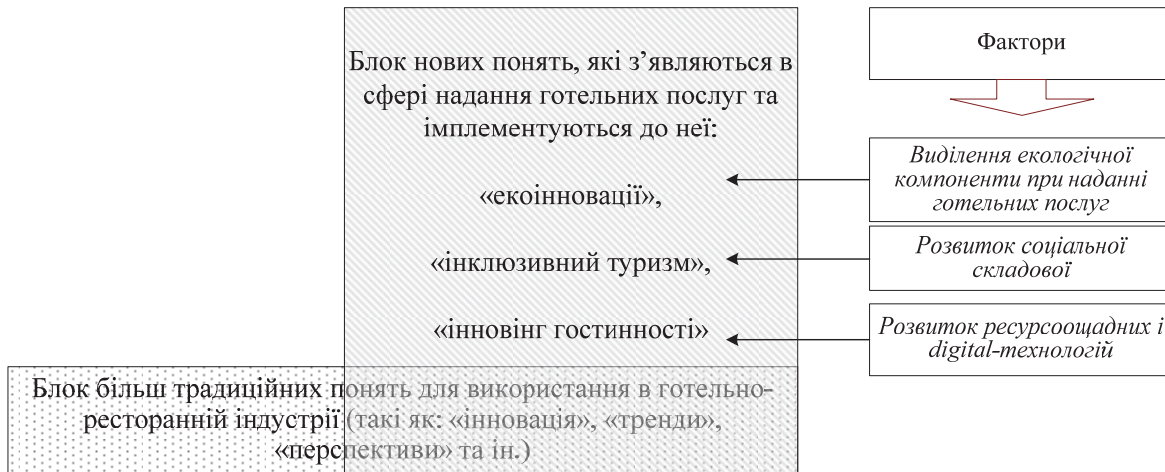


Рисунок 1 – Схема традиційних та новітніх словотворень і оборотів, які застосовуються в готельно-ресторанній індустрії

Таким чином, готельна індустрія активно розвивається не лише з позиції технологій, інфраструктури, глобалізаційних механізмів, а також характеризується інституціональним розвитком, постійно розширюючи межі свого світогляду та реакції на виклики оточуючого середовища. Імплементация нових понять і висловів дозволяє говорити про одночасне існування інновацій і новацій, які поступово перетворюються у традиційні й загальноживані для всієї галузі.

Список літератури:

- 1. Вовчанська О.М., Іванова Л.О.** Інклюзивний туризм : класифікаційні та маркетингові аспекти. Інновації, тренди та перспективи індустрії гостинності : Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 12 грудня 2019 р.). Львів: ЛТЕУ, 2019. 192 с. С. 9-14;
- 2. Гліненко Л.К., Дайновський Ю.А., Семак Б.Б.** Екоінновації як елемент маркетингу готельного і туристичного бізнесу. Інновації, тренди та перспективи індустрії гостинності : Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 12 грудня 2019 р.). Львів: ЛТЕУ, 2019. 192 с. С.110-114;
- 3. Давидова О.Ю.** Інноваційне управління розвитком підприємств

готельно-ресторанного господарства: методологія, теорія і практика: монографія. Харків: Вид-во Іванченка І.С., 2018. 448 с.;

4. Нікітіна Т.А. Інновації як складова конкурентоспроможності готельного підприємства. Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі : матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції, 19 - 20 травня 2020 р., м. Київ. Київ : НУХТ, 2020. С. 133-134;

5. Михайліченко Г.І. Інновінг в гостинності. Інновації, тренди та перспективи індустрії гостинності : Матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 12 грудня 2019 р.). Львів: ЛТЕУ, 2019. 192 с. С. 160-162.

Бібліографія: Колесніченко, А.С. Новації та інновації готельної індустрії / **А.С. Колесніченко** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труді XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 135–138

МАРДУС Н.Ю., к.е.н., доц., каф. Економічного аналізу та обліку, НТУ «ХПІ» ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8551-1544>

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ЯК ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

Сьогодні готельно-ресторанна справа формує економіку багатьох держав, регіонів, стає важливим чинником стабільного розвитку світової індустрії гостинності і є однією з високорентабельних галузей світової економіки, яка нині є провідним напрямом економічного і соціального розвитку України. Завдяки інтеграційним процесам у європейський простір необхідною передумовою активного та успішного розвитку внутрішнього ринку послуг є розвиток сучасної інфраструктура, що вимагає розвитку готельно-ресторанних послуг, що задовольняються у відповідності міжнародним стандартам якості [1].

У сучасних критичних технічних, інвестиційних та економічних умовах існування підприємства готельно-ресторанної справи не в змозі забезпечити собі стійку конкурентну перевагу щодо ефективної конкурентної боротьби і у більшості випадків, боротьба за споживача призводить не до зростання конкуренції і до знищення найбільш слабких сегментів ринку готельно-ресторанної справи. Для вирішення цього питання необхідно реалізувати стратегію, яка заснована на сегментації,