

Висновки. Висновки вивчення концепту «mercy» в творі Чарльза Діккенса «A Christmas Carol» відображаються в тому, що Ебенезер Скрудж почав більше розвиватися. Через зустрічі з духами Різдва він перетворився з зкупого і безжалісного чоловіка віці в людину, яка розуміє значення милосердя та співчуття.

Скрудж, який на початку твору був егоїстичний та бездушний, демонструє важливість прощення, милосердя, та доброти. Він змінює свій погляд на життя, починає віддавати гроші на благодійність, підтримувати сім'ю та стає добрим та ласкавим до всіх людей.

Важливість милосердя та доброти не обмежується лише святковим сезоном Різдва, саме на це наголошує Діккенс. Це нагадує нам про постійну потребу проявляти милосердя й співчуття до інших у нашому повсякденному житті.

У великому контексті, концепт «mercy» у творі Діккенса підкреслює важливість трансформації особистості та призначення милосердя як ключової складової людської природи, яка може змінити не тільки індивіда, але й оточуюче суспільство.

Джерела

1. Мельничук О. Д. Концепти як елементи семантики тексту. URL: <http://studentam.net.ua/content/view/8783/97/>
2. Івашенко В. Л. Організація ментальності концепту. Семантика мови і тексту. 36.ст. VIII міжнародної наукової конф. Івано-Франківськ: Плай, 2003. С. 202-208.
3. Жаботинская С. А. Когнитивная лингвистика: принципы концептуального моделирования. Лингвистичні студії. Черкаси, 1997. Вип. 2. С. 31-52.
4. Woodford K. Cambridge Advanced Learner's Dictionary. Cambridge University Press, 2003. 1500 с.
5. Visual Thesaurus. Thinkmap Visual Thesaurus – An online thesaurus and dictionary of over 145,000 words that you explore using an interactive map. URL: <https://www.visualthesaurus.com/app/view> (дата звернення: 10.12.2023).

Чередниченко Тетяна Сергіївна

Харківський національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Науковий керівник: Левін Олег Євгенович,

Харківський національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНЕ ПОЛЕ «VALUE» В ТВОРІ О. ГЕНРІ «THE GIFT OF THE MAGI»

Стаття присвячена лексико-семантичному аналізу лексеми value. Було побудовано лексико-семантичне поле і проаналізовано ужиток кожної лексеми. Ключові слова: слово, лексико-семантичне поле, філологія.

Вступ. Мова служить для виокремлення об'єктів реальності та надання їм назв. У позамовній дійсності між цими об'єктами може і не бути чітко встановлених меж, однак сама людина встановлює їх під час мовлення, добираючи необхідні слова і наділяючи їх відповідними значеннями. Носій певної мови, як вказує В. Бабік, обирає із кількості рис об'єкта тільки ті актуальні ознаки, знання яких йому вистачає для вживання слів цієї мови [1, с. 62].

Наука довела, що жодне слово не може бути ізольованим; аби зрозуміти його значення треба протиставити йому набір семантично пов'язаних слів. Зокрема, лексичне значення слова ніколи не існує (функціонує) окремо. Воно завжди пов'язане семантичними відношеннями (ідентичності й диференційності) з лексичним значенням іншого слова або лексичними значеннями кількох (багатьох) слів.

Методологія. Поняття «поле» є об'єктом дослідження різних наук, таких як фізика, біологія, соціологія, філософія, тощо. В усіх цих науках поле визначається як сукупність взаємопов'язаних та взаємозалежних компонентів. Поняття «поле» не є новим і для сучасної лінгвістики, його ідея виникла у першій половині ХХ сторіччя, а основоположниками вважають Й. Тріра та Г. Ібсена [2, с. 175]. Й. Трір вважав, що слова не існують окремо, їх об'єднує певний загальний сенс. Тому під «полем» він розумів групу слів взаємопов'язаних певною смисловою сферою [1, с. 15]. Спираючись на дане визначення, можна сказати, що слова мряка, дощ, туман є полем слова понятійної сфери погода.

В нашому дослідженні ми спробуємо сконцентрувати нашу увагу на творі видатного письменника О. Генрі «The Gift of the Magi», який розповідає нам про любов як вищу цінність, адже вона є важливішою за гребінець, або годинник.

Лексема value репрезентує поняття «цінність» і є ядром ЛСП. Згідно словника Cambridge Dictionary:

value noun (IMPORTANCE)

the importance or worth of something for someone

Скориставшись словником Thesaurus було виокремлено лексеми, які знаходяться в приядровій зоні та периферії ЛСП value:

expense noun

- the use of money, time, or effort

- something that makes you spend money
expense verb [T] (ACCOUNTING)
- to show the full amount of money paid for something as a cost in a company's accounts, rather than showing it as a lower and lower amount over a period of time
worthy adjective (DESERVING RESPECT)
- deserving respect, admiration, or support
worthy adjective (DESERVING)
- deserving or suitable for
worthy noun (HUMOROUS)
- a person who is important, especially in a small town
valuable adjective (MONEY)
- worth a lot of money
valuable adjective (IMPORTANT)
- valuable information, advice, etc. is very helpful or important
dear adjective (LOVED)
- loved or liked very much
dear adjective (EXPENSIVE)
- costing too much
dear exclamation
- used in expressions of anger, disappointment, sadness, or surprise
dear noun
- a kind person
dear noun
- used to address someone you love or are being friendly to, not used between men
dear noun
- a person who is very much loved or liked
dear noun
- used when talking to someone you love, for example in a letter, to say that you love them very much
dear noun
- very attractive
dear noun

Проаналізувавши твір, було проілюстровано ужиток вищевказаних лексем, які належать до ЛСП *value*:

"It was a platinum fob chain simple and chaste in design, properly proclaiming its *value* by substance alone and not by meretricious ornamentation – as all good things should do."

"Quietness and *value* – the description applied to both."

"Something fine and rare and sterling – something just a little bit near to being *worthy* of the honour of being owned by Jim."

"It was even *worthy* of The Watch."

"*Expenses* had been greater than she had calculated."

"The magi brought *valuable* gifts, but that was not among them."

"Which is always a tremendous task *dear* friends – a mammoth task."

"Jim, *darling*," she cried, "don't look at me that way."

Пропонується візуалізація ужитку на рис. 1.

Звідси випиває, що ядром ЛСП є лексема *value*, придровою зоною – лексеми *valuable*, *worthy*, периферією – *dear*, *darling*, *expenses* (рис 2.).

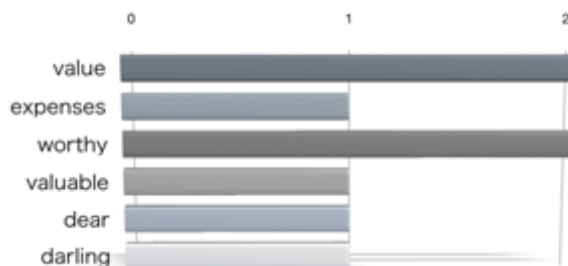


Рис. 1. Вживання лексики у «The gift of the Magi»



Рис. 2 ЛСП «Value»

Висновки. Наше дослідження присвячене моделюванню ЛСП «Value» в англійській мові на прикладі твору О. Генрі «The Gift of the Magi». Використання теорій лексико-семантичного поля і відповідних методик його вивчення дозволило уточнити визначення поняття «поле», виявити і описати лексичні одиниці, які слугують номінації цінності у творі, змоделювати ЛСП «Value» та виявити зв'язки його складників, поєднаних гіперо-гіпонімічними відношеннями.

Джерела

1. Шевченко Л., Сизонов Д. Теорія медіалінгвістики: підручник. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2021. 214 с
2. Ehlich K. Sprache und sprachliches Handeln: Band 1: Pragmatik und Sprachtheorie. Band 2: Prozeduren des sprachlichen Handelns. Band 3: Diskurs-Narration-Text-Schrift. Walter de Gruyter, 2007. 1707 s.
3. Geeraerts D., Kristiansen G., Peirsman Y. (Eds.) Advances in Cognitive Sociolinguistics. Berlin, 2010: De Gruyter Mouton.

Кривіцька Тетяна Володимирівна / Kryvitska Tetiana Volodymyrivna
Національний університет «Острозька академія»

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ТРЕВЕЛ-БЛОГІНГУ: АСПЕКТИ ПОПУЛЯРНОСТІ СЕГМЕНТУ

PECULIARITIES OF MODERN TRAVEL BLOGGING: ASPECTS OF POPULARITY OF THE TOPIC

У статті проаналізовано популярні приклади онлайн-тревел-проектів на платформі «ютюб». В ході аналізу було досліджено їх тематичні, жанрові особливості, а також як ці особливості впливають на сприйняття матеріалів туристичної тематики аудиторією. Виявлено, які аспекти найбільше впливають на популярність галузі тревел-блогінгу на сучасному медійному ринку. Ключові слова: тревел-блогінг, тревелог, туристична тематика, популярність.

Тревел-блогінг сьогодні користується неабиякою популярністю, про що свідчать багатотисячні та навіть мільйонні перегляди популярних проектів на подорожню тематику. Можливість подорожувати є одним із критеріїв щасливого й повноцінного життя, а люди, позбавлені цієї можливості, почувають себе бідними як у фінансовому, так і в духовному плані. Медійні матеріали на туристичну тематику формують в своїй аудиторії уявлення про інші міста та країни, їх культуру, звичаї, менталітет, особливості, які відрізняють їх від нас, чим стимулюють аудиторію до подорожей, що зумовлює актуальність дослідження.

Тож у цій статті спробуємо дослідити особливості феномену тревел-блогінгу на сучасному медійному ринку та зрозуміти, в чому полягає широкий інтерес аудиторії до наявних проектів на туристичну тематику.

Сучасний український медіапростір розвивається у ногу з часом. Майже всі зміни спричинені запитом аудиторії та можливостям, що відкриваються завдяки науково-технічній революції 4.0. Перехід всього в інтернет зумовив зменшення кількості живої комунікації між людьми, і подорожі теж тут не виняток.

Звичайно, коли є можливість подивитися усе наживо онлайн по встановлених камерах у будь-який момент у будь-якому куточку світу, або ж подивитися повноцінний підготовлений випуск тревел-шоу, то навіть витратити сили і гроші, щоб побачити все на власні очі. Так, звісно є й частина аудиторії тревел-шоу, що навпаки ставить собі за мету пройти шляхами улюбленого блогера і відчутти усе на собі, скуштувати страви, які той описував і побачити всі пейзажі та панорами міст, які щойно бачили на екрані. Та говорити про відсутність першої частини аудиторії ми теж, звичайно, не можемо. Все ж, більша частина вчинить саме так: подивиться випуск, складе собі враження про певну країну і закриє відео, може, розкаже про побачене друзям. А тих, які все ж поїдуть за рекомендацією автора, відсоток таки невеликий.