

РИНОК КРИПТОВАЛЮТ

Мехович Є.С., Дюжев В.Г.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Ринок криптовалют – це сфера фінансового ринку, де торгуються різні види цифрових активів, відомих як криптовалюти. Цей ринок включає платформи та біржі, де користувачі можуть купувати, продавати, обмінювати та інвестувати в цифрові валюти, такі як Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Ripple (XRP) та інші. Ринок криптовалют постійно змінюється та розвивається під впливом різних факторів. Пропонуємо для аналізу та врахування найбільш важливі з них.

Технологічні інновації. Постійний розвиток технології блокчейн і супутніх технологій, таких як смарт-контракти, сприяє вдосконаленню функціональності криптовалют та розширенню їх можливостей.

Рішення регуляторних органів щодо легалізації, регулювання або заборони криптовалют можуть впливати на їхню популярність в різних країнах.

Інтерес з боку інвесторів та споживачів може суттєво впливати на ціни криптовалют та їх загальну ринкову капіталізацію.

Технічні параметри та масштабування. Проблеми, пов'язані з масштабуванням та швидкістю обробки транзакцій, можуть впливати на ефективність та прийняття конкретної криптовалюти. Заклучення партнерств з великими компаніями та прийняття криптовалют як способу платежу можуть сприяти розвитку та використанню. Безпека та довіра. Рівень безпеки, якість розробки та довіра споживачів щодо конкретної криптовалюти можуть впливати на її популярність та прийняття. Високий рівень волатильності. Ринок криптовалют є дуже волатильним і піддається значним коливанням цін. Вплив регулювання. Регуляторні рішення у різних країнах можуть мати значний вплив на ціни та прийняття криптовалют. Пропоновані нами фактори розвитку ринку криптовалют взаємодіють між собою та формують динаміку розвитку ринку криптовалют, роблячи його складним та відкритим для аналізу. В цілому, ринок криптовалют представляє собою нову та перспективну галузь фінансового світу, яка привертає увагу як інвесторів, так і технологічних інноваторів. Проте, він також потребує обачливості та розуміння його особливостей та ризиків для успішного участі в ньому.

Література:

1. Витвицька О.Д., Козупиця Є.С. Інноваційні зміни та стимулювання розвитку галузі бджільництва в Україні. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2016. № 4. С. 44-48.
2. Витвицька О.Д. Роль комерціалізації інноваційної продукції у забезпеченні розвитку економіки. Агроінком. – 2010. - №10-12. – С. 12-18.
3. Витвицька О.Д. Інноваційний розвиток підприємств аграрного сектору: *монографія*. Київ: Аграр Медіа Груп. 2012. 407 с.
4. Витвицька О.Д. Вдосконалення механізмів соціально-економічних мотивацій підприємницької діяльності: *автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.06.02* / О.Д. Витвицька; Ін-т регіональних досліджень НАН України. Л., 2000. 18с.