

Стрілець Ю.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Метою цієї роботи є підвищення якості рекомендаційних систем. У процесі виконання даної роботи було розглянуто проблеми рекомендаційних систем.

Рекомендаційні системи – це спеціальні алгоритми, які пропонують користувачеві товари, що підходять йому за тими чи іншими критеріями [1].

Існують певні складнощі при побудові рекомендаційних систем та вони поділяються на три категорії:

1) Проблеми моделей.

Складність полягає у необхідності одночасно задовольняти різні категорії якості та складність підготовки наявних даних і конкретними проблемами для якості є: холодний старт користувача, глобальна популярність, оновлення рекомендацій, облік послідовності взаємодій (змінення вподобань).

2) Інфраструктурні моделі.

З'являються здебільшого через необхідність постійного оновлення моделей, але для рекомендаційних систем це не є прийнятним.

Найпоширенішими проблемами є:

- масштабність, швидкість видачі рекомендацій;
- оновлення рекомендацій (новий контент швидко редагування на останні дії);
- редагування оновлених моделей.

Але головною проблемою є те, що не дивлячись на схожість завдань у цій галузі у кожній сфері своя специфіка. Важливо точно визначати критичні для сервісу особливості рекомендаційної системи.

3) Проблеми метрики.

У багатьох навіть простих метриках є своя небезпека. Орієнтування на декілька кліків підвищує видачу миттєвого клікбейтового контенту і не працює для стрічок, які просто прочитують, гортаючи без кліків.

Література:

1. Рекомендаційна система [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: https://skillbox.ru/media/code/chto_takoe_re_komendatelnye_sistemy_i_kak_oni_rabotayut.
2. Проблеми рекомендаційних систем [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://habr.com/ru/company/prequel/blog/567648>.