

лу чого мережевий соціокультурний простір неминує утворює в деякому роді хаотичні (мозаїчні) структури.

Таким чином, мережевий соціум є продуктом новітніх інформаційних технологій, який буде змінюватися також швидко, як і самі інформаційні технології.

**Безродный С. Ф.**  
НТУ «ХПИ»

## **ГЕНДЕР И ИНТЕРНЕТ**

Актуальность темы исследования связана с тем, что одной из бурно развивающихся областей исследований в гуманитарном знании является изучение особенностей коммуникации при условии ее протекания с помощью новых информационных технологий. Научная рефлексия гуманитарных реалий информационного общества стала сегодня одним из центральных сюжетов всех социальных наук. Наиболее важным вопросом является проблема «человеческой составляющей» нового мира – мира массовых коммуникаций, наукоемких технологий, электронных средств связи.

Последние десятилетия прошлого века ознаменовались зарождением новых важных явлений в жизни общества: компьютер, интернет, гендер и другие. Безусловно, эти новые категории не могут существовать независимо друг от друга, между ними возникают некоторые «пересечения». Рассмотрим эти «пересечения на примере явлений гендер и интернет.

На современном этапе развития социальной науки гендерная проблематика является достаточно актуальной. Но при этом сам термин «гендер» часто употребляется неправильно или неточно («социополовая роль», «социальный статус», гендер как синоним пола).

Гендер создается (конструируется) обществом как социальная модель женщин и мужчин, определяющая их положение и роль в обществе и его институтах (семье, политической структуре, экономике, культуре и образовании, и др. Гендер в отличие от понятия пола касается не сугубо физиологических свойств, по которым отличаются мужчины и женщины, а социально сформированных черт, присущих «женственности» (femininity) и «мужественности» (masculinity).

Интернет – всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Все-

мирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть. На основе интернета работает Всемирная паутина (World Wide Web, WWW) и множество других систем передачи данных.

Одной из характерных особенностей «сети» является уникальная возможность самопрезентации индивида, конструирование собственной идентичности. В отличие от «реальной жизни», где идентичность задана рождением или статусом, процесс ее конструирования в виртуальной реальности возможен самим человеком, что происходит в рамках коммуникации.

Идентичность в виртуальном сообществе должна быть представлена как минимум именем и полом. И если в «реальной жизни» основной характеристикой идентичности также является этничность, то в Интернет-сообществах главенствующая роль отводится гендеру. Исследования разговоров на «досках объявлений» показали, что отсутствие телесного компонента в гендере не исключает стратегий сексизма или даже определенной гендерной иерархии. Но фактом остается и то, что гендерные проблемы реальной жизни получают новое наполнение в киберпространстве.

Интернет выступает как инструмент общения, а также поиска необходимой информации о работе и учебе. При этом именно для женщин глобальная паутина используется, прежде всего, как пространство для общения, а мужчины более выделяют ролевые подходы (профессиональные и статусные характеристики мужских и женских образов).

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что большинство исследований, изучающие гендерный аспект в Интернет-среде направлены, как правило, на изучение лингвистических, социологических и социально– психологических отличий в коммуникации мужчин и женщин. Большинство из них носят только описательный характер, где гендерный аспект – это только отличительный признак между мужчинами и женщинами. Однако, гендер – это социокультурная причина межполовых различий, а не биологическая. И изучение Интернет-среды с точки зрения гендерного аспекта должно происходить на ином уровне, необходимо более детальное изучение гендерных представлений, стереотипов, установок, ролей, идентичности, которые представлены в Интернете, изучение их влияния на сознание пользователей, выявление причин изменений и взаимосвязи с другими факторами.