

рахунку 55 «Інші довгострокові винагороди» з використанням субрахунків: 551«Винагороди за планом зі встановленими внесками»; 552«Винагороди за іншими соціальними програмами»; ж) довгострокові винагороди працівникам відображати на рахунку 56 «Довгострокові винагороди працівникам»; 561 «Довгострокові очікувані періоди відсутності»; 562 «Довгострокові соціальні виплати»; 563 «Довгострокові заохочувальні та компенсаційні винагороди»; 564 «Інші довгострокові винагороди».

Практичне використання таких рахунків надасть можливість підвищити раціональність вибору облікових рішень управлінському персоналу підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Список літератури:

1. **Горбач Т.О.** Відображення винагород працівникам в обліку сільськогосподарських підприємств [Електронний ресурс] / **Т.О. Горбач, С.В. Сирецька** // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – Бердянськ, 2016. – №4 (36). – С. 160–164;

2. **Штик Ю.В.** Бухгалтерський облік винагород працівникам торговельно-виробничих підприємств : автореф. дис.канд. екон. наук : 08.00.09 / **Штик Юлія В'ячеславівна** ; Донецький націон. універ. економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – Харків, 2016. – 24 с.

Бібліографія: Побережна, Н.М., Кушнар'ов, К.С. Організаційно-методичне забезпечення обліку винагород працівникам підприємства готельно-ресторанного бізнесу / **Н.М. Побережна, К.С. Кушнар'ов** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 141–143

СТРИГУЛЬ А.С., к.е.н., доц., каф. Економічного аналізу та обліку, НТУ «ХПІ»

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ ТА НАПРЯМКИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні, який мав значні перспективи стати одним з проривних напрямів національної економіки, на сучасному етапі знаходиться в кризовому стані не лише через обмеження викликані пандемією COVID-19, які с часом обов'язково підуть у минуле, хоча і нажаль, призведуть до значних негативних наслідків. Але досвід світових

економік свідчить, що сфера готельно-ресторанного господарства, розвивається достатньо швидкими темпами. Дослідження Компанії Cushman&Wakefield свідчить, що у середньому за рік світовий готельний фонд збільшується на 3–5%, а товарообіг закладів ресторанного господарства – на 8% розвинені країни світу від послуг підприємств індустрії гостинності отримують 70% валового національного доходу і забезпечують 75% зайнятості населення. Тому доцільно саме зараз, у момент «зупинки», витратити час саме на пошук «вузьких місць» і розробку нових проривних стратегій розвитку з урахуванням гіркового досвіду минулих помилок в господарюванні.

Визначенням проблематики та питаннями діяльності та розвитку готельно-ресторанного бізнесу займалися вчені: Пуцентейло П.Р., досліджував питання економіки і організації туристично-готельного підприємництва [1]; Роглев Х.Й. займався теоретико-методичним базисом основ менеджменту в готельному бізнесі [2]; Кифяк В.Ф. розглядав можливості організація туристичної і готельної діяльності в Україні [3]; Скопень М.М., займалися питаннями впровадження комп'ютерних технологій в туризмі [4].

Основні проблеми вітчизняного готельно-ресторанного господарства, що потребують нагального вирішення та перетворення: а) значна невідповідність ціноутворення готельно-ресторанних комплексів якості та низькому рівню кількості, та диференціації готельних послуг, що надаються населенню; б) низький рівень конкуренції через недостатню розвиненість мережі готельно-ресторанних закладів «економ класу»: мотелів, хостелів, кемпінгів, пансіонатів і та інш.; в) відсутність запровадження нових технологій сервісної економіки: крос-культурного менеджменту; креативного маркетингу; сучасних цифрових технології (в Європі офіційно зареєстровано 18 тис. хостелів, з них 4,5 тис. об'єднані єдиною системою бронювання), розробка додаткового прайсу послуг необхідних клієнтам; формування та розвитку мережевих готельних операторів (на сьогодні в Україні існує лише один національний мережевий готельний оператор - Premier-Hotels, до складу якого входять сім готелів).

З огляду на зазначену проблематику підготовки готельно-ресторанного господарства доцільно проробити напрямки запровадження системи крос-культурного менеджменту, який є значно ширшим за міжкультурний (який на жаль також слабо

запровадженій) і тому потребує додаткових знань та умінь персоналу, для чого необхідно запровадити систему підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів. Необхідно також обов'язкове запровадження електронних інформаційних та автоматизованих систем бронювання місць в готелях, використання сучасних технічних засобів обслуговування в готелях.

На підставі викладеного, можна зробити висновок, що готельно-ресторанний бізнес України знаходиться в тяжкому становищі, який повинен розвиватися з урахуванням накопиченого світового досвіду, використання якого за умов адаптації до українських умов дозволить підвищити його ефективність.

Список літератури:

1. **Пуцштейло П.Р.** Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 344 с.;
2. **Роглев Х.Й.** Основи готельного менеджменту: Підручник. - К.: Кондор, 2009.-408с.;
3. **Кифяк В.Ф.** Організація туристичної діяльності в Україні. Навчальний посібник. - Чернівці: Книги-XXI, 2003. - 300 с.;
4. **Скопєнь М.М.** Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навчальний посібник. – К.: КОНДОР, -2005. – 302 с.

Бібліографія: **Стригуль, Л.С.** Сучасні проблеми розвитку діяльності готельно-ресторанної сфери та напрямки їх вирішення / **Л.С. Стригуль** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 143–145

ФАЛЬЧЕНКО О.О., к.е.н., доц., каф. економічного аналізу та обліку, НТУ «ХПІ»

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Ефективність праці на підприємствах готельно-ресторанного господарства – це результативність праці робітників, має соціальний аспект та розглядається в економічній науці як окрема категорія в готельно-ресторанному бізнесі.

Ефективність праці на підприємствах готельно-ресторанного