



Girls in ICT

Дівчата в ICT та кейс-чемпіонати

27 квітня 2023

14:00

Святкуємо разом!

itu.int/girlsinict

#GirlsinICT

#GirlsInICT

Наші спікерки



Юлія
Главчева
к.т.н.директор
науково-технічної
бібліотеки НТУ "ХПІ"



Влад
Китайник
Founder & CEO
at Whales Ventures
Kitrum



Валерія
Тарасенко
ст. 1 курсу НТУ "ХПІ"
фіналістка ВІС 1.0



Юлія
Татарінцева
НТУ "ХПІ"



Світлана
Осипова
НТУ "ХПІ"



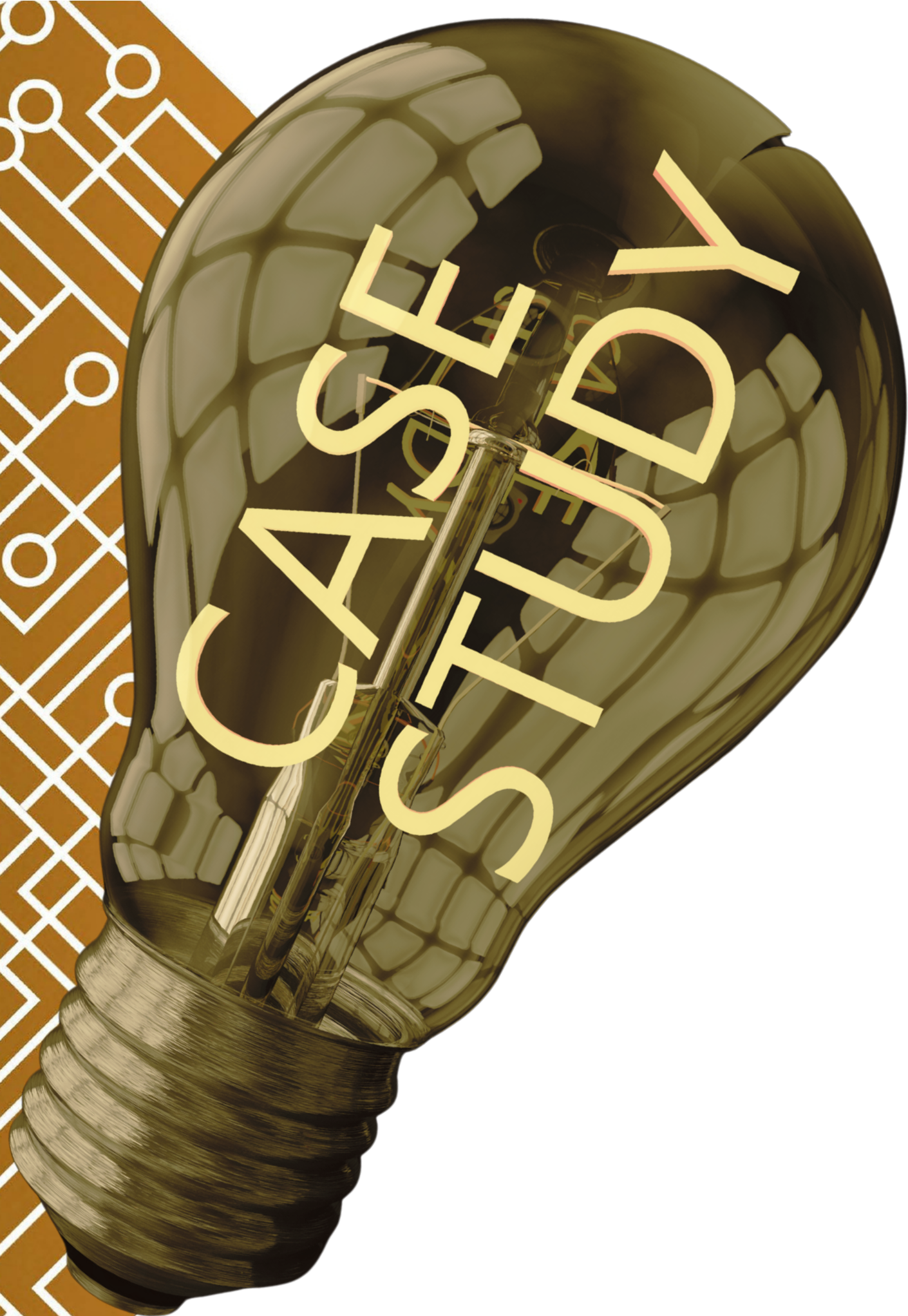
Ганна
Заволодько
к.т.н., доцент,
НТУ "ХПІ"



Олександра
Харченко
к.е.н., ст. викладач,
ТОВ "ТУ" "Метінвест Політехніка"



Злата
Тягунова
к.е.н., доцент,
ХКТЕІ



Віртуальні кейс-чемпіонати

Що це таке?

Це змагання, в яких учасники вирішують реальні бізнес-кейси. Кейс-чемпіонати зазвичай організовуються компаніями, які шукають талановитих студентів або молодих професіоналів, які можуть розв'язувати складні бізнес-проблеми

Як відбуваються?

Учасники можуть бути розділені на команди або працювати індивідуально. Також, організатори можуть запропонувати додаткові завдання або виклики для учасників, щоб перевірити їх здатність працювати в умовах обмеженого часу та вирішувати непередбачувані проблеми.

Історії успіху

VIC 1.0 —

Команда VQ

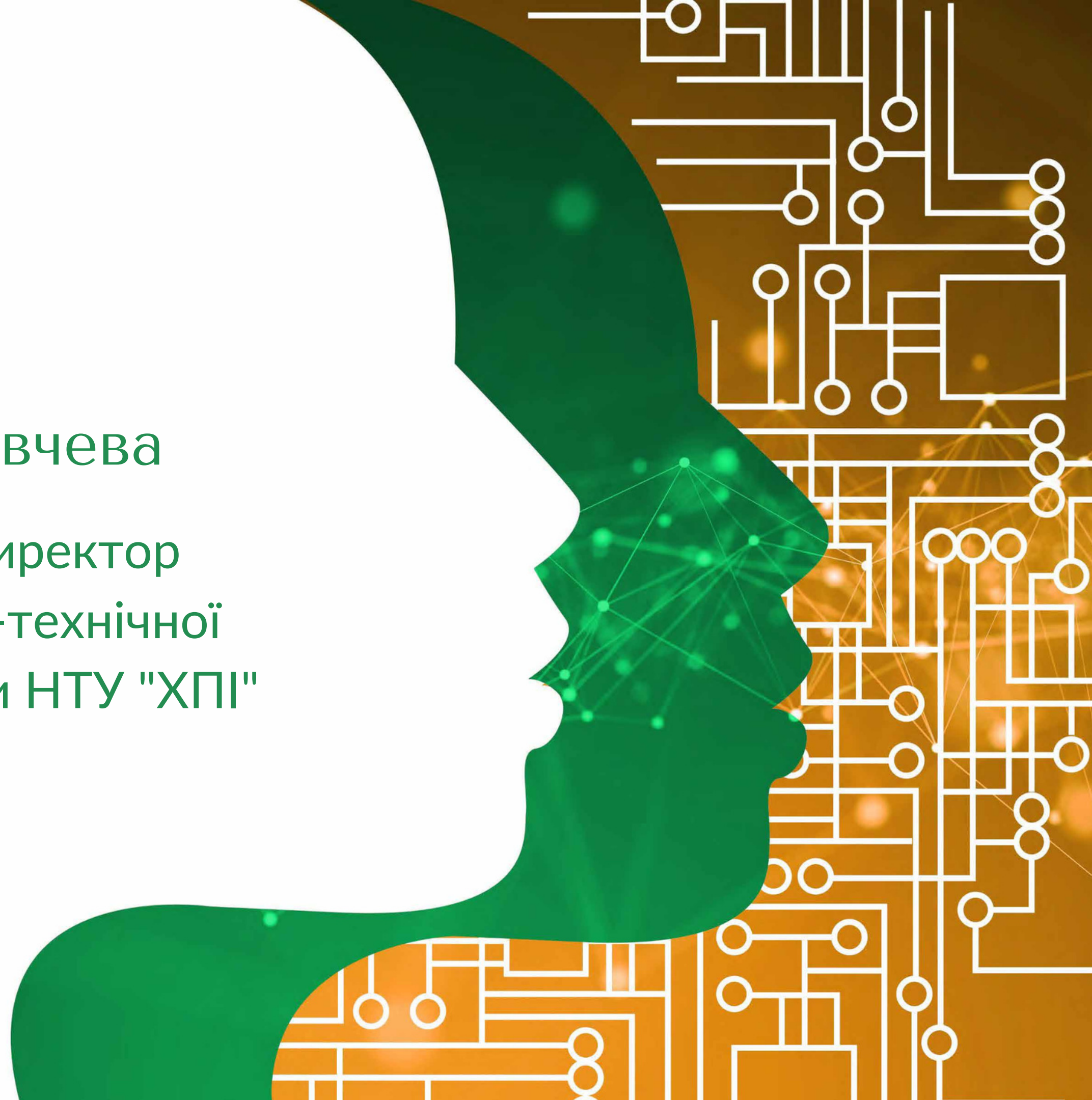
Команда AI

Тренери команди



Юлія Главчева

к.т.н.директор
науково-технічної
бібліотеки НТУ "ХПІ"





Ганна
Заволодько



Олександра
Харченко



Злата
Тягунова

VQ

Vitality Quotient



Процедура кейс-чемпіонату

- 1. Реєстрація та відбір.** Учасники реєструються на сайті організатора та проходять відбір на підставі свого досвіду та навичок.
- 2. Орієнтація.** Учасники отримують інструкції щодо того, як буде відбуватися змагання, та отримують доступ до матеріалів та інструментів, які їм можуть знадобитися для вирішення кейсів.
- 3. Вирішення кейсів.** Учасники отримують кейси та мають певний час для того, щоб розв'язати їх та підготувати презентацію.
- 4. Презентації та обговорення.** Учасники представляють свої рішення перед журі та іншими учасниками, обговорюють рішення та діляться своїми думками про кейс.
- 5. Оголошення переможців.** Журі оголошує переможців та вручає нагороди.

VQ Рішення
для молоді
1997-2010 року
народження

Хлібпром

Teen Health

Батон звичайни
нарізаний, 500г

Пшеничний,
нарізаний, 650 г

Сільпо
Varus
Novus

23,49 грн
22,99 грн

23,99 грн
25,60 грн
23,99 грн

28,59 грн
30,99 грн
23,83 грн

Топові

Процедура вирішення кейсу



- 1. Призначення команд.** Кожна команда може складатися зі студентів або професіоналів з певної галузі. Кожній команді надається кейс, що необхідно вирішити.
- 2. Розгляд кейсу.** Кожна команда отримує можливість ознайомитись з кейсом та задати додаткові запитання.
- 3. Аналіз та пошук рішень.** Команда працює над вирішенням кейсу та обговорює можливі варіанти рішень.
- 4. Підготовка презентації.** Кожна команда готує презентацію, в якій вони пропонують своє рішення кейсу та аргументують його ефективність.
- 5. Презентація.** Кожна команда має обмежений час на презентацію свого рішення. Після презентації можуть бути запитання від журі або інших команд.
- 6. Оцінювання.** Журі оцінює кожну команду за критеріями, що можуть включати ефективність рішення, логіку, оригінальність, презентаційні навички та інші.
- 7. Нагородження переможців.** Команда з найвищим балом стає переможцем, і можуть бути нагороджені призами або сертифікатами.

В якій команді краще вирішувати кейси?

Викладач-студенти - підготовка студентів до реальної роботи в галузі

Студент-студенти - розвиток аналітичних навичок та креативного мислення студентів

Викладач-викладачі - підвищення кваліфікації викладачів

Самостійно без команди. залежить від того,
В команді з капітаном. як вам зручніше працювати

дотримуватися правил та вимог, які були встановлені організаторами



Функції капітана

керівник команди

координатор роботи команди

кредставник команди

духовний лідер

Чи є різниця, коли чемпіонат проводить сам роботодавець або залучає зовнішнього провайдера

Роботодавець проводить чемпіонат самостійно

Може мати більший контроль над процесом та результатами. Він може вибрати кейси, які більш відповідають його потребам та цілям, та встановити правила та критерії оцінки.

Залучення зовнішнього провайдера

Може допомогти забезпечити більшу об'єктивність та нейтралітет в оцінці робіт учасників. Зовнішній провайдер може мати більш широкий досвід у проведенні подібних заходів та може допомогти забезпечити професійну експертизу у процесі оцінки робіт. #GirlsInICT



роботодавець
відповідає за вибір кейсів

Кейс-чемпіонати як інструмент генерації управлінських рішень у маркетингу

Переваги використання кейс-методу у маркетингу:

- отримання альтернативних рішень у маркетингу
- презентація власних виробів та послуг перед аудиторією
- отримання свіжого погляду на свої проблеми та використання інноваційних рішень
- взаємодія зі студентами, які можуть мати цікаві ідеї та рішення
- відкритий діалог з експертами

Етапи роботи з кейсом у маркетингу:

- Ретельне вивчення ситуації та збір інформації про ринок та конкурентів
- Розробка маркетингової стратегії та вибір оптимального варіанту вирішення проблеми
- Формування маркетингової пропозиції для презентації сформованого рішення

Ключові фактори успіху:

- Здатність працювати разом та взаємодіяти, обмінюючись ідеями та думками
- Комунікація з командою та співпраця в процесі роботи
- Розуміння ринку та конкурентів, вибір оптимального варіанту вирішення проблеми

Презентація результатів:

Найважливішими елементами презентації є:

- Пояснення проблеми та цілей проекту;
- Представлення результатів дослідження;
- Обґрунтування вибраного рішення;
- Демонстрація плану дій та очікуваних результатів.

Крім того, презентація повинна бути:

- Логічною та послідовною, щоб не викликати запитань у члена журі;
- Лаконічною та зрозумілою, щоб не заплутати аудиторію;
- Інформативною та переконливою, щоб зацікавити журі.



Побудова командної роботи

Командна робота є важливим елементом кейс-чемпіонатів, оскільки дозволяє об'єднати зусилля та знання для отримання оптимального рішення.

Найважливіші етапи побудови команди включають:

- Розподіл обов'язків та відповідальності між членами команди;
- Встановлення чітких цілей та завдань для команди;
- Створення атмосфери довіри та взаємопідтримки в команді;
- Регулярні зустрічі для обговорення прогресу та координації дій.



Основні переваги командної роботи

- Об'єднання знань та досвіду всіх членів команди;
- Використання сильних сторін кожного члена команди для досягнення успіху;
- Збільшення швидкості та ефективності вирішення проблем;
- Створення сприятливого середовища для інновацій та творчості.

Індивідуальні переваги роботи в команді:

- Розвиток комунікаційних навичок;
- Розвиток лідерських навичок;
- Збільшення знань та досвіду;
- Збільшення можливостей для роботи.



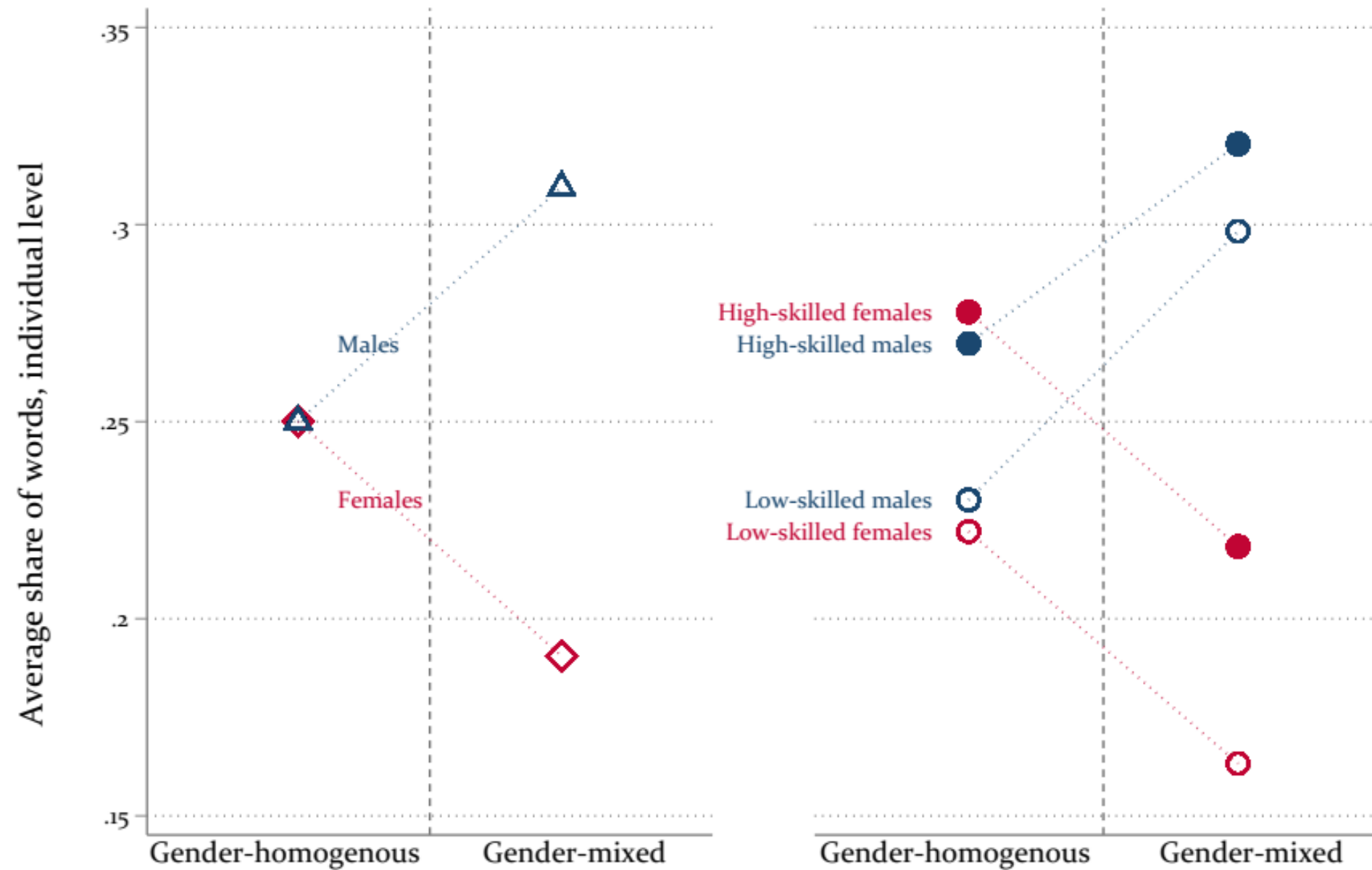
Гендерна взаємодія у команді



- (1) У середньому, при виконанні деяких завдань чоловіки виконують їх трохи краще за жінок;
- (2) Індивідуальна продуктивність чоловіків найсильніша, коли вони працюють у парі з іншими чоловіками, і погіршується, коли вони працюють з жінками;
- (3) Жінки, які працюють з іншими жінками, мають сильну індивідуальну продуктивність, але їх продуктивність погіршується, коли вони працюють з чоловіками;
- (4) Коли жінки працюють менше ефективно, їх санкціонують частіше та більш суворо, ніж чоловіків;
- (5) Якщо жінки отримують санкцію, їх продуктивність не покращується, тоді як чоловіки, як правило, покращують свою продуктивність.

Seeun Jung & Radu Vranceanu (2015)

Як ми спілкуємось у командах



Цей малюнок відображає гендерні розриви в командному спілкуванні за статевим складом команди та когнітивні навички. Ліва панель показує частки в загальній кількості слів, сказаних на рівні команди суб'єктів жіночої та чоловічої статі, окремо для гендерно однорідних та гендерно змішаних команд.

David Hardt, Lea Mayer, Johannes Rincke (2023)

Ефективна гендерна взаємодія у команді - це

✓ Рівноправність

✓ Культура без
насильства та домагань



✓ Створення командного
духу

✓ Рівномірна участь
у проекті

✓ Розуміння різниць

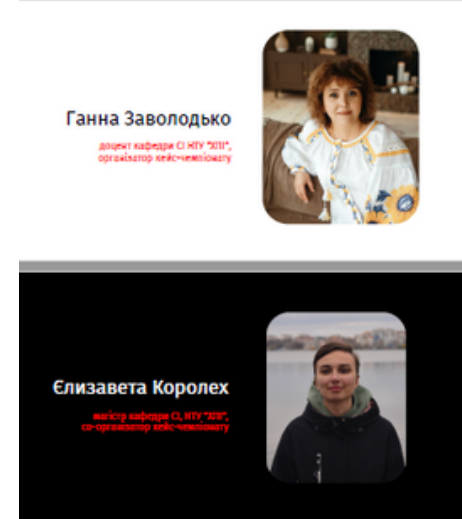
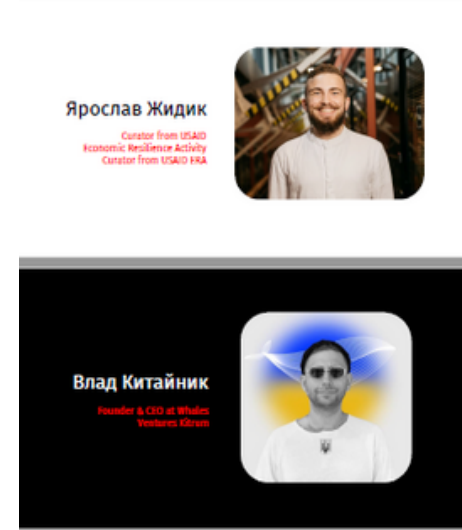
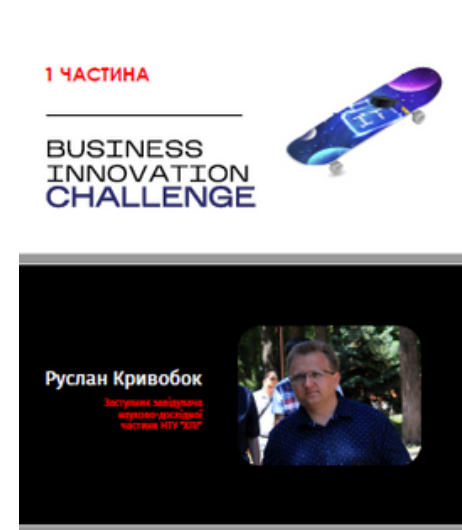
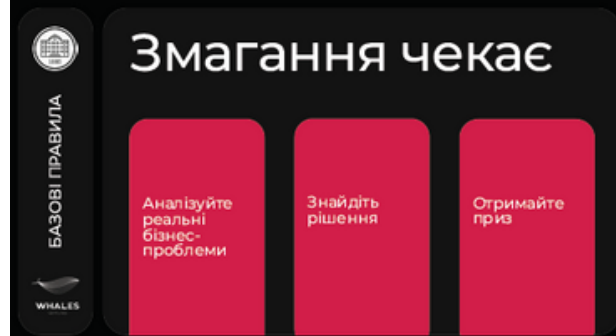
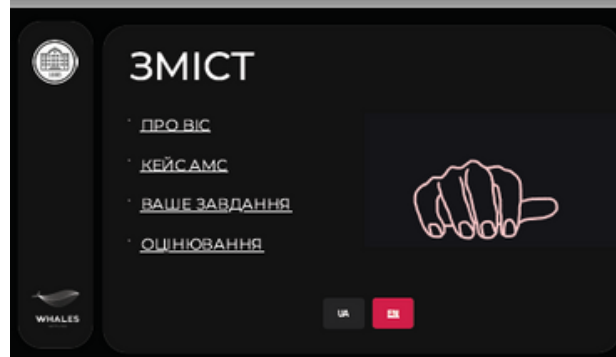




Влад Китайник

Founder & CEO at
Whales Ventures
Kitrum





Вітаю, шановний учасник!

Ми раді повідомити, що ви зробили перший крок до участі в одному з багатьох захоплюючих кейс-чемпіонатів

Беручи участь, ви та ваша команда:

- ✓ Отримаєте цінний практичний досвід вирішення бізнес-завдань
- ✓ Покращите своє резюме для майбутніх роботодавців
- ✓ Отримаєте можливість стажування у провідній цифровій агенції
- ✓ Отримаєте сертифікат, який дасть вам перевагу у навчанні

Дозвольте нам познайомити вас з організаторами кейс-чемпу:

Ганна Заволодько та **Єлизавета Королех** - зібрали команду та втілили це бачення в життя

Ярослав Жидик - майстерно навчав тонкощів

Руслан Кривобок - масштабував на університетський рівень

Владислав Китайник - сформулював кейс та складні задачі для вашого

Вікторія Чернявська - додала візуальної родзинки та формалізації

Сергій Висоцький - поширив свій цінний досвід на підтримку справи

Щобільше, ця група талановитих фахівців зібралася, аби гарантувати максимально гладкий і приємний перебіг чемпіонату навіть за складних воєнних обставин. Нас не подолати

#команда

BUSINESS INNOVATION CHALLENGE

BIC1.0 12.02.2023- 01.03.2023

ПРИЗИ
ПОЗИТИВ

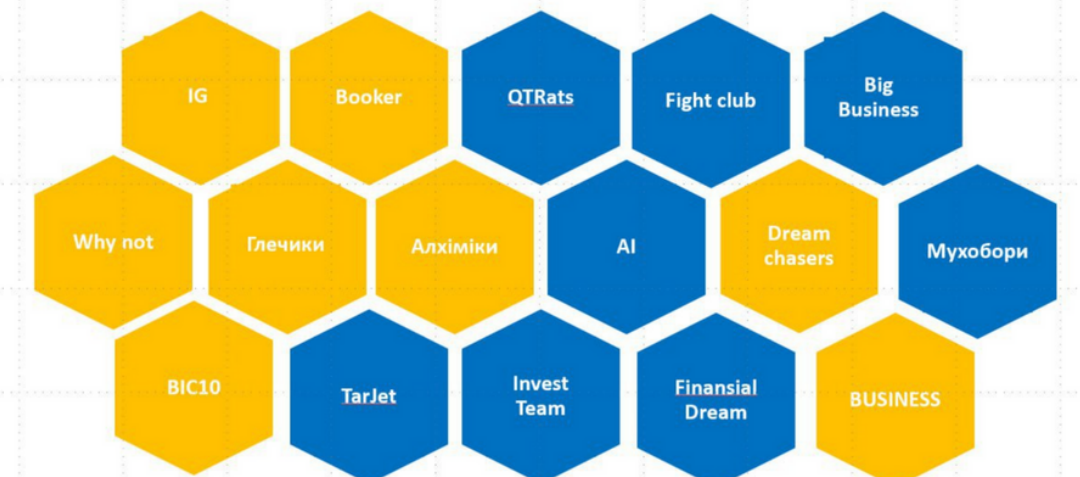
РЕЗУЛЬТАТИ

69 учасників,
26 команд, 16 рішень
8 фіналістів

СУПРОВІД КОУЧА
надійність

РАНКОВЕ НАЛАШТУВАННЯ
тайм-менеджмент, креатив

Пройшли в фінал кейс-чемпіонату



Які складові інтелекту підвищує кейс-чемпіонат?

ОСНОВНІ (ЗАГАЛОМ 18+)

IQ (інтелект),
EQ (емоційний інтелект),
VQ (життєва енергія)
AQ (адаптація до стресу)
RQ (відновлення)
TQ (керування своїм часом)
CQ (креативний інтелект),
LQ (лідерські навички),
SQ (стратегічне мислення),
PQ (практичний інтелект),

МЕХАНІЗМ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

20/80

20 - ЦЕ РОЗУМОВІ ПРОЦЕСИ, ЛОГІКА
80- ЦЕ ЕМОЦІЇ





КЕЙС НАВЧАННЯ



ПОГЛИБИТИСЯ В КОНКРЕТНУ ПРОБЛЕМУ

Учасники можуть сконцентруватися на вирішенні виклику, який вимагає їхньої уваги та інтелектуальних зусиль, що допоможе зняти напругу

КОМАНДНА РОБОТА

Учасники можуть допомогти зменшити відчуття самотності та ізоляції, які можуть бути наслідком стресу

СТИМУЛ ДЛЯ ОСОБИСТОГО РОЗВИТКУ

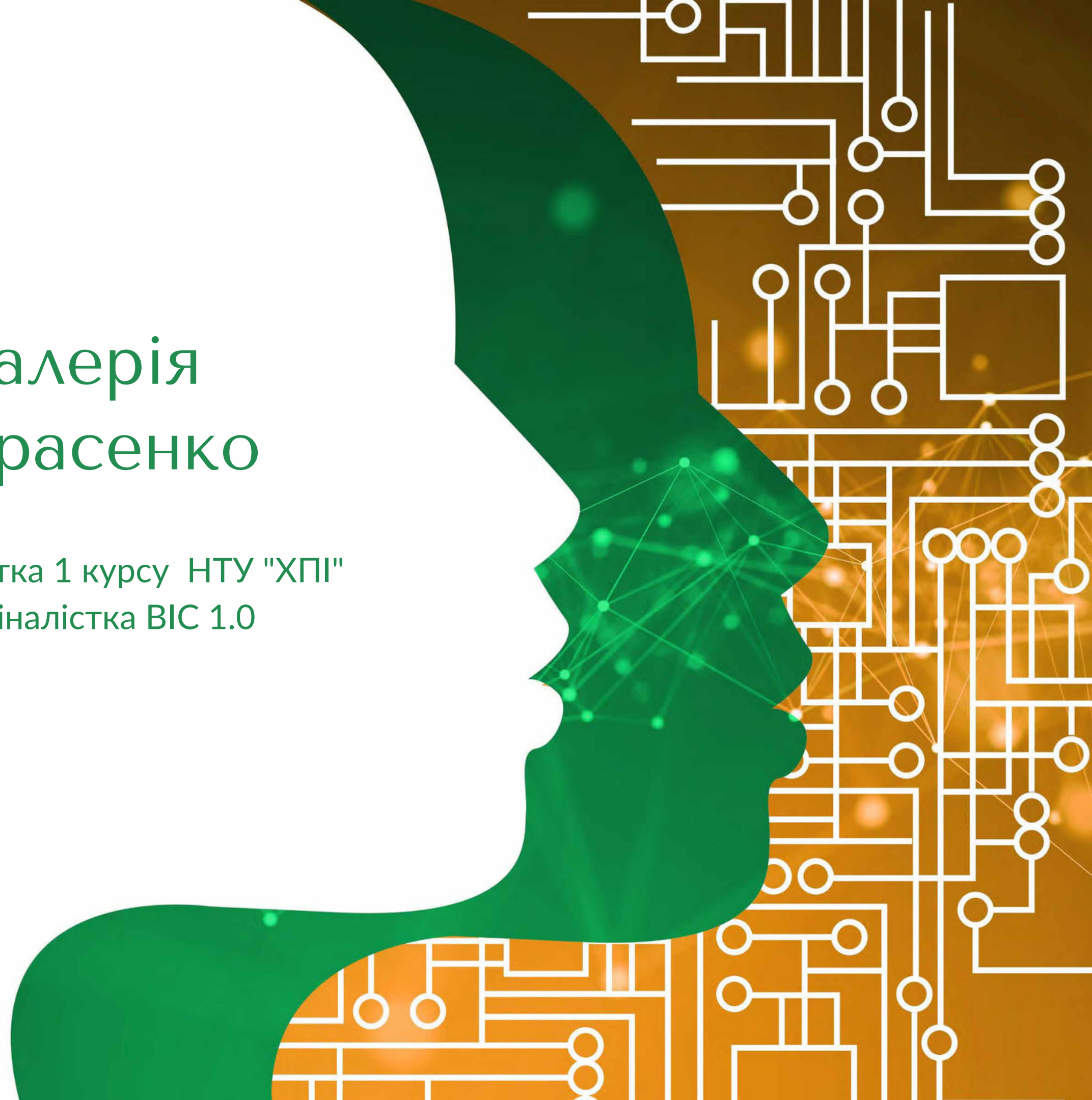
Учасники можуть набути нових знань та навичок, відкрити для себе нові способи розв'язання проблем, та отримати цінний досвід, що може бути корисним в майбутньому





Валерія Тарасенко

студентка 1 курсу НТУ "ХПІ"
фіналістка ВІС 1.0



Моя історія

Одна в команді
Важко морально



Підтримка подруги
Нові сили



Фінішна пряма
Великий азарт

III місце

Нові навички

Найцінніший досвід

Особисте зростання

Нові знайомства



Чому я навчилася під час вирішення бізнес-кейсу

Навички вирішення кейсів

- Розуміння сучасних тенденцій
- Переговори з клієнтами
- Розробка творчих та іноваційних ідей
- Вміння аналізувати данні та працювати з ними

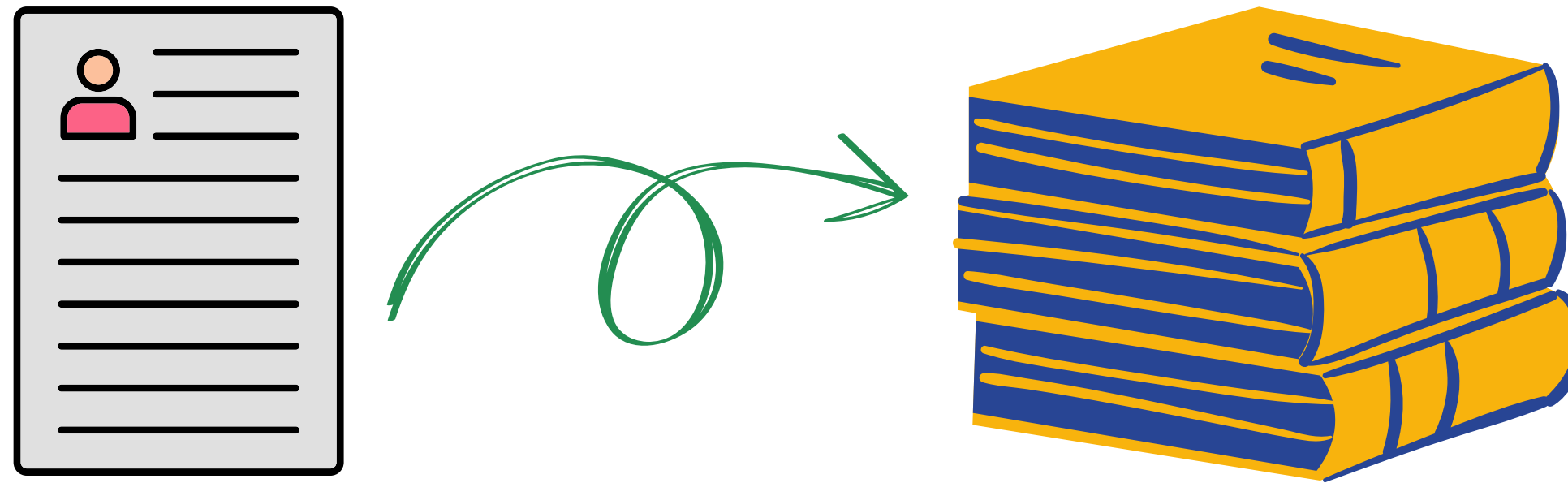
Особисте зростання

- Стала впевненішою
- Підвищили самооцінку
- Перестала боятись пробувати щось нове

Головне - бути собою та просувати свою ідею

Можливості після проходження кейс чемпіонату

Здійснення великої мрії



Незамінний досвід буде використовуватись у майбутньому для вирішення бізнес-кейсів або особистих бізнес-питань

Яка користь вирішувати бізнес-кейси?

Ви навчитесь розробляти креативні та інноваційні рішення, будете розвивати лідерські якості та навчатись приймати рішення

Ці навички допомагатимуть нам боротися за жіночі права

Запам'ятайте! У кожній компанії вітається досвід роботи у бізнес-середовищі





Юлія
Татаринцева
доцент кафедри
обліку і фінансів



Світлана Осипова
ст.викладач кафедри
обліку і фінансів



Досвід підготовки команд студентів

- Ukraine Recovery Case Championship
- Кейс чемпіонат "Хлібопром"
- Кейс чемпіонат Deloitte "Tax Your Brain"



Всеукраїнський кейс чемпіонат, USAID, "Хлібопром"



Оксана Утенкова



Вікторія Хазикова

Команда "Харківські політехніки"



Станіслава Гузе



Журба Євгенія



Команда Харківського Політеху
Всеукраїнський чемпіонат кейсів від Casers | Deloitte

КАФЕДРА ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ

TAX YOUR BRAINS

УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМИ РИЗИКАМИ
УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ



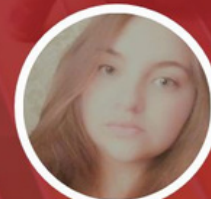
Світлана Бородавка



Олександра Павленко



Еліна Кісельова



Вікторія Хазикова

Переваги кейс навчання:

- можливість попрактикуватись на реальних проєктах
- розвиває здібності проводити аналіз і діагностику проблем
- сприяє розвитку винахідливості та креативності
- досвід роботи в команді
- активізація роботи кожного учасника
- можливість отримати фідбек від коучів і лекторів із бізнесу
- виступ на всеукраїнській арені учасників заходу
- розвиток навичок зміни курсу в турборежимі



#GirlsInICT

Наші спікерки



Ганна
Заволодько



Юлія
Главчева



Юлія
Татаринцева



Валерія
Тарасенко



Олександра
Харченко



Злата
Тягунова



Світлана
Осипова

Дякуємо за увагу!

