

ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС – МОДЕЛЕЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Івахненко А.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Метою дослідження є аналіз можливостей використання інноваційних бізнес - моделей (ІБМ) в діяльності високотехнологічних підприємств.

Актуальність дослідження зумовлена вимогами сучасного конкурентного середовища до процесу імплементації інновацій в діяльність сучасних промислових підприємств.

Аспекти дослідження дозволять прогнозувати ситуації, коли підприємства здійснюють НДДКР, а доходи від комерціалізації технологічної продукції відповідають традиційній БМ високотехнологічних підприємств і, навпаки, ситуації, коли підприємство фокусується на розробці технологічних знань замість продуктів і контролі за додатковими активами, що перебувають у потоці. Ситуація, коли високотехнологічне підприємство відкриває свої науково-дослідні процеси та більше спирається на зовнішні ідеї, розроблені спільнотами користувачів та розробників, налаштовує співпрацю спільноти в БМ. Нарешті, можлива змішана модель, яка характеризується зовнішніми НДДКР та зовнішнім контролем за додатковими активами. Автор вважає, що зазначені бізнес-моделі є дискретними альтернативами. Вони дійсно можуть співіснувати в одній компанії, підходячи для різних операцій з різними клієнтами. Однак доречно аналізувати БМ для ринку ідей та співпрацю в БМ та окремо виділити змішану модель.

Сучасні промислові підприємства, зокрема, підприємства машинобудівної галузі, зазнають постійних організаційних і технологічних змін. Конкурентне і споживче довкілля вимагають удосконалення і оновлення виробничих процесів, суспільство – організаційних рішень, які дозволять підприємству мати міцні позиції на ринку. Адаптувати промислові підприємства до сучасних викликів допомагає імплементація бізнес – моделей. Існуючі еволюційні і адаптаційні бізнес – моделі не завжди задовольняють існуючим вимогам. Новим кроком є розробка та втілення інноваційних бізнес – моделей. Ці моделі дозволяють комплексно вирішувати питання взаємозв'язку ринку трансферу ідей та уречевлених інновацій, суспільства та потенційних інвесторів. Застосування інноваційних бізнес - моделей дозволить інтенсифікувати технологічний розвиток вітчизняних підприємств машинобудування, оптимізувати організаційну архітектуру, сприятиме доотриманню фінансування, спрямованого на розвиток інноваційної діяльності та трансфер інновацій.