

SUN HUNGFU, student, NTU «KhPI»

THE IMPACT OF SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE COMPANY'S COMPETITIVENESS IN THE INTERNATIONAL MARKET

Considering the evolution of the formation of the concept of CSR, it is proved that corporate social responsibility should develop on the basis of the "core" concept, taking into account alternative concepts as a scientific concept and practical activity, and be closely related to institutional theory, theories of law, management, economic, social and environmental theories and practical actions for the satisfaction of all interested parties, the so-called stakeholders. Feedback is also important, that is, the contribution (work, capital, resources, purchasing power, dissemination of information about the company, etc.) of stakeholders must ensure the success of the company.

In an increasingly globalized economy, transnational corporations (TNCs) play a pivotal role in shaping international trade, investment flows, and economic development outcomes. As TNCs' operations span across borders, there is growing recognition of the importance of corporate social responsibility (CSR) in ensuring their activities contribute to equitable and sustainable growth. CSR encompasses the voluntary actions taken by businesses to address their social, environmental, and economic impacts, going beyond legal obligations. The socially responsible behaviour of enterprises is a guarantee of a decent standard of living of the population, prosperity of business structures and efficient functioning of the market economy. The realisation that solving the problem of sustainable development of enterprises requires addressing the multi-criteria task of establishing a social society provides a new vision of the phenomenon of social responsibility as a promising management concept that reflects the processes of globalisation, socialisation, integration and innovation.

Бібліографія: *Sun Hungfu* The impact of social responsibility on the company's competitiveness in the international market / *Sun Hungfu* // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2024 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2024. Т.

ФОМИЧОВ Є.В., студент, НТУ «ХП»

ЧАЙКОВА О.І., к.е.н., доц., НТУ «ХП»

АНАЛІЗ СТАНУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ

У сучасному світі концепція сталого розвитку стає невід'ємною частиною діяльності бізнесу. Міжнародні підприємства, які працюють в Україні, не є винятком, адже вони зіштовхуються з численними викликами економічного, екологічного та соціального характеру. Аналіз стану сталого розвитку таких компаній вимагає комплексного підходу, що враховує як локальні особливості, так і глобальні тенденції [1].

Сталий розвиток передбачає збалансування трьох ключових аспектів: економічного зростання, соціального добробуту та збереження екологічного середовища. В Україні міжнародні підприємства часто стикаються з проблемами регуляторного характеру, нестабільністю економічного середовища та недостатньо розвинутою інфраструктурою для підтримки екологічних ініціатив [2]. Водночас саме такі підприємства мають змогу впроваджувати передові практики сталого розвитку, зважаючи на їхній доступ до інноваційних технологій, фінансових ресурсів та глобальних знань [3].

Одним із ключових індикаторів сталого розвитку є відповідальне використання ресурсів. Міжнародні компанії в Україні дедалі частіше переходять на енергоефективні технології, зокрема встановлюють сонячні панелі, модернізують виробничі лінії та оптимізують транспортну логістику. Однак, низький рівень державної підтримки екологічних проектів часто ускладнює реалізацію таких ініціатив [4]. З іншого боку, високі стандарти