

## СТВОРЕННЯ СПІЛЬНОЇ ЦІННОСТІ ЯК РУШІЙ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

*Омельченко І. Г.<sup>1</sup>, Альошин С. Ю.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> аспірант кафедри обліку і фінансів, НТУ "ХПІ", Харків, Україна

<sup>2</sup> доцент обліку і фінансів, к. е. н., НТУ "ХПІ", Харків, Україна

Післявоєнне відновлення України є актуальною проблемою, що вимагає комплексних підходів для створення сталих економічних умов та соціального відродження. Створення спільної цінності (CSV) представляє нову управлінську стратегію, яка поєднує економічну ефективність бізнесу із вирішенням соціальних та екологічних викликів. Такий підхід може стати рушієм відновлення України, адже він дозволяє інтегрувати інтереси бізнесу, влади та суспільства, спрямовуючи їх на довгострокові перспективи. Проте, у впровадженні CSV в українських реаліях виникають суттєві проблеми. А саме, відсутність чітких дорожніх мап для реалізації CSV, зосередження бізнесу на короткостроковій вигоді, недостатність оцінки впливу CSV на фінансові результати компаній і соціальну сферу, а також відсутність досвіду місцевих влад у реалізації таких проектів [1; 2].

Метою роботи є дослідження можливостей впровадження CSV як інструменту для післявоєнного відновлення України та аналіз бар'єрів, що стоять на шляху його реалізації. Завдання полягає в оцінці існуючих практик CSV у міжнародному бізнесі та адаптації їх до українського контексту, щоб надати рекомендації для розвитку стратегій, які сприятимуть економічному зростанню і соціальному відродженню країни [1; 3-5].

У ході дослідження виявлено, що успішне впровадження CSV у світі базується на створенні екосистем, де бізнес, держава та суспільство працюють над вирішенням соціальних проблем через економічні механізми. Наприклад, проекти Nestlé у сфері сільського господарства та охорони здоров'я показують, як CSV може сприяти одночасному покращенню якості продукції, добробуту громад та екологічної стійкості. Ця компанія продемонструвала, як бізнес може отримувати фінансові вигоди, одночасно вирішуючи важливі соціальні питання, такі як раціональне використання природних ресурсів та збереження навколишнього середовища [1; 6]. Інші приклади з міжнародної практики, такі як проект телекомунікаційної компанії China Mobile щодо покращення доступу до медичних послуг у сільських районах Китаю, свідчать про те, що впровадження CSV може сприяти не тільки економічному зростанню, але й суттєвим соціальним змінам [6].

Проте в українському контексті впровадження CSV стикається з кількома значними проблемами. По-перше, відсутність дієвих дорожніх карт для впровадження CSV у вітчизняних умовах значно обмежує можливості для його реалізації. Існуючі міжнародні практики, хоч і показують ефективність CSV, потребують адаптації до українських реалій. Український бізнес залишається зосередженим переважно на короткостроковій вигоді, що обмежує бачення більших довгострокових перспектив. Це зумовлює недооцінку таких ключових переваг CSV, як формування стійкої конкурентної переваги та забезпечення економічної стійкості компаній на тривалий період [3; 7].

Ще одним викликом є відсутність ефективних систем оцінки впливу CSV на фінансові показники бізнесу та соціальні аспекти для місцевих громад. Наразі більшість українських компаній та місцевих органів влади не мають достатньо

інструментів для того, щоб виміряти і порівняти економічний ефект CSV із традиційними бізнес-моделями. Це перешкоджає розумінню того, наскільки успішними можуть бути довгострокові ініціативи, що базуються на створенні спільної цінності [6; 8].

Нарешті, відсутність досвіду місцевих органів влади у впровадженні CSV-проектів також стає значним бар'єром. Це зумовлює необхідність розвитку нових компетенцій у сфері публічно-приватного партнерства та GR (Government Relations) для того, щоб місцеві громади могли залучати бізнес до співпраці у вирішенні соціальних проблем і водночас отримувати від цього економічну вигоду [3]. Одним із напрямків вирішення цієї проблеми є створення спеціальних комунікаційних платформ між бізнесом і владою, що дозволить краще координувати зусилля і стимулювати реалізацію CSV на місцевому рівні [1].

Аналіз показує, що впровадження CSV в Україні є надзвичайно перспективним, проте для цього необхідно подолати існуючі бар'єри. Це вимагає не лише змін у мисленні бізнесу, але й активного залучення місцевих громад і державних органів, які мають створити сприятливі умови для таких ініціатив [1; 3].

Таким чином, створення спільної цінності має значний потенціал для післявоєнного відновлення України, адже цей підхід сприяє одночасному економічному зростанню і вирішенню соціальних проблем. Для успішної реалізації CSV необхідно розробити чіткі дорожні карти, які будуть враховувати як довгострокові економічні переваги для бізнесу, так і соціальні вигоди для громад. Важливим є також створення системи оцінки впливу CSV на фінансові результати бізнесу і соціальні показники для місцевих органів влади. Лише за умов партнерства між бізнесом, владою та суспільством CSV може стати ключовим фактором успішного відновлення України [1; 2].

### **Список літератури:**

1. Porter M. E., Kramer M. R. Creating Shared Value. How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth. Harvard Business Review. 2011. Vol. 89, № January-February. P. 1–17.
2. Akpınar M., Saleem S. Creating shared value in international business: A research agenda. Finish Business Review. 2019. Vol. 6. P. 41–51.
3. Данько Т. В., Семененко Є. В. Концепція створення спільної цінності в міжнародному бізнесі / Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я = Information technologies: science, engineering, technology, education, health : тези доп. 29-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2021, у 5 ч. Ч. 3 / ред. Є. І. Сокол. – Харків : Планета-Прінт, 2021. – С. 67, ISSN (Online): 2313-2165, 2021.
4. Krasnokutska N., Danko T. Corporate Social Responsibility and Countries' Reputation: A Study from a Global Strategic Management Perspective: Comparative CSR and Sustainability. Routledge, 2022. 16p.
5. Krasnokutska N., Danko T., Shyriaieva N. Ecosystem-based technology innovation management in the European renewable energy sector: 2023 IEEE 4th KhPI Week on Advanced Technology (KhPIWeek). 2023.
6. Герасименко О. В. Сучасні тенденції створення спільних цінностей бізнесу, суспільства і держави / Україна: Харківський національний автомобільно-дорожній університет, 2019.
7. Данько Т. В., Ланій О. С. Інтернаціоналізація компаній шляхом інтеграції у світові кластери. 2015.
8. Михайлишин Н. П., Романів С. Р. Концепція створення спільної цінності: новий погляд на формування цінностей компанії. Економіка та суспільство. Мукачівський державний університет. 2016. № 2. Р. 6.