

берут на себя ответственность за обучение молодого специалиста всем необходимым навыкам для определенной должности. К сожалению, в Украине пока такой практики нет. Можно предложить следующие варианты разрешения сложившейся ситуации: использование службами занятости эффективных мер, повышающих шансы молодых людей интегрироваться в структуру рынка труда, достойно закрепиться на нем, стать конкурентоспособными работником; поднять конкурентоспособность на рынке труда определенных категорий граждан (молодежи без практического опыта работы, молодых женщин, имеющих малолетних детей).

Свизов М.  
ХНАДУ

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ В УКРАИНЕ**

Данная отрасль бизнеса является одной из наиболее развивающихся в Украине. Относительно недавно возникшая интернет-потребность населения Украины активно заполняется многочисленными провайдерами. Уже на данном этапе развития отрасли можно наблюдать явный процесс олигополизации. По данным исследовательской компании iKS-Consulting, на начало 2011 года в Украине насчитывалось 3,15 млн. пользователей проводного интернета. Всего же в Украине насчитывается около 2 тыс. компаний, предоставляющих услуги интернет-доступа. Большинство из них заняли малую долю на рынке и не могут влиять на его общие тенденции развития. В то же время, имеются 5 наиболее крупных компаний, которые контролируют порядка 2/3 общей доли рынка предоставления данных услуг. Например, компания Укртелеком обслуживает около 1,1 млн. (34,9 %) абонентов, компания Воля — 430 тыс. (13,7 %), Киевстар — 292 тыс. (9,3 %), Вега — 127 тыс. (4,4 %) из 3,15 млн. абонентов Украины. Данные факты позволяют говорить о том, что на данном этапе этот рынок подвергся воздействию процесса олигополизации, что может отрицательно сказаться на процессе предоставления определенных услуг потребителям в будущем. Это является показателем крайне

неудовлетворительной работы Антимонопольного комитета Украины и может привести в будущем к стагнации и пренебрежению интересами потребителей в связи с возможной монополизацией рынка.

Соклаков В.А.  
БГТУ им. В.Г. Шухова

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

В условиях рыночных отношений любая хозяйственная деятельность преследует получение прибыли. Максимальная прибыль может быть получена только за счет привлечения новых технологий, порой наносящих ущерб окружающей среде, так как хозяйствующие субъекты пренебрегают природоохранными мероприятиями, снижающими экономический эффект от их реализации (в среднем затраты возрастают на 40 %). Следствием стало ухудшение естественных условий воспроизводства самого человека, его здоровья, обострение демографической ситуации. В связи с этим задача формирования экологически безопасного общества продолжает стоять наравне с экономической. Анализируя экологическую политику нашей страны, видим, что только 3 % населения интересуется экологическая безопасность. Государство разработало комплекс экономико-экологических мер для гарантирования безопасности нашей страны. Это: введение высоких налогов на промышленность с опасными отходами для экологии; дотации государства экологически безвредным предприятиям; привлечение малого и среднего бизнеса к решению экологических проблем; разъяснительная работа среди населения; подготовка кадров в области экологической политики; увеличение государственных расходов на эти цели. Затрат Госбюджета на экологическую безопасность предусматривается все меньше. В 1997 году — 0,8 % бюджета, в 2013 году — всего 0,9 %. В действительности выделяемая сумма еще ниже, чем планируемая (примерно 0,4 %). Решение экологических проблем в современной России возможно только в случае сотрудничества всех