

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В  
ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА  
ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА

Смоловик Р.Ф., Линник Е.И., Мелень Е.В.

*Национальный технический университет “ХПИ”, г. Харьков,  
ул. Фрунзе 21, тел.47-34-87, helen@kpi.kharkov.ua*

Использование в процессе производства товаров и услуг инновационных технологий обеспечивает возможность выпуска конкурентоспособной продукции. Однако, как процесс разработки, так и применение инновационных технологий требует не только значительных финансовых инвестиций, но и соответствующего им инновационного менеджмента. Поэтому анализ эффективности использования инновационных технологий предполагает решение целого комплекса задач, требующих значительных не только материальных, финансовых, но и интеллектуальных ресурсов.

Необходимо отметить, что в странах с развитой рыночной экономикой инновационные технологии позволяют использовать новые стратегии управления качеством продукции. В этих условиях вся система обеспечения качества продукции или услуг определяется не как организационно-техническая функция, а как систематический комплексный процесс, охватывающий всю операционную систему предприятия. Причем, главное внимание уделяется качеству элементов “входа” операционной системы: качеству сырья, материалов, заготовок. Только при выполнении этих условий могут быть выполнены требования к качеству “выхода” операционной системы: качеству готовых изделий, товаров, услуг. Особая роль в решении указанных задач принадлежит инновационным технологиям, одной из основных особенностей которых в

современный период является их диффузия межотраслевого характера. Причиной такого явления может быть тот факт, что модель развития инновационных технологий приобретает форму биологического процесса, т.е. требует для процесса своего осуществления и оптимизации большого количества необходимой информации, полученной в области как фундаментальных, так и прикладных исследований и разработок в разных сферах научных исследований.

Экономический эффект от процесса сокращения длительности технической подготовки производства может быть определен по формуле:

$$\text{Эт} = \text{Еп} * \text{Э} * (\text{T}_1 - \text{T}_2),$$

где  $\text{Еп}$  - коэффициент приведения разновременных затрат;

$\text{Э}$  - экономический эффект, получаемый в результате используемого вида продукта;

$\text{T}_1$  и  $\text{T}_2$  - период подготовки производства до и после использования технологических новшеств.

В процессе анализа экономической эффективности необходимо учитывать и тот факт, что использование технологических новшеств позволяет обеспечить выполнение ключевых факторов конкурентного успеха. Их идентификация - один из главных показателей финансового успеха предприятия как на рынке товаров и услуг, так и в отрасли. К таким основным факторам можно отнести факторы, взаимосвязанные с: использованием инновационных технологий; инновациями, применяемыми в процессе производства товаров и услуг; инновациями в области товаропроводящих каналов; инновациями в области систем получения информации и др.

Все изложенное выше позволяет сделать следующий вывод: использование инновационных технологий обеспечивает выпуск конкурентной продукции, но требует не только значительных финансовых вложений, но и соответствующего им уровня менеджмента, учета конкретных условий их применения.