

ИНТЕРНЕТИЗАЦИЯ И РОБОТОТЕХНИКА: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Разработка новых технологий, выпуск новых электронных устройств рассчитаны на то, чтобы человек мог развиваться и получать любую информацию, которая ему нужна. Проблема состоит в том, что новинки и постоянные обновления моделей электронных устройств быта передали с собой эффект разрушения для многих людей: компьютер, Интернет, электроника отталкивают от повышения уровня знаний. Информационные технологии, как показывают различные исследования, улучшают нашу жизнь, но в тоже время отнимают возможность саморазвития и улучшение своих навыков и количества полученных знаний.

Сейчас трудно переоценить вклад программистов и разработчиков в жизнь общества. Мы можем найти любую информацию одним кликом мыши, скачать реферат, написать доклад, прочитать аннотацию к нужной книге. Статистика за 2012 год показала, что количество людей сидящих в интернете стало более чем 2 миллиарда, сравнительно с 2000 годом, когда интернетом и компьютерами в целом пользовались лишь 250 миллионов человек. В большинстве своем, люди сидят в социальных сетях или сетевых играх. Изначально подобные сайты были придуманы для того, чтобы находить тех людей, с которыми человек когда-то был знаком, но потом потерял связь. Это было удобно, поскольку до этого людям приходилось заявлять в специальные службы и передачи, искать помощи у родственников и соседей. Все это возымело другой эффект: люди стали сутками сидеть в социальных сетях, бесцельно тратя время в поисках новой музыки, фильмов, увеличения количества друзей. Саморазвитие прекратилось, и хотя сейчас есть массу возможностей повысить свои знания за счет электронных версий разнообразной обучающей литературы, статей, исследований, документальных фильмов, форумов с актуальными темами, новости, большинство людей даже не задумываются об этом. Старшее поколение менее увлечено электронными устройствами, сколько молодые люди, родившиеся в 21 веке. Неоспоримый факт, что дети, родившиеся с 1993 года, попали под волну Интернет прогресса. Термин "поколение Google" появился на свет для идентификации пользователей, за плечами которых нет опыта досетевого существования. Все это привело к понижению качества образования, любой студент может поменять информацию под себя: переставить местами предложения, добавить информации из разных источников и получается новый документ, реферат, доклад. Традиционные лекции уже не имеют место быть, так как всю информацию зачастую можно найти в интернет ресурсах, либо преподаватель сам сбрасывает абсолютно весь лекционный материал до начала занятий. Изучаемый материал не претерпевает особых изменений, благодаря чему старшие курсы или студенты закончившие вуз сбрасывают информацию в интернет и ей пользуются дальше студенты начальных курсов. Стоит отметить,

что в стране из-за отсутствия моды на образованность, старых библиотек и высоких цен исчезла традиция чтения, а значит, под угрозой умение народа критически мыслить и творчески обрабатывать информацию. Так, по оценкам исследовательской компании GfK Ukraine, для 73% населения страны обучение не является сферой интереса, а каждый четвертый украинец не открывает книг вообще. Сама книга стала редким товаром. По данным исследований, именно у молодых украинцев интерес к книге снижается более, чем у представителей других возрастных категорий. И если в 2009 году среди тех, кто еженедельно открывает книгу, был 31 % людей до 30 лет, то в 2011-м их доля снизилась до 26%. Интернет и телевидение в наши дни являются «рассадником» социально-деструктивной информации.

Технический прогресс так же не стоит на месте и не ограничивается разработками только в сфере Интернет. Уже сегодня Япония с каждым годом удивляет нас своими изобретениями в области роботостроения. В нашем арсенале уже есть роботы-официанты, роботы няни. Возможно, не далек тот день, когда человек полностью переложит свои обязанности на роботов.

Больше внимания хотелось бы уделить проблеме качества образования и получение нужных и применяемых знаний, так как данная тема является актуальной для молодежи. Не развивая себя мы не получаем ничего. Чтобы развивать себя, нам нужно пользоваться тем, что создали для нас гении техники. Мы можем пользоваться книгами и знаниями других людей. Для того, чтобы улучшить качество образования, нужно пересмотреть преподаваемый материал, преподнести его в более новой и интересной форме, чтобы можно было использовать все блага современного мира, но без вреда для самого человека.

Мы вступаем в новое время тотальной информатизации, когда на человека «сваливается» огромное количество информации. И молодым людям приходится ускорять темпы потребления и менять образ мышления в соответствии с новыми запросами постиндустриального общества. Усвоение ценностей из данных источников приводит к их искажению и частичной замене. Таким образом, информационные технологии трансформируют процесс социализации молодежи, постепенно меняя идеалы, ценности, потребности, отношение к окружающей среде и модели поведения.

Информационные технологии – это лишь инструмент, который способствует становлению личности. Но все зависит от изначальных параметров личности. Технологии усиливают дифференциацию в молодежной среде, когда активные, используя положительные параметры информационных технологий, становятся активнее, а пассивные берут минимум и становятся пассивнее.

Главное, что необходимо усвоить молодежи, – не полагаться безоговорочно на прогресс, а использовать его лишь как инструмент для достижения своих целей. И помнить, что человек тоже обладает мощным

интеллектом, способным самостоятельно мыслить и пока превосходящим любой компьютер.

Медведева А.
НТУ «ХПИ»

PR-ТЕХНОЛОГИИ КЛУБОВ БАЛЬНЫХ ТАНЦЕВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК

Современный досуг в самом широком смысле сопрягаются с обширными сферами жизнедеятельности общества – от социально-экономических отношений до сугубо личной жизни человека.

Досуг – это часть свободного времени, наполняемая целенаправленной полезной деятельностью, реализуемая с целью удовлетворения потребностей в отдыхе и несущая рекреационную, просветительскую и воспитательную функции.

В процессе нормальной жизнедеятельности человек занят множеством повседневных дел: профессиональной деятельностью, домашними делами, общением с людьми, сном, отдыхом, досугом. Досуг подразумевает такой род занятий, которые дают человеку ощущение удовольствия, приподнятого настроения и радости.

Если посмотреть на феномен досуга с ценностной точки зрения, то главной аксиологической характеристикой данного феномена является самореализация личности. Иными словами, то, как человек проводит свободное время, говорит не только о его склонностях, интересах, деятельностной направленности, уровне интеллектуального и духовного развития, но и о том, в каких направлениях он хочет развиваться и самосовершенствоваться.

Досуг интегрирует множество разрозненных аспектов жизни человека в единое целое, формируя у него представления о полноте своего существования. Без досуга жизнь современного человека была бы не только ущербной, она лишилась бы одного из своих базовых стержней, стала бы труднопереносимой.

Методов формирования имиджа клубов бальных танцев при помощи PR очень много, и приходится составлять из различных компонентов именно ту формулу, которая верна для данного коллектива.

Внешние PR-технологии, которые используются для развития имиджа клубов бальных танцев включают: текущие мероприятия по связям со зрительской аудиторией, главной целью которых является поддержание уже сформированного отношения зрительской аудитории к клубу; организацию PR-кампаний, которые состоят из комплекса взаимосвязанных PR-акций и мероприятий;

Для продвижения имиджа клубов бальных танцев используются и такие PR-технологии как медиа-планирование. Оно предназначено для определения экономически оптимального состава и графика размещения информационных обращений и материалов в средствах массовой информации.