

ефективність.

Для посилення соціально-економічної безпеки доцільно:

- провести всебічний аналіз ринку з метою виявлення основних потреб споживачів послуг;
- провести кваліфікаційний моніторинг персоналу з метою підвищення загального організаційного рівня кадрового складу;
- дослідити закордонний ринок надання подібних послуг;
- розробити єдину інформаційну систему, що включає в себе рекламно-інформаційну діяльність (буклети, виробництво рекламно-сувенірної продукції), консультаційну та іншу діяльність, спрямовану на розширення інформаційних потоків «виробник - споживач», а також спрямовану на вдосконалення ведення санаторно-курортної справи;
- створити службу безпеки на підприємстві;
- використовувати інноваційне обладнання, яке дозволить знизити вартість продукції та покращити її якість;
- матеріальне стимулювання працівників підприємства.

Для ефективного розвитку підприємств найбільше значення має посилення ролі ринкових регуляторів, зменшення рівня монополізації, посилення впливу держави щодо зменшення корупційної складової та податкового тиску на суб'єкти господарської діяльності.

SIKORSKA M., kanclerz Higher School of Labour Safety Management (WSZOP), Katowice, Poland

PERERVA P.G., doctor of economics, prof., National Technical University «Kharkov Polytechnic Institute»

COUNTERFEITING ON THE UKRAINIAN MARKET

The problem of counterfeit products in the Ukrainian market has long existed, the volume of counterfeiting continues to increase at an alarming pace, reaching production on an industrial scale. It is worth noting that counterfeiters use advanced technologies in production, the quality of packaging of counterfeit goods increases and consumers often can not distinguish the original from forgery. The presence of poor quality of counterfeit goods undermines consumer confidence in the brand, appreciates the value of intellectual property, and manufacturers lose their position in the market, which leads to a

decrease in sales. Counterfeiting and illegal imports of gray imports cause great harm to both honest producers and importers, as well as to trading organizations and end users. In particular, the manufacturers of auto parts on target markets, which counterfeit goods occupy more than 30%, suffer considerable losses. In these conditions, the development of scientifically-based methods and methodological approaches to determining the size of economic losses incurred by the right holders from the violation of their exclusive rights becomes a matter of importance and urgency.

An analysis of the world, European and national market suggests that the current state of counterfeiting of various types of products is becoming increasingly massive. The volume of counterfeiting in certain spheres of entrepreneurship is comparable with the volumes of legal production, and often exceeds it. According to the Organization for Economic Cooperation and Development, the capacity of the world market for counterfeit products is about 650 billion dollars. At the same time there is a tendency for a stable and substantial increase in the turnover of counterfeit goods: the volume of the world market of counterfeit products by 2018 may exceed 1.6 trillion dollars. As a result, money remains in shadow circulation, commensurate with the value of the officially determined gross national product, causes significant damage to Ukrainian business, creates a threat to the life and health of citizens, etc. Economic and social losses at the same time are huge and difficult to calculate. The current situation threatens the international prestige of Ukraine, impeding its entry into the international economic community. According to analysts, the annual losses of manufacturers of companies through intellectual property fraud are estimated at hundreds of billions of dollars.

In 2013-2018, in our country, state inspection bodies for consumer protection, more than 20 thousand inspections of products were carried out to ensure compliance with the specified requirements, the main place among which is the observance of exclusive rights to intellectual property objects. As a result, illegal products were detected in 28% of cases. There is an increase in volumes of withdrawn from circulation of food products, alcoholic and non-alcoholic beverages, tobacco products, software, auto parts, and light industry products. The share of these counterfeit goods exceeds 20% of the total volume of production.

The study shows that the composition of the informal economy

is rather heterogeneous, includes shadow and criminal economic activity, domestic work on self-provision of families and network exchanges between households on a non-market basis. From this it follows that even with a significant reduction in the shadow component of the informal economy will maintain its position at the expense of other segments and activities, but with a change in the consequences for the socio-economic development of the country as a whole.

In our view, in the structure of the informal economy, the criminal economy is given special significance. Its functioning is primarily due to the presence of a significant market for counterfeit and counterfeit products. The urgency of scientific understanding of this problem is due to the fact that a significant part of economic practice in our country is not regulated by laws and contracts, but exists on the basis of social norms and private arrangements. The question arises about the nature of such agreements, the mechanism for their acceptance and support. The need for understanding the informal economy in the diversity of its manifestations, using a wide range of research approaches, determines the urgency and importance of the problems that underlie the scientific report.

Reference:

1. *Маслак О.І.* Аналіз вартісного оцінювання трансферу інтелектуально-інноваційних технологій на підприємстві / *О.І.Маслак, Н.М.Шматько, М.В.Маслак* // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 20 (1296). – С. 50-54;
2. *Погорелов С.М.* Особливості застосування інформаційних технологій в менеджменті та економіці / *С.М. Погорелов* // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – №19 (1295). – С. 151-155;
3. *Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A.* Compliance program: [tutorial] // ed.: *P.G.Pererva, G.Kocziszky, M. Veres Somosi.* – Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-Print», 2019. – 689 p.;
4. *Погорелов С.М.* Методика оцінки рівня організації праці менеджерів / *С.М.Погорелов, М.І.Погорелов* // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 125-128;
5. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності / *П.Г.Перерва, А.В.Косенко, М.В.Маслак, В.О.Матросова, І.В.Долина* // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 48 (1324). – С. 121-127;
6. *Крамської Д.Ю.* Підвищення якості інвестиційних проектів завдяки введенню додаткових елементів інформаційного масиву / *Д.Ю.Крамської, П.В.Нотовський* // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 19 (1295). – С. 140-146;
7. *Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А.* Комплаенс программа промышленного предприятия [учебник].– Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.;
8. *Погорелова Т.О.* Інноваційні технології в управлінні персоналом на сучасному підприємстві / *Т.О.Погорелова* // Вісник Національного технічного університету

«Харківський політехнічний інститут» (економічні науки) – Х.: НТУ «ХПІ». - 2018. – №15(1291). – С. – 101-104;

9. Technology transfer / *Pererva P.G., Kocziszky G., Szakaly D., Somosi Veres M.* - Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. - 668 p.;

10. Комплаенс программа промислового підприємства / *Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М.* – Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.;

11. *Перерва П.Г.* Управління маркетингом інноваційної продукції на засадах життєвого циклу товару / *П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева* // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки). : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2016. – № 28 (1200). – С. 26- 30;

12. *Pererva P.G.* The formation of anti-crisis program of the industrial enterprise based on innovative monitoring / *P.G.Pererva, T.O.Kobielieva* // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки). : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – № 48 (1220). – С.41- 44;

13. Формування конкурентного, інтелектуального і маркетингового потенціалу інноваційного підприємництва / *П.Г.Перерва, А.В.Косенко, М.В.Маслак, В.О.Матросова, І.В.Долина* // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 20 (1296). – С. 36-40;

14. Формування управлінської, маркетингової та інноваційної політика на підприємствах туристичної індустрії / *П.Г.Перерва, А.В.Косенко, М.В.Маслак, В.О.Матросова, І.В.Долина* // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки): зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 47 (1323). – С. 114-120;

ЯЦИНА В.В., канд. екон. наук, доц. каф. загальної економічної теорії

КОЧЕТОВА Т.І., доц. каф. міжнародного бізнесу та фінансів

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО ЕТАПУ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Сучасний етап економічних перетворень в Україні вимагає зміцнення потенціалу малого підприємництва та суттєвого зростання його ролі у ринковій економіці. Впровадження новітніх технологій управління господарською діяльністю та імплементація закордонного досвіду в українські реалії бізнес простору створюють сприятливі умови для успішного функціонування малого бізнесу. Адже розвиток цієї сфери підприємницької діяльності безпосередньо віддзеркалює стан національної економіки країни в цілому. Так, завдяки діяльності малих підприємств зростає ВВП, створюються додаткові робочі місця, задовольняється попит домогосподарств щодо необхідних товарів та послуг, розвивається конкуренція, та інше. Але, на жаль, суттєвих результатів щодо покращення інституційного середовища, що оточує малий бізнес, поки не відбувається. Протягом останніх 5 років фіксується зменшення кількості