

Серія: Нові рішення в сучасних технологіях. – Х: НТУ «ХП», – 2013. - № 38 (1011). – С.104-109. –
Бібліогр.: 7 назв.

Рассматриваются бесконечномерные задачи разбиения множества потребителей некоторой однородной продукции, распределённых в этой области с заданной плотностью, на сферы обслуживания предприятиями, изготавливающими однородную продукцию, с целью минимизации нелинейного функционала суммарных затрат на производство и доставку продукции потребителю. Предлагается их решение методами, разработанными автором для бесконечномерных нелинейных задач размещения предприятий. назв.

Ключевые слова: бесконечномерные задачи; разбиение на сферы обслуживания; размещение предприятий; оптимальное разбиения множеств.

Some infinite-dimensional nonlinear problems of partition of the set of a homogeneous product consumers, which are distributed in this area a given density, into the enterprises service sector of companies that make similar goods, in order to minimize non-linear functional of the total costs of production and delivery of products to the consumer. Some methods, developed by the author for the infinite-dimensional nonlinear problems of facility location, are applied for their solution.

Keywords: infinite-dimensional problems, consumers partition into the service sector, enterprises arrangement, optimal set partition.

УДК 656.611.2:06.051

Ю. Е. ПРИХНО, аспирант, Одесский национальный морской университет

МЕТОДИКА РЕАЛИЗАЦИИ МУЛЬТИПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СУДОХОДНОЙ КОМПАНИИ

Подробно описаны стратегии, согласно стадиям жизненного цикла компании. Обозначена сложность определения стадии жизненного цикла. Показана эффективность разложения пройденного компанией пути на кривой жизненного цикла организации. Обоснована необходимость алгоритмизации мультипроекта развития судоходной компанией.

Ключевые слова: стратегия судоходной компании, мультипроект развития, алгоритм реализации мультипроекта развития судоходной компании

Постановка проблемы и ее связь с научными и практическими заданиями.

В настоящее время, успешная деятельность любой судоходной компании, а тем более ее развитие, невозможны без хорошо продуманной стратегии. Чтобы эффективно реализовать поставленные цели, необходимо определить реализация каких именно проектов обеспечит перспективное развитие судоходной компании, и сконцентрировать на них ее усилия.

Обобщение, анализ и систематизация мировой теории и практики успешного управления судоходными компаниями должны способствовать скорейшему переходу украинских компаний на новые проектно-ориентированные методы управления, что, несомненно, приведет к повышению экономического потенциала страны в целом.

Реализация стратегии проектно-ориентированной деятельности предприятий происходит через комплексные программы или мультипроекты, что обуславливает необходимость применения мультипроектного управления и четкого понимания стадии жизненного цикла компании.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме создания методологии развития организаций, с учетом жизненного цикла посвящены научные разработки многих отечественных и зарубежных ученых. Среди них особую ценность для развития компаний через проекты представляют исследования Бушуева С.Д. [1-5] и Бушуевой Н.С [6,7]. Данные исследования посвящены

разработке научно-теоретической и научно-практической платформе для применения методологии управления проектами для развития предприятий.

В [1] авторами выделяются основные критерии, по которым определяется стадия жизненного цикла организация. Однако, в данных исследованиях не учитывается продолжительность прохождения организациями каждой стадии, соотнесение стадии развития со стратегией организации и специфика отрасли.

В [8] рассмотрены стратегии в соответствии со стадиями жизненного цикла судоходной компании, однако весь пройденный компанией путь не разложен на кривой жизненного цикла организаций.

В [9] рассматриваются стадии жизненного цикла транспортной услуги, однако не представлены точки бифуркации и стратегии развития в соответствии с каждой

© Ю. Е. ПРИХНО, 2013

стадией развития.

Цель работы: повышение эффективности функционирования судоходной компании за счет реализации мультипроекта развития.

Для формирования структуры мультипроекта развития судоходной компании необходимо четко представлять, какие именно проекты развития предстоит реализовать для перехода между секторами концептуальной модели стратегий.

Таким образом, принимая во внимания специфику отрасли, возможным представляется реализовать мультипроект развития судоходной компании, переходя от видения развития к реальности, учитывая политические, социальные изменения и изменения конъюнктуры мирового фрахтового рынка.

Переход от видения к реальности является сложным процессом, который требует подробной алгоритмизации, и может быть описан с помощью методов, которые используются в процессе его реализации.

Представив последовательность действий в виде алгоритма, который бы позволил выявить и учесть внешние и внутренние факторы, положительно или отрицательно влияющие на развитие судоходной компании, определить миссию судоходной компании, направления ее развития и стратегические цели, мы получим руководство по реализации мультипроекта развития судоходной компании (рис.1).

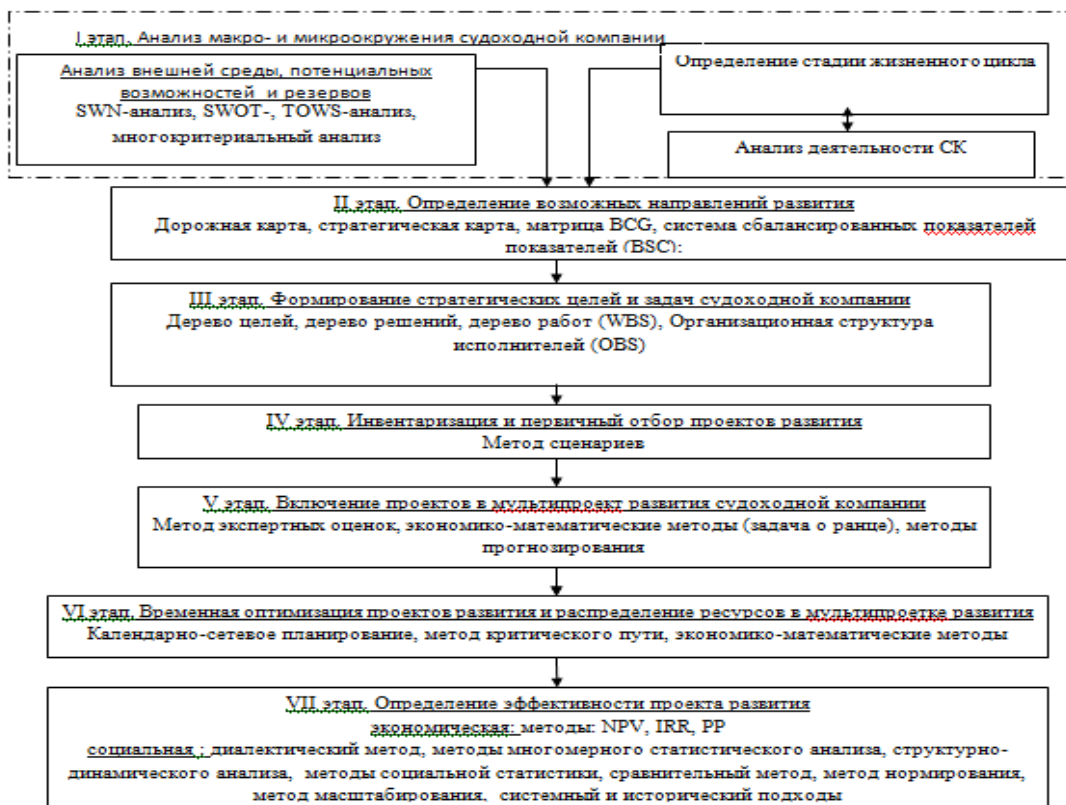


Рис. 1 - Методика реализации мультипроекта развития судоходной компании

Основная задача алгоритма - выбор из всех возможных вариантов развития одного наиболее эффективного.

На первом этапе алгоритма необходимо выявить и учесть внешние и внутренние факторы, положительно или отрицательно влияющие на развитие судоходной компании. На этом этапе проводится анализ макро- и микроокружения, выявление сильных и слабых сторон судоходной компании, ее потенциальных возможностей, угроз и резервов. Для этого используются такие методы, как многокритериальный анализ, SWN-, SWOT-, TOWS- анализ.

Чтобы более полно представить ситуацию, в которой находится судоходная компания, параллельно с этим проводится анализ стадии жизненного цикла (рис.2).

Сложности при определении стадии жизненного цикла



Рис. 2 - Жизненный цикл судоходной компании в рамках морского кластера

судоходной компании могут состоять в следующем: возможно, что компания прошла одно или несколько преобразований, возможно, была разделена на несколько компаний, или определялись разные стратегии для разных бизнес-единиц или направлений. У бизнес-единиц могло быть разное поведение на рынке и

различные партнерские отношения, могли меняться принципы взаимоотношений с клиентами, корпоративная культура и т.д. Тем не менее, важно попытаться разделить весь пройденный компанией путь на несколько этапов, периодов и разложить их отдельно на кривой жизненного цикла организации.

Очевидно, что концепция жизненного цикла помогает выделить точки бифуркации в соответствии с динамикой развития судоходной компании во времени. Различные стадии жизненного цикла предъявляют различные требования к стратегии компании, а правильно выбранная стратегия с учетом ограничений, накладываемых стадией жизненного цикла, дает возможность продлить стадию зрелости и избежать финансово-экономического паралича (рис. 3).

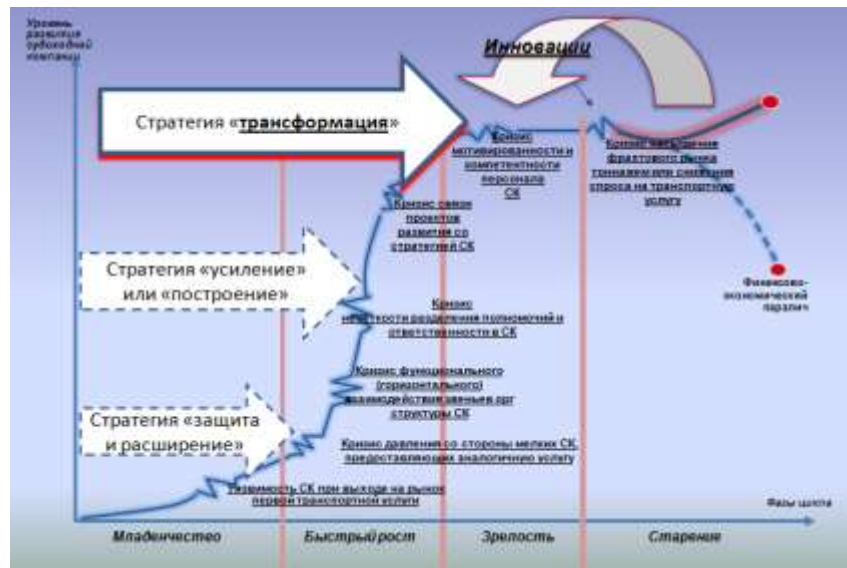


Рис. 3 - Стратегии судоходной компании, согласно стадиям жизненного цикла

На стадии зрелости происходит падение объемов перевозок, так как транспортная услуга воспринята всеми потенциальными потребителями. По этой причине судоходная компания должна стремиться к внедрению инновационных транспортных технологий, которые существенно будут отличать услугу данной компании от услуг конкурентов и, параллельно с этим, стремится к выходу на новые сегменты мирового фрахтового рынка. А это значит, что применение стратегии «Трансформация» неизбежно, так как именно данная стратегия позволяет нам выходить на новые фрахтовые рынки с новой услугой.

На втором этапе алгоритма определяются возможные направления стратегического развития судоходной компании в рамках морского кластера, формулируется стратегия. Исходным пунктом для этого является анализ деятельности судоходной компании, который необходим для определения стратегических целей и задач развития.

После определения направления развития и показателей, по которым будет проводиться контроль, следует третий этап - целеполагания.

После формирования стратегических целей и задач следует четвертый этап – инвентаризация проектов их первичный отбор. На данном этапе необходимо рассмотреть все возможные альтернативы по проектам развития судоходной компании. На этом этапе также проводится первичный отбор по проектам развития, которые могут быть представлены как система переходов (рис.4).

На пятом этапе для вариантов проекта, которые по результатам предварительного анализа достойны дальнейшего рассмотрения, следует определить сведения, необходимые для его подробной разработки и включить эффективные проекты в мультипроект развития судоходной компании.



Рис. 4 - Проект развития судоходной компании как система переходов

На рис. 5 представлен пример мультипроекта развития судоходной компании с использованием FPSO (FLOATING PRODUCTION, STORAGE, AND OFFLOADING VESSEL). FPSO – плавучая система нефтедобычи, хранения и выгрузки, которая кроме возможности хранить и разгружать нефть включает в себя оборудование для получения сырой нефти из добывающих скважин и обработки ее для экспорта, разделения воды и газа. В современных условиях работа по добыче природного газа в Украине является крайне актуальной.

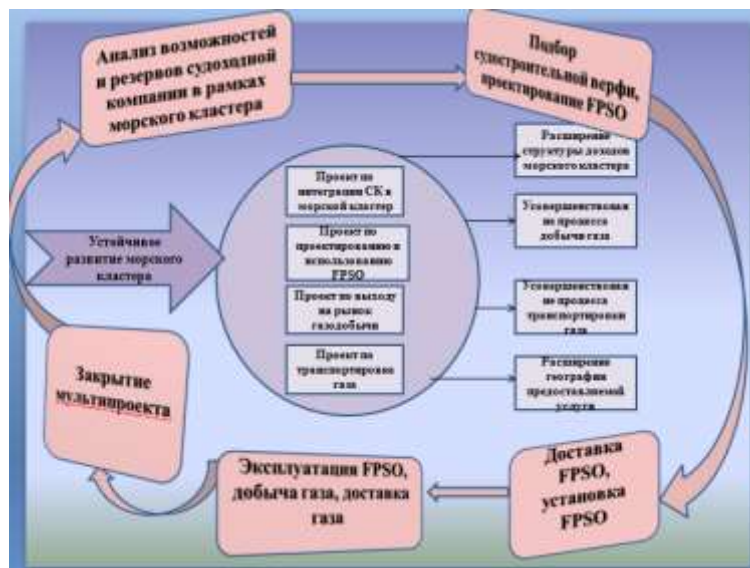


Рис. 5 - Пример системной модели мультипроекта с использованием FPSO

Связь между проектами в рамках мультипроекта осуществляется через общие ресурсы и стратегические цели.

Эти взаимосвязи определяются в следующих областях:

1. Ресурсные ограничения (проекты в рамках мультипроекта развития конкурируют за ограниченные финансовые, материальные и человеческие ресурсы компании);
2. На уровне целей (часть проектов участвует в достижении стратегических целей компании);
3. На уровне организации (проекты являются неотъемлемой частью компании и выполняются в единой корпоративной среде).

Таким образом, все проекты в организации являются взаимосвязанными элементами.

На шестом этапе целесообразно использовать календарно-сетевое планирование и управление, использующее методы теории графов для построения и оптимизации сетевого графика проекта и распределения ресурсов (рис. 6).

На седьмом этапе происходит оценка эффективности мультипроекта. Для оценки экономической эффективности проектов используются различные виды показателей, однако, наиболее популярной является следующая триада: внутренняя норма прибыльности и срок окупаемости, в качестве основных и чистая современная

стоимость, как дополнительный показатель. Таким образом, на современном этапе формирование стратегии является неотъемлемой частью развития любой судоходной компании. В условиях жесткой конкуренции и меняющейся

окружающей среды руководство компаний должно концентрировать внимание не только на текущих проблемах, но и заниматься выработкой стратегической линии поведения, способной обеспечить длительную жизнеспособность предприятия и его адаптацию к происходящим

изменениям. Без проектов

развития не представляется возможной реализация успешной стратегии проектно-управляемой компании. Именно это обуславливает необходимость алгоритмизации мультипроекта развития судоходной компанией.



Рис. 6 - Модель распределения ресурсов и календарного планирования

Список литературы: 1. Бушуев, С. Д. Креативные технологии управления проектами и программами [Текст] / С. Д. Бушуев, Н. С. Бушуева, И. А. Бабаев, В. Б. Яковенко, Е. В. Гриша, С. В. Дзюба, А. С. Войтенко – К.: Саммит-Книга, 2010. – 768 С. 2. Бушуев, С. Д. Інноваційні механізми управління програмами розвитку морських торговельних кластерів [Текст] / С. Д. Бушуев, Б. Ю. Козирь // Управління розвитком складних систем. – 2011.-№ 7. - С. 5-8. 3. Ярошенко, Ф. А. Управление инновационными проектами и программами на основе системы знаний Р2М [Текст] / Ф. А. Ярошенко, С. Д. Бушуев, Х. Танака – К.: Саммит-Книга, 2011.- 263 С. 4. Бушуев, С. Д. Управление проектами развития от видения к реальности [Текст] / С. Д. Бушуев // II міжнар. конф. “Управління проектами у розвитку суспільства”. —2005. — С. 15 — 18. 5. Бушуев, С. Д. Управление проектами. Основы профессиональных знаний и система оценки компетенции проектных менеджеров (National Competence Baseline, NCB UA Version 3.1) [Текст] / С. Д. Бушуев, Н. С. Бушуева - К.: ІРІДУМ, 2010. – 208 С. 6. Бушуева, Н. С. Модели и методы проактивного управления программами организационного развития [Текст] / Н. С. Бушуева – К.: Наук. світ, 2007. - 200 С. 7. Бушуева, Н. С. Управління проектами та програмами організаційного розвитку [Текст] / Н. С. Бушуева, Ю. Ф. Ярошенко, Р. Ф. Ярошенко – К.: Саммит-книга, 2010. – 200 С. 8. Ковтун, Т. А. Система моделей поддержки процесса инициализации проекта предоставления транспортной услуги [Текст] / Т. А. Ковтун – Одеса: Феникс, 2008. – 220 С. 9. Семенчук, Е. Л. Проекты развития предприятия [Текст] / Е. Л. Семенчук // Вісник Одеського національного морського університету.– 2011. – № 31. - С. 161-169. 10. Павловская Л. А. Современные тенденции в проектной деятельности судоходных компаний [Текст] / Л. А. Павловская, Ю. Е. Прихно // Восточно-европейский журнал передовых технологий. – 2011. - №1/7 (49). - С. 19-21

Поступила в редколлегию 02.06.2013

УДК 656.611.2:06.051

Методика реализации мультипроекта развития судоходной компании / Прихно Ю. Е. // Вісник НТУ «ХП». Серія: Нові рішення в сучасних технологіях. – Х: НТУ «ХП», – 2013. - № 38 (1011). – С.109-114. – Бібліогр.: 10 назв.

Детально описані стратегії, згідно із стадіями життєвого циклу компанії. Позначена складність визначення стадії життєвого циклу. Показана ефективність розкладання пройденого компанією путі на кривій життєвого циклу організації. Обґрунтовано необхідність алгоритмізації мультипроекту розвитку судноплавної компанії.

Ключові слова: стратегія судноплавної компанії, мультипроекта розвитку, алгоритм реалізації мультипроекта розвитку судноплавної компанії

Strategy of the shipping company according to the stages of the life cycle is discussed in details. Complexity in determining of the life cycle stage of the shipping company is determined. The efficiency of the analysis of path elapsed by the company on the curve of life-cycle is showed. The necessity of algorithmization of multiproject development of shipping companies is grounded.

Keywords: Strategy of the shipping company, multiproject development, implementation of the algorithm of multiproject development of the shipping company

УДК 331.548

О. П. ШАРОВАТОВА, канд. пед. наук, доц., Національний університет цивільного захисту України, Харків

ПРОФЕСІЙНА ОРІЄНТАЦІЯ, У ТОМУ ЧИСЛІ ОСІБ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ, ЯК ПРОВІДНИЙ ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ ПРОГРЕСИВНИХ ФАХІВЦІВ

Розкриті проблемні питання професійної орієнтації, у тому числі осіб з особливими потребами, як провідного фактора у формуванні висококваліфікованих фахівців в умовах вітчизняного сьогодення відповідно до нових соціальних умов.

Ключові слова: сучасні фахівці, особи з особливими потребами, абітурієнти, професійна орієнтація

Вступ. В умовах сьогодення у вітчизняному суспільстві дедалі більше утворюється значна частина людей, які не працевлаштувались після закінчення загальноосвітніх та вищих навчальних закладів. Вищі навчальні заклади готують фахівців, які не можуть сьогодні знайти собі роботу і переходять у ранг безробітних. Така ситуація призводить до неефективного витрачання як бюджетних, так і приватних коштів, які спрямовувалися на підготовку непотрібних фахівців, а з іншого боку – роботодавці недоотримують потрібних висококваліфікованих фахівців.

© О. П. ШАРОВАТОВА, 2013

Сьогодні доводиться констатувати, що спеціалістів з вищою освітою дедалі більше, а кваліфікованих кадрів бракує. Випускники шкіл, керуючись сучасними тенденціями та стереотипами, вступають до вищих навчальних закладів на так звані «престижні» спеціальності, а згодом не можуть знайти роботу за ними. При цьому в країні загострюється потреба у працівниках за іншими напрямками. Тобто посилюється ситуація дисбалансу між попитом на освіту та її пропозицією - випускники вищих навчальних закладів не можуть працевлаштуватися, що збільшує рівень безробіття, або працюють не за спеціальністю. Відтак, абітурієнти повинні відповідально ставитись до вибору майбутньої професії [1].

Поряд із цим тенденція до збільшення чисельності у вітчизняному суспільстві частки людей з функціональними обмеженнями актуалізує необхідність вирішення проблеми їх адаптації до умов життя, зокрема шляхом абілітації та професійної реабілітації.

Абілітація - комплекс дій, спрямованих на формування нових і мобілізацію наявних ресурсів і можливостей соціального, психічного та фізичного розвитку інваліда. Професійна реабілітація – це система заходів, спрямованих на відновлення